

— 2026年中期业绩发布会 —

2026年8月27日



前瞻性声明

- 本材料仅供参考之用，并不构成以下情况或作为其中的一部分：在任何司法管辖区内新华人寿保险股份有限公司（以下简称“本公司”）或其任何控股公司、联属公司出售或发售证券之要约或邀请，或者购买或认购上述证券之要约或邀请的招揽。本材料的任何部分概不作为任何合同或承诺的依据，亦不得就有关合同或承诺而对其加以依赖。
- 本材料中载列的资料和观点尚未经独立核实。对于本材料所载资料或观点的公平性、准确性、完整性或正确性，本公司并未作出任何明示或默示的陈述或保证，亦不应对其加以依赖。本材料所载的资料和观点提供至本次报告日期为止。对于本次报告日期后可能发生的变化，不会另行通知，亦不会对本材料进行更新或另外修订，以反映任何进展。本公司及其任何联属公司、董事、高级管理人员、管理人员、雇员、顾问以及上述公司或人士的任何代表，对于本材料载列、呈列或派生的任何资料或因依赖该等资料而引致的，或有关本材料的其他原因而引致的任何损失，概不承担过失或其他方面的任何责任。
- 本材料载有多项陈述，反映截至其中各自所指的日期时，本公司目前对未来前景的看法及预期。这些前瞻性陈述是基于若干关于本公司业务经营的假设以及本公司无法控制的因素作出的，并受限于重大的风险和不确定性，因此，实际结果或会与这些前瞻性陈述有重大差异。阁下不应过分依赖任何该等前瞻性资料。对于该等日期后出现的新资料、事件或情况，本公司无任何义务更新或另行修订这些前瞻性陈述。
- 如无特别注明，本文件货币单位均为人民币。

01

业绩概览



2026年上半年，我们扎实开展树立和践行正确政绩观学习教育，牢记金融报国、金融为民初心使命，主动融入国家发展大局，坚定走内涵式、高质量发展道路，全面深化“保险+服务+投资”三端协同发展，纵深推进专业化、市场化、体系化改革，**更加聚焦**强基固本厚植发展根基，**更加聚焦**寿险主业锻造核心竞争力，**更加聚焦**战略性重点任务狠抓执行，经营管理持续向上向好，市场竞争力和综合实力进一步增强，多项核心指标在连续两年高基数下继续实现良好增长，公司整体呈现出**底盘更实、基础更牢、结构更优、动能更强、效果更好的发展趋势和特点，实现了“规模价值双提升、结构效益双优化”的显著成效。**



