

決算説明会資料
2026年12月期 第3四半期



ガンホー・オンライン・エンターテイメント株式会社

2026年11月13日

証券コード 3765

© GungHo Online Entertainment, Inc. All Rights Reserved.

目次

1 企業価値向上への取り組み

2 新作パイプライン

3 2026年12月期 3Q 主なタイトルの状況

4 2026年12月期 3Q 決算の概要

© GungHo Online Entertainment, Inc. All Rights Reserved.

目次

1 企業価値向上への取り組み



2 新作パイプライン

3 2026年12月期 3Q 主なタイトルの状況

4 2026年12月期 3Q 決算の概要

© GungHo Online Entertainment, Inc. All Rights Reserved.

企業価値向上への取り組み　資本業務提携契約の締結

(株)ソニーミュージック・エンタテインメント（SME）と資本業務提携契約を締結

資本提携の内容

■譲渡予定日：2026年12月30日

株式会社ソニーミュージック・エンタテインメント

← 株式譲渡 ←

SON Financial 合同会社

ガンホー普通株式12,006,500株

市場外での相対取引により取得

※2026年6月30日現在の発行済み株式数（自己株式を除く）に対し、22.93%



当社普通株式を取得することを前提として 本資本業務提携 を締結

私的独占の禁止及び公正取引の確保に関する法律第10条第2項に基づく届出を公正取引委員会に対して行い、
届出が受理された日から待期期間が経過、かつ排除措置命令を行わない旨の通知を受ける事等を条件

© GungHo Online Entertainment, Inc. All Rights Reserved.

企業価値向上への取り組み　資本業務提携契約の締結

(株)ソニーミュージック・エンタテインメント（SME）と資本業務提携契約を締結

本資本業務提携にあたり、当社が上場会社である限り、SMEは当社の上場会社としての経営の独立性を尊重

■契約締結日：2026年8月28日
■資本業務提携の開始日：2026年12月30日(予定)
※2026年8月28日の取締役会にて決議

資本業務提携の目的

両者の エンタテインメントビジネス における 知見・ノウハウ等の強み を組み合わせる

→ 両者の更なる **企業価値向上** を目指す

業務提携の内容



ガンホー
が運営・配信するゲーム
（スマートフォン/コンソール/PC）

- ①共同開発・共同運営の検討
- ②コラボレーション企画の推進

③ SMEグループのIP活用 を含む 新たなゲーム企画 の検討

© GungHo Online Entertainment, Inc. All Rights Reserved.

企業価値向上への取り組み　　中長期戦略

企業理念

世界中の人々に「感動と楽しい経験」を提供する





日本での国内配信 ＋ 海外展開 ➡ マルチプラットフォームに展開

グループ一丸となり グローバル展開に軸を置いた 開発・配信を強化

GungHo Online Entertainment America

SQUAD STARS

Alim

GA GAME ARTS

SUPER TRICK GAMES

GRAVITY

NEXT PAGE ➡

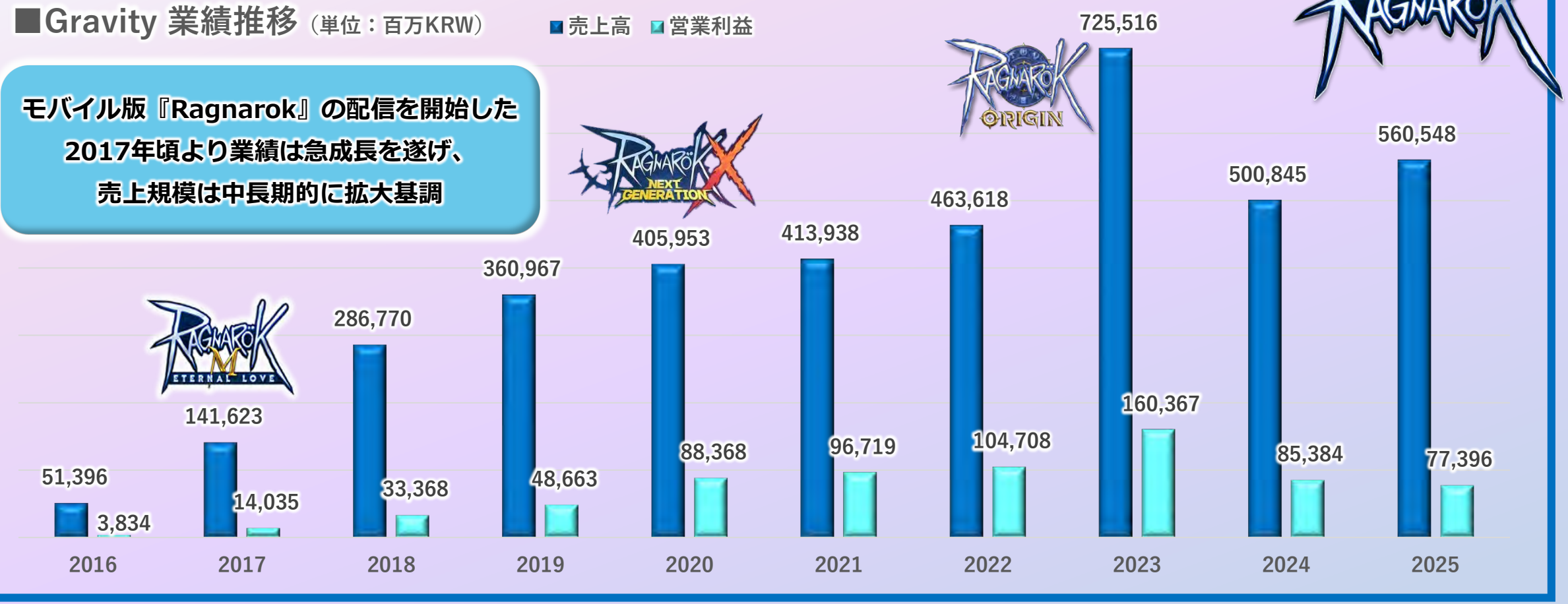
© GungHo Online Entertainment, Inc. © GungHo Online Entertainment, Inc. All Rights Reserved.
© Gravity Co., Ltd. & Lee MyoungJin(studio DTDS). All rights Reserved.

