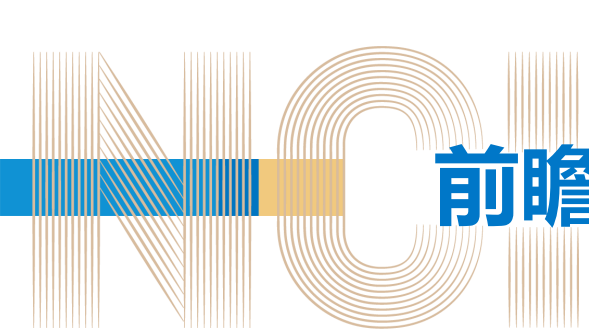




2025年度业绩发布会

2026年3月30日



前瞻性声明

- 本材料仅供参考之用，并不构成以下情况或作为其中的一部分：在任何司法管辖区内新华人寿保险股份有限公司（以下简称“本公司”）或其任何控股公司、联属公司出售或发售证券之要约或邀请，或者购买或认购上述证券之要约或邀请的招揽。本材料的任何部分概不作为任何合同或承诺的依据，亦不得就有关合同或承诺而对其加以依赖。
- 本材料中载列的资料和观点尚未经独立核实。对于本材料所载资料或观点的公平性、准确性、完整性或正确性，本公司并未作出任何明示或默示的陈述或保证，亦不应对其加以依赖。本材料所载的资料和观点提供至本次报告日期为止。对于本次报告日期后可能发生的变化，不会另行通知，亦不会对本材料进行更新或另外修订，以反映任何进展。本公司及其任何联属公司、董事、高级管理人员、管理人员、雇员、顾问以及上述公司或人士的任何代表，对于本材料载列、呈列或派生的任何资料或因依赖该等资料而引致的，或有关本材料的其他原因而引致的任何损失，概不承担过失或其他方面的任何责任。
- 本材料载有多项陈述，反映截至其中各自所指的日期时，本公司目前对未来前景的看法及预期。这些前瞻性陈述是基于若干关于本公司业务经营的假设以及本公司无法控制的因素作出的，并受限于重大的风险和不确定性，因此，实际结果或会与这些前瞻性陈述有重大差异。阁下不应过分依赖任何该等前瞻性资料。对于该等日期后出现的新资料、事件或情况，本公司无任何义务更新或另行修订这些前瞻性陈述。

01 业绩概览



核心指标创历史新高

2025年，公司经营业绩再攀高峰，实现“十四五”圆满收官，总资产、原保险保费收入、内含价值、归属于母公司股东的净利润、股东回报、总市值等核心经营指标创历史新高，交出了一份公司自成立以来最亮眼的成绩单。

总资产

1.9万亿元

↑ 12.2%

原保险保费收入

1,958.7亿元

↑ 14.9%

内含价值

2,878.4亿元

↑ 11.4%

归属于母公司股东的净利润

362.8亿元

↑ 38.3%

现金股利（含中期）

2.73元/股

↑ 7.9%

A+H股总市值

2,037.7亿元

年内股价涨幅领跑A、H股保险板块

注：1. 现金股利为含税金额；末期股息尚待股东会批准。
2. 总市值为2025年最高市值。

综合实力再上新台阶

2025年，公司积极把握行业发展机遇，在2024年同期高增长的基础上再创佳绩，综合实力再上新台阶，走上了“规模价值双增长、结构品质双优化”的高质量发展之路。

营业收入

1,577.5亿元

↑ 19.0%

归属于母公司 股东的股东权益

1,115.4亿元

↑ 15.9%

净资产收益率

34.69%

↑ 8.81pt

核心偿付能力充足率

135.11%

↑ 11.04pt

一年新业务价值

98.4亿元

↑ 57.4%

新业务价值率 (首年保费)