综合实力持续增强

原保险保费收入

1,295.7亿元

↑ 6.9%

营业收入

832.6亿元

↑ 18.9%

上半年新业务价值

69.2亿元

↑ 11.9%

内含价值

3,103.8亿元

↑ 7.8%

归属于母公司股东的净利润

227.9亿元

↑ 54.0%

归属于母公司股东的股东权益

1,235.8亿元

↑ 10.8%

年化总投资收益率

6.7%

↑ 0.8pt

中期现金股利每股（含税）

0.73元

↑ 9.0%

注：中期现金股利尚待股东会批准。



规模价值全面增长

单位：人民币亿元

原保险保费收入

1,295.7 亿元

↑
6.9 %

↑
27.7 %

↑
132.1 %

↑
12.2 %

长期险首年期交保费

326.1 亿元

十年期及以上期交保费

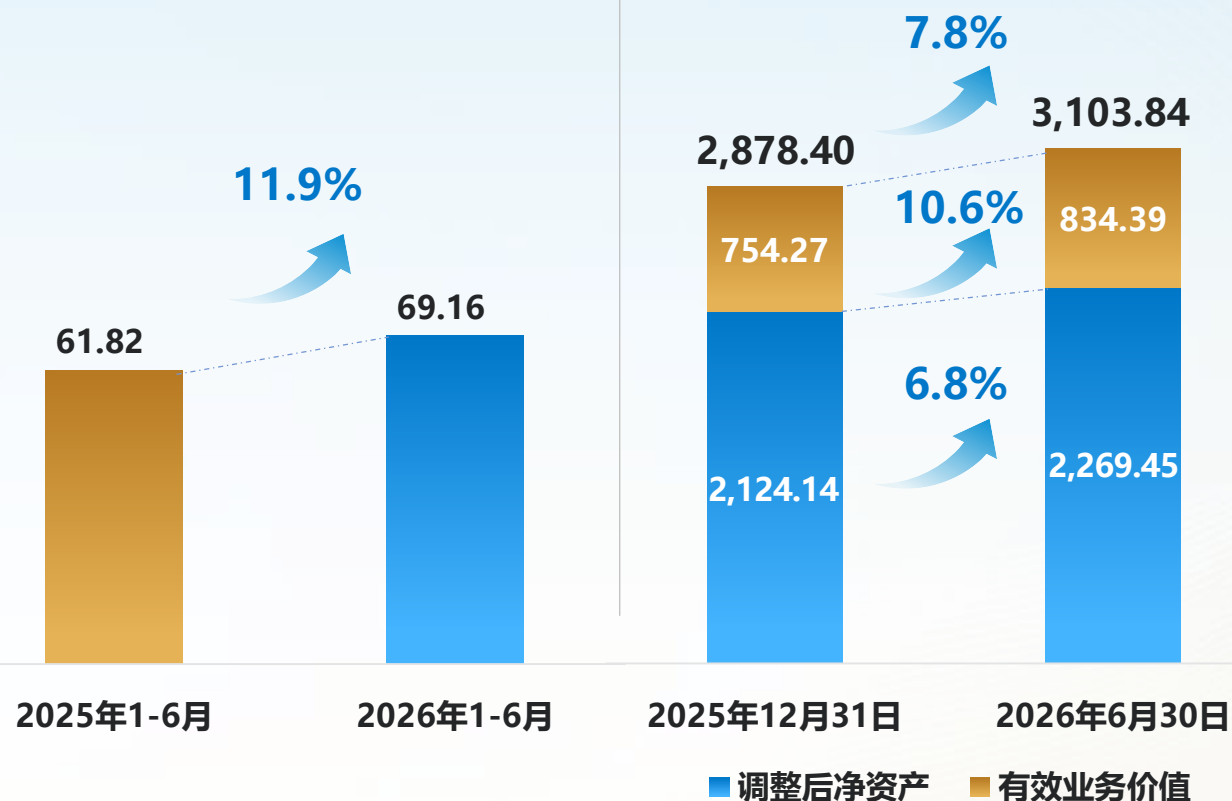
28.5 亿元

续期保费

884.6 亿元

上半年新业务价值

内含价值



注：由于四舍五入，数字合计可能与汇总数有细微差异。



结构品质持续优化

业务结构

期交业务持续增长，长年期业务迅速提升，续期保费“压舱石”作用稳固，业务结构不断优化

85.2%
长期险首年期交保费
占长期险首年保费

20.8 pt
同比提升



8.7%
十年期及以上期交保费
占长期险首年期交保费

3.9 pt
同比提升



68.3%
续期保费占总保费

3.3 pt
同比提升



业务品质

业务品质管控不断深化，强化制度经营，完善闭环管理，品质管理长效机制持续夯实，业务品质进一步提升

97.5%
13个月继续率

1.3 pt
同比提升



93.6%
25个月继续率

1.1 pt
同比提升



0.7%
退保率

0.1 pt
同比下降



02

经营举措



服务国家战略达到新高度

上半年，公司深入践行金融的政治性、人民性，持续发挥保险业“两器三网”作用，切实保障和改善民生，服务实体经济投资余额超1.4万亿元，同比增长超15%，服务金融“五篇大文章”投资余额超5,000亿元，同比增长超40%。

科技金融

发挥耐心资本、长期资本、战略资本优势，布局重点产业赛道，如集成电路、人工智能、高端制造、生物医药等硬科技和新质生产力项目。

科技创新相关投资余额
超**2,200**亿元

服务科技型企业
近**1.2**万家

提供风险保障
超**1**万亿元

绿色金融

积极服务绿色发展和国家“双碳”战略，构建“绿色保险+绿色投资+绿色运营”服务体系，参与清洁能源、绿色交通、绿色消费、节能环保等多个领域绿色项目投资。

服务绿色项目投资余额
超**1,100**亿元

服务绿色企业
近**6,700**家

提供风险保障
超**3,100**亿元



服务国家战略达到新高度

普惠金融

将发展普惠金融作为保障民生福祉的重要抓手，紧紧围绕重点保障群体、中小微企业发展等关键领域，切实增强金融服务的多样性、普惠性、可及性。

支持民营经济、中小微企业发展
相关投资余额近**460**亿元

上半年开展**26**个惠民保项目
保额超万亿元，覆盖超百万人

养老金融

持续完善多层次健康养老保险体系，推动健康、养老服务深度融合。同时，大力发展养老二三支柱业务，企业年金和职业年金管理规模持续扩大。

养老健康产业投资余额
超**260**亿元

商保年金、个人养老金等业务
累计达成新单保费近**87**亿元

数字金融

助力人工智能、大数据等数字产业，加快数字化转型，启动智能客服数字人、智能理赔项目等AI项目开发工作，全面提升数字化运营能力。

数字产业相关投资余额
超**1,000**亿元

互联网保险业务累计为线上客户提供
超**4,200**亿元保险保障



全面落实以客户为中心的战略

以客户为中心

保得长久

保得健康

保得美好

坚守长期主义初心，构筑全生命周期保障根基

- 强化产品创新，丰富多元化产品供给，构建多层次多功能的产品体系，满足客户全生命周期需求
- 持续优化理赔流程、践行保险责任担当，2026年上半年，合计赔付金额**72.9**亿元
- 数字化工具赋能一线服务，充分运用AI和数字化技术，提升公司客户服务和业务发展质效

深耕医养资源联动，打造一体化健康保障体系

- 推进健康保险与健康管理融合创新，为客户提供"保险+养老+医疗"的一站式解决方案
- 持续打造新华"卓越医疗、卓越健康、卓越养老"特色服务品牌
- "卓越医疗"服务网络覆盖境内外超**400**家医疗机构

丰富多元生态供给，满足多元品质生活需求

- 全方位升级客户服务与经营体系，加大康养服务生态布局，打造差异化客户服务与经营的竞争力
- 整合优质服务资源，升级新华"尊安瑞悦康"五大生态服务品牌
- 在全国**42**个城市布局**61**个优质康养社区，在全国及海外共**67**个城市布局**83**个优质旅居项目



持续深化体制机制改革

上半年，公司注重顶层设计，科学编制“十五五”规划，坚持做好“打基础、利长远、增后劲”的工作，充分激活发展内生动力。

强规划

- 加快推进“十五五”规划编制执行工作，形成并不断完善“1个总体规划+N个子规划”的战略规划体系
- 全面落实“以客户为中心、以队伍为根本、以员工为伙伴”战略主线

强总部

- 坚持“强总部、壮腰部、稳根部”的战略战术
- 强化总部政策制定、资源调度、科技建设、干部任用等核心职能
- 总部主建、机构主战，以总部强带动机构强

强机构

- 迭代升级强基工程3.0，内勤赋能外勤、外勤自主经营，强化渠道建设，提升基层战斗力
- 多方面全面提升机构发展动能，持续夯实机构经营根基



持续深化体制机制改革

上半年，公司注重顶层设计，科学编制“十五五”规划，坚持做好“打基础、利长远、增后劲”的工作，充分激活发展内生动力。

强人才

- 优化干部员工结构和激励约束机制，配齐配强各级干部人才队伍
- 优化综合考评、薪酬及编制资源投放机制
- 纵深推进人力资源“焕能行动”

强协同

- 建立“一个新华”全方位赋能业务机制
- 在重要业务节点进行业务策略协同赋能，渠道、产品、培训、服务生态、运营、科技、品宣等部门协同作战，形成服务赋能的强大合力