16.2%

↑ 1.5pt

总投资收益

1,043.3亿元

↑ 30.9%

总投资收益率

6.6%

↑ 0.8pt

规模价值全面增长

单位：人民币亿元

原保险保费收入

1,958.7 亿元

14.9 %

48.9 %

长期险首年保费

577.8 亿元

36.7 %

长期险首年期交保费

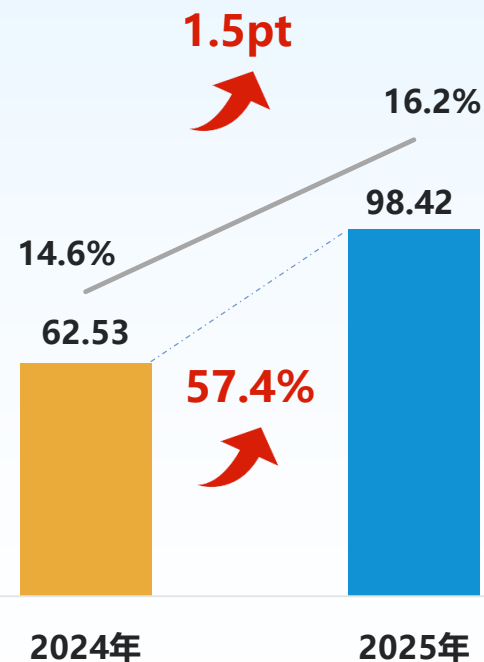
372.0 亿元

4.9 %

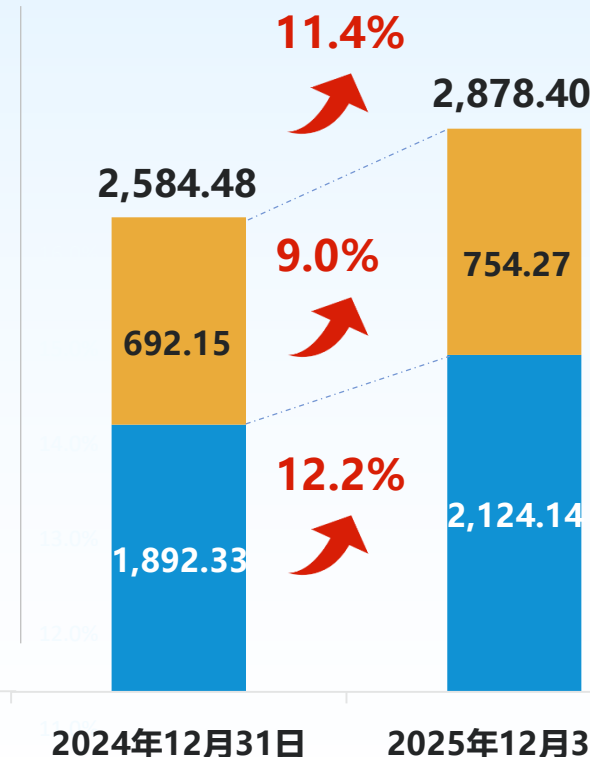
续期保费

1,341.7 亿元

一年新业务价值



内含价值



——新业务价值率

■ 调整后净资产 ■ 有效业务价值

注：1.由于四舍五入，新业务价值率同比变化与直接相减结果有细微差异。

2.由于四舍五入，数字合计可能与汇总数有细微差异。

结构品质持续优化

业务结构

长期险首年期交保费
占长期险首年保费 64.4%

续期保费占总保费 68.5%

分红险长期险首年保费 119.3亿元

业务品质

13个月继续率
97.1%

↑ 1.4个百分点

25个月继续率
93.3%

↑ 7.1个百分点

退保率
1.5%

↓ 0.4个百分点

服务国家战略达到新高度

2025年，公司优化服务国家战略管理体系，设立“五篇大文章”专项工作小组，制定落实方案，服务金融“五篇大文章”投资余额超3,600亿元，同比增速超20%。

普惠金融

传递民生温度

- 投资余额近**556亿元**
- 承保**46个**惠民保项目

养老金融

守护银发安康

- 投资余额达**268亿元**
- 商保年金累计保费超**600亿元**

科技金融

赋能创新驱动

- 投资余额达**1,400亿元**
- 发挥耐心资本优势，支持科技创新

绿色金融

践行永续发展

- 投资余额达**751亿元**
- 荣获“ESG优秀案例”

数字金融

提升数智效能

- 投资余额超**680亿元**
- 系统全面焕新，响应速度提升**3倍**

履行社会责任取得新成效

2025年，公司积极履行社会责任，充分彰显国企担当，在乡村振兴、关爱环卫工人公益项目、抗震救灾等方面做出了积极努力。

乡村振兴

- 投入及统筹调度帮扶资金超**7,000万元**
- 参与**2个**国家级乡村振兴公益保险项目
- 支持贵州施秉县和内蒙古乌兰察布的**20余个**帮扶项目

公益项目

- 连续**9年**开展“关爱全国环卫工人普惠保险公益项目”
- 累计惠及环卫工人工作者近**670万人次**
- 共计赔付金额**4,663.9万元**

公益捐款

- 公益捐款超**841万元**
- 捐赠**100万元**驰援西藏地震灾区
- 捐赠**100万港元**支持香港灾后重建工作

品牌文化凝聚新力量



“新华守护者”品牌IP形象“新力宝”



构建企业文化新体系

价值观

客户为尊 奋斗为本

开放包容 善作善成

新华精神

专业铁军 追求卓越

仁爱厚德 传承创新



实现品牌影响力新突破

冠名高铁品牌列车

护航马拉松赛事

助力“苏超”联赛、WTT乒乓球赛

创新设计品牌IP形象“新力宝”

世界500强

《财富》

全球寿险公司50强

标普全球

全球最具价值保险品牌100强

Brand Finance

保险公司财务实力评级“A”

惠誉

02 发展之道



战略谋篇系统布局

2025年，公司锚定“中国一流的以保险业务为核心的金融服务集团”的愿景，全面启动公司“十五五”规划编制工作，经过三轮研讨会集思广益，提出“践行大保险观，打造强大新华”的战略导向，形成了“以客户为中心、以队伍为根本、以员工为伙伴”三大战略主线和“保险+服务+投资”三端协同发展模式。

中国一流的以保险业务为核心的金融服务集团

保险



服务



投资

以客户为中心

以队伍为根本

以员工为伙伴

保得长久、
保得健康、保得美好

开创大爱事业
成就企业家梦想

奋进成长、不断创新超越
实现报国为民理想情怀

三端协同改革创新

2025年，公司紧紧围绕战略主线，全面做深做实“保险+服务+投资”三端协同发展模式，打出了一整套改革发展组合拳。

- 产品创新多元转型
- 渠道建设提质增效
- 队伍转型重塑动能
- 基础管理不断夯实



- 完善投研体系建设
- 优化资产配置结构
- 加强投资生态圈建设
- 强化投资风险管理

- 升级“尊安瑞悦康”五大服务品牌
- 完善“医康养财商税法教乐文”十大服务生态体系
- 打造卓越医疗、卓越健康、卓越养老、卓越文旅

产品创新成效显著

2025年，公司产品创新实现突破，构建“全、优、精”多元产品体系，产品竞争力显著提升，彰显“好产品在新华”的市场口碑。

建立以客户为中心的多元化产品矩阵

- 2025年上市新产品**95款**，2025年底在销产品**211款**
- 涵盖全生命周期产品类型

丰富以分红险为主的多元财富管理产品

- 抓住财富管理市场机遇，重点布局养老和财富管理类分红保险产品，实现分红险转型
- 上市**26款**商保年金，**15款**纳入个人养老金清单

打造创新健康产品体系，深度融合“产品+服务”模式

- 升级主力**重疾系列**，构建多层次**医疗产品体系**，探索**失能护理险**
- 推出**医药无忧、康护无忧**等创新产品，将保险赔付与医疗服务、护理服务深度融合，实现从传统赔付向“产品+服务”生态转型