强效益

- 优化财务资源配置机制，聚焦战略目标优化资源投放
- 创新建立净利润评价体系，引导机构持续提升投入产出效益
- 全面降本增效，持续加强成本精细化管理



夯实个险营销核心优势

上半年，公司纵深推进组织发展和队伍优增，践行“产品+服务+场景+科技”的现代营销新理念。

加强规划与政策引导

以队伍为根本，构建组织发展政策体系，制定营销渠道队伍建设三年规划，持续优化队伍结构、夯实队伍基盘

全方位赋能队伍成长

启动“三十年点亮三十城”全国人才计划，为保险企业家人才提供定制化成长环境与专属赋能

深入践行现代营销新理念

完善总、分、营销员“三位一体”生态圈经营体系，使营销队伍从单一产品销售者转变为全生命周期服务提供者

个险长期险首年期交保费

177.15亿元



24.3%

个险新业务价值

37.44亿元



20.6%

个险月均
绩优人力

16.2%
同比提升

个险月均
人均综合产能

31.7%
同比提升



全力做大做强银保业务

上半年，公司将银保渠道上升到战略高度，实现与个险并驾齐驱的“双核心渠道、双核心驱动”。

强化渠道建设顶层设计

建立健全体制机制，持续优化渠道组织架构、干部人才和考核机制

全方位赋能银保业务发展

加强产品、培训、运营、科技等对银保业务发展的赋能力度，形成全链条支撑体系

深化渠道合作与队伍建设

加深与各银行的合作紧密度，夯实渠道组织发展根基，银保队伍提质扩量

银保长期险首年期交保费

146.52亿元

↑ 32.0%

银保续期保费

246.43亿元

↑ 16.0%

银保月均
期交举绩网点

20.1%
同比提升

银保月均
期交举绩人力

19.8%
同比提升



加速打造科技核心竞争力

上半年，公司将数字化转型确立为“十五五”时期战略性、基础性重点任务，坚定“数字新华”“智能新华”“创新新华”发展理念，全领域数字化转型纵深推进，为公司高质量发展注入强劲动力。





筑牢长期稳健投资实力

上半年，公司持续提升资产业务韧性与长期发展动能，加强投资能力和多元化投资策略建设，以扎实的专业能力和稳健的投资策略，抓住市场机遇，取得良好投资收益。

高度重视资产负债匹配管理

- 追求期限结构、成本收益和现金流的动态平衡
- 巩固公司长期健康可持续发展的良好态势

不断优化资产配置结构

- 增加长久期债券、OCI股票和优质另类项目的配置规模
- 优化权益组合内部结构，丰富完善固收板块的多元投资策略体系

深入践行“大保险观”

充分发挥保险资金“耐心资本、长期资本、战略资本”优势

3.3%
较上年末提升

投资资产规模超
1.9万亿元

27.0%
同比提升

总投资收益
575.3亿元

0.8pt
同比提升

年化总投资收益率
6.7%

持续强化投研能力建设

- 深化宏观、策略与行业研究，提升市场研判的精准度与前瞻性
- 积极引进投研人才，探索AI赋能，为投资决策注入新思路和专业力量

加大高科技、新质生产力投资

- 聚焦半导体、新能源、生物医药等前沿领域
- 支持实体经济，陪伴企业成长

03

未来展望



**以正确政绩观为引领，继续发扬敢为人先、敢打胜仗的新华专业铁军精神，走好“十五五”新征程
持续改革创新、不断奋进超越，为服务中国式现代化、服务金融强国建设贡献新华力量**

强化党建引领和文化铸魂 营造风清气正政治生态

- 坚持以高质量党建引领高质量发展，一体化推进党建工作、政治生态和企业文化
- 把党的政治优势、组织优势转化成改革发展优势、市场竞争优势
- 始终坚持文化铸魂，把新时代企业文化锻造成新华最深层次、最持久的竞争力和源动力

坚持战略谋篇 深入推进体制机制改革

- 推动公司“十五五”战略规划“1+N”的编制执行，一张蓝图绘到底
- 紧扣战略任务、经营发展需要和市场变化，持续推动专业化、市场化、体系化改革
- 优化激励约束机制和考核评价体系，不断激发组织活力，持续释放改革红利、增强发展后劲



未来展望

以正确政绩观为引领，继续发扬敢为人先、敢打胜仗的新华专业铁军精神，走好“十五五”新征程
持续改革创新、不断奋进超越，为服务中国式现代化、服务金融强国建设贡献新华力量

发挥“一个新华”强大合力 深化三端协同发展模式

- 保险端深耕客户服务与经营，完善“保险+健康+养老服务”业务闭环
- 服务端迭代升级服务体系，分层搭建客户服务生态圈
- 投资端以投资优势赋能主业，持续创造长期稳定价值

聚焦战略性重点领域 不断创造和巩固发展新优势

- 持续深化“强总部”战略，以总部强带动三四级机构做优做强
- 持续深化强基工程建设，推动全国1,700多家三四级机构提档升级
- 持续深化服务生态建设，加大科技和AI投入

做深做实学习型、服务赋能型 和研究发展型组织

- 坚持在实践中提升各项能力，形成深度学习、持续学习的浓厚氛围
- 坚持为客户、队伍和员工做好服务赋能，建立专业化服务赋能体系
- 全面提升公司的迭代创新能力、系统组织能力和服务支持能力

问答时间