践行“金融为民”理念，完善普惠专属产品体系

- 推出**20余款普惠专属**保险产品，加大特定群体保险保障供给
- 推出**乡村振兴专属**产品，助力巩固脱贫攻坚成果

个险营销转型破局

2025年，公司渠道建设实现突破，强化顶层设计与政策支持，深入践行“产品+服务+场景+科技”现代营销新理念。

强化渠道管理

深化营销体制改革，实施“新基本法”，推进自主经营、制度经营。

加强队伍建设

全面推进“强部优组”，加速落地“XIN一代计划”，出台“育英工程”“龙腾凤舞”“WLP创业支持计划”三大组织发展政策，进一步夯实队伍基础，提升作业能力。

深化客户经营

搭建生态、场景、权益体系，强化客户服务能力；打造“鑫智能”系统，建设一站式数字化营销平台。

个险长期险首年期交保费

190.27亿元



43.8%

个险新业务价值

48.05亿元



19.4%

个险月均人均综合产能

1.12万元



43%

银保渠道全面发展

2025年，公司将银保渠道上升到战略高度，放大格局、重新规划，银保原保险保费收入、长期险首年保费、新业务价值均创历史新高。

多元化渠道合作局面形成

核心合作伙伴不断扩大，网络布局点面齐增，核心渠道业务显著增长。

分红型产品转型持续推进

构建覆盖多元需求的分红型产品体系，致力于为客户提供全生命周期的康养服务与安全保障。

专业化队伍建设量质齐增

人力规模稳健增长，人均产能大幅提高，队伍质态持续向好。

银保原保险保费收入

721.02亿元

↑ 39.5%

银保长期险首年保费

379.34亿元

↑ 52.3%

银保新业务价值

52.73亿元

↑ 110.2%

服务生态日臻完善

2025年，公司升级“尊安瑞悦康”五大服务品牌，完善“医康养财商税法教乐文”等十大服务生态体系，打造卓越医疗、卓越健康、卓越养老、卓越文旅，有力提升服务能级，为客户提供特色场景活动体验。

五大服务品牌

尊

新华尊 品质生活管家

专注品质生活与财富传承

安

新华安 居家养老守护者

助力老年客户老有所养、老有所安、老有所乐

瑞

新华瑞 普惠民生服务者

提供涵盖健康、养老、教育、法税等领域服务

悦

新华悦 康养旅居新体验

为客户提供多样化旅居选择

康

新华康 全周期健康伙伴

构建新型一体化健康服务保障体系

提供覆盖

全生命周期的综合服务

服务生态圈

400

累计覆盖

余万个人客户

累计布局

53 个

优质康养社区

国内外

70 个

旅居项目

服务能力全面提升

2025年，公司加快构建以大模型为核心的数智能力，用科技赋能运营，为队伍和客户提供从投保到赔付全流程的“极速”服务。

理赔服务护航

- 全年处理理赔案件**501万件**，合计赔付金额**147亿元**
- 日均赔付**1.4万件**，日均赔付金额**4,029万元**
- 自成立以来累计赔付**1,368亿元**

智能运营提速

- 依托AI等新技术应用，全面提升运营效率
- 保全服务1分钟极速办结率达**96%**
- 全年给付满期金、年金超**420亿元**

数智科技引航

- 全年上线**11个**智能体，全面赋能业务增长
- 推出精准辅助面谈、智能客服等智能策略，创设新华“数字人”推广大使，提升数字化客户经营能力
- 新一代“网络信息高速公路”，数据传输效率提升**10倍**

投资业绩稳中有进

单位：人民币亿元

2025年，公司积极融入国家发展大局，抓住市场机遇，通过提升投研能力、优化资产配置等举措，取得良好的投资收益，筑牢“保得长久”的投资根基。

强化投研能力建设

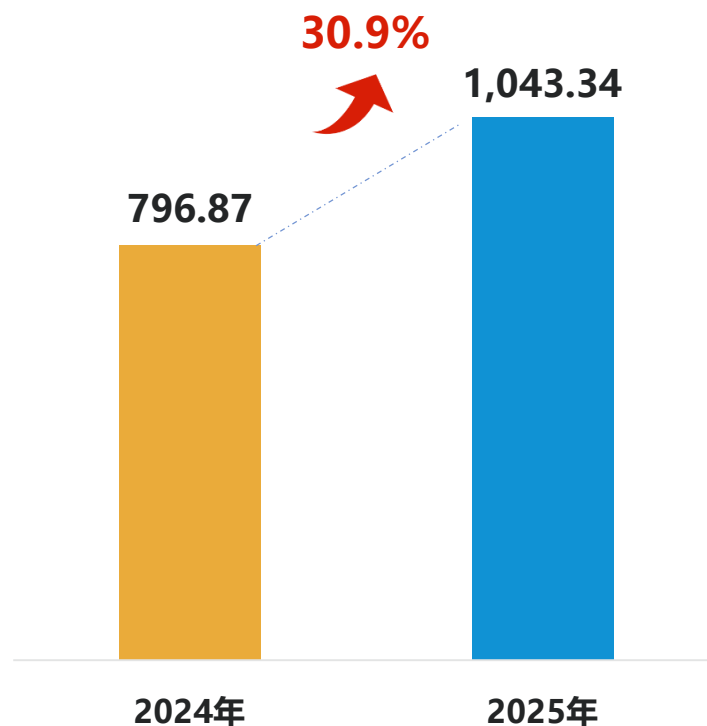
优化资产配置结构

响应中长期资金入市要求

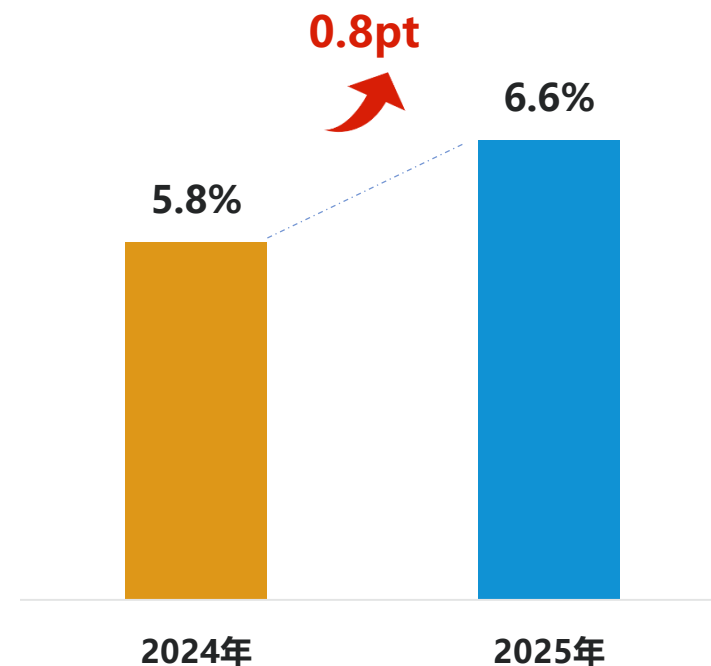
加强投资生态圈建设

强化投资风险管理

总投资收益



总投资收益率



基础管理不断夯实

2025年，公司聚焦“打基础、利长远、增后劲”，打造强大总部，赋能机构发展，优化资源配置，完善风控体系，为高质量发展提供坚强支撑。

坚持打造 强大总部

- 明确“总部主建、机构主战”定位
- 做强总部战略引领、资源配置和专业支撑

深入实施 强基工程

- 升级强基工程至2.0，坚持打基础，利长远，从人才、培训、薪酬等六个方面赋能机构发展
- 推动三四级机构提档升级和综合实力跃升

持续优化 资源配置

- 制定降本增效专项方案，持续加强成本精细化管理
- 创新建立机构“利润考核”评价体系，着力提升投入产出效益

不断完善 风控体系

- 形成穿透式全覆盖一体化风控合规管理体系，完善集团化授权体系
- 实现“权责清晰、运行高效、风险可控”的集团化管控目标

03 未来展望



未来展望

以企业文化为新华之魂，以战略谋篇为方向引领
紧抓行业发展机遇，完善“保险+服务+投资”三端协同
聚焦寿险主业，持续深化改革，不断增强发展能级，持续打造强大新华

主动融入服务国家大局 持续做好金融“五篇大文章”

- 深入践行“大保险观”
- 做好“十五五”规划编制和执行工作
- 坚守“两器三网”功能定位

聚焦主责主业 坚定做强做优做大保险本源业务

- 坚持以价值和效益为中心
- 持续优化业务结构和利源结构
- 丰富多元化产品供给

加快渠道转型和队伍发展 全面提升寿险主业核心竞争力

- 将组织发展上升到战略高度
- 提升银保价值，实现团险模式升级
- 打造线上线下相融合的互联网生态

未来展望

以企业文化为新华之魂，以战略谋篇为方向引领
紧抓行业发展机遇，完善“保险+服务+投资”三端协同
聚焦寿险主业，持续深化改革，不断增强发展能级，持续打造强大新华

树立现代营销新理念 打造全生命周期生态服务体系

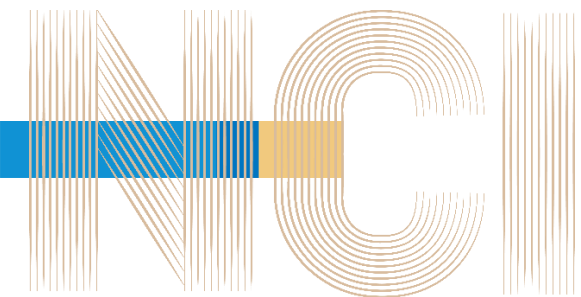
- 坚持“以客户为中心”经营理念
- 全面提升服务客户水平
- 加快完善服务生态体系

发挥耐心资本、长期资本优势 提升专业、稳健投资管理能力

- 持续优化资产配置结构
- 提高投资管理和资负协同能力
- 做耐心资本、高能级战略资本

坚持打基础、利长远 不断增强企业长远发展后劲

- 持之以恒打造强大总部
- 强化风控体系落地和完善
- 强化全场景AI赋能

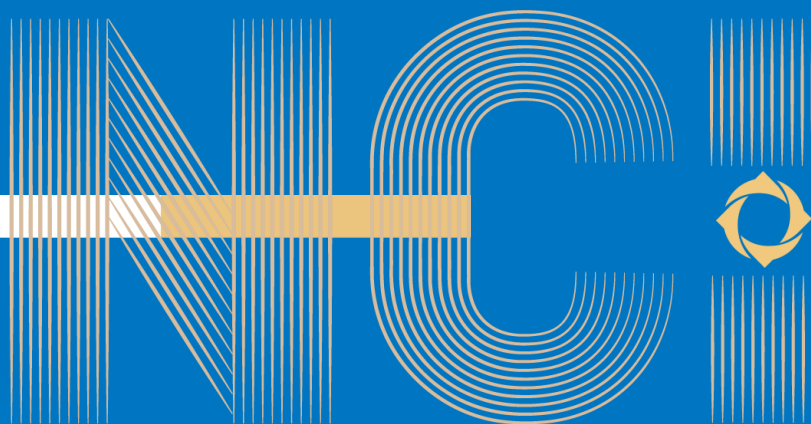


《《《《 保得长久 保得健康 保得美好 》》》》

《《《《 好产品在新华 好服务在新华 好人生在新华 》》》》



问答时间



NCI 新华保险