中長期戦略　グローバル展開の強化

GRAVITY

ガンホーのゲーム事業の原点『ラグナロクオンライン』をはじめとする
『Ragnarok』関連タイトルの開発・配信をグローバルに手掛ける韓国の子会社(59%保有)
ガンホーグループの業績に大きく貢献

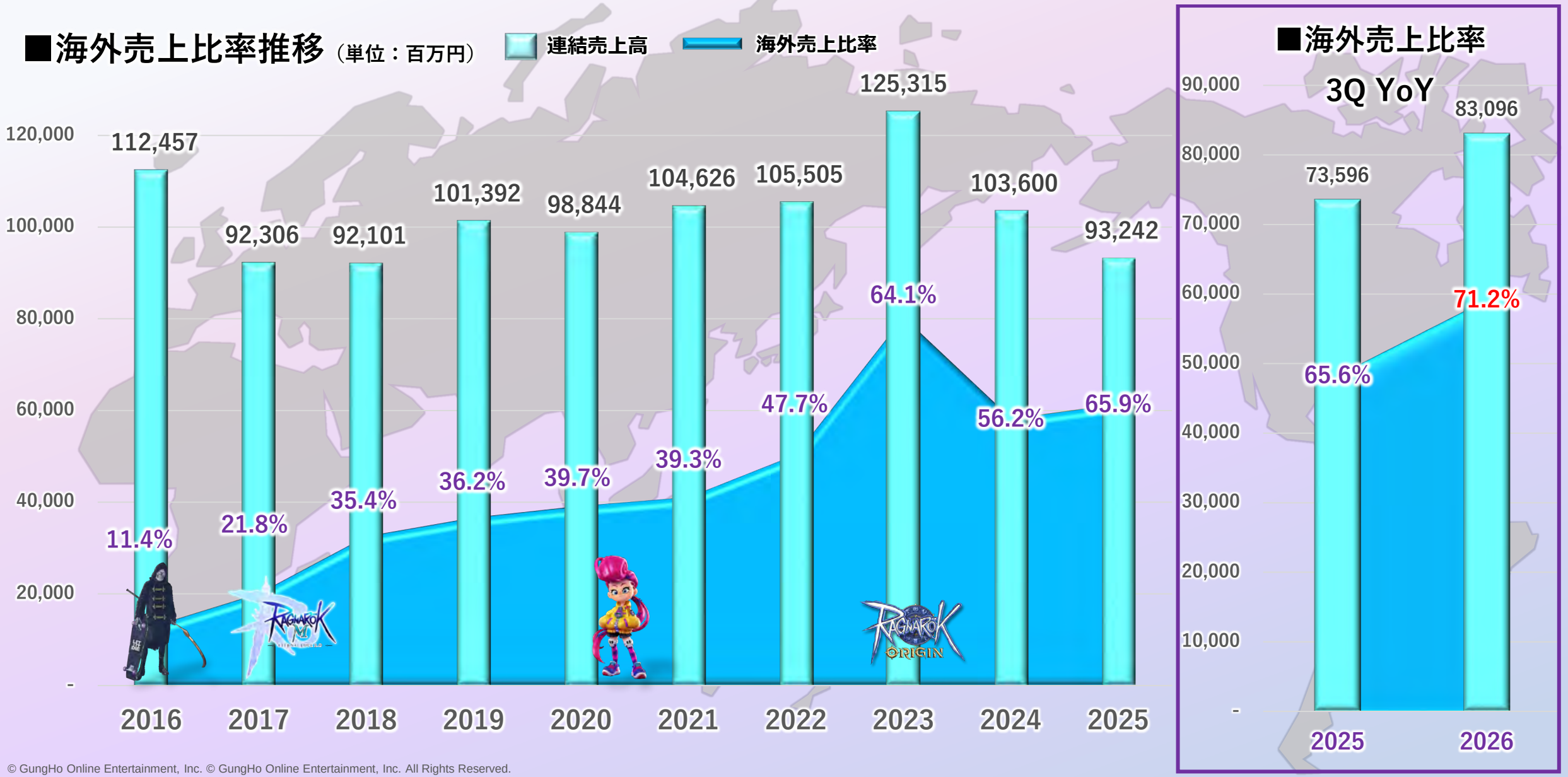
■Gravity 業績推移（単位：百万KRW）



© GungHo Online Entertainment, Inc. © GungHo Online Entertainment, Inc. All Rights Reserved.
© Gravity Co., Ltd. & Lee MyoungJin(studio DTDS). All rights Reserved.

グローバル化の推移 （連結）

■海外売上比率推移 （単位：百万円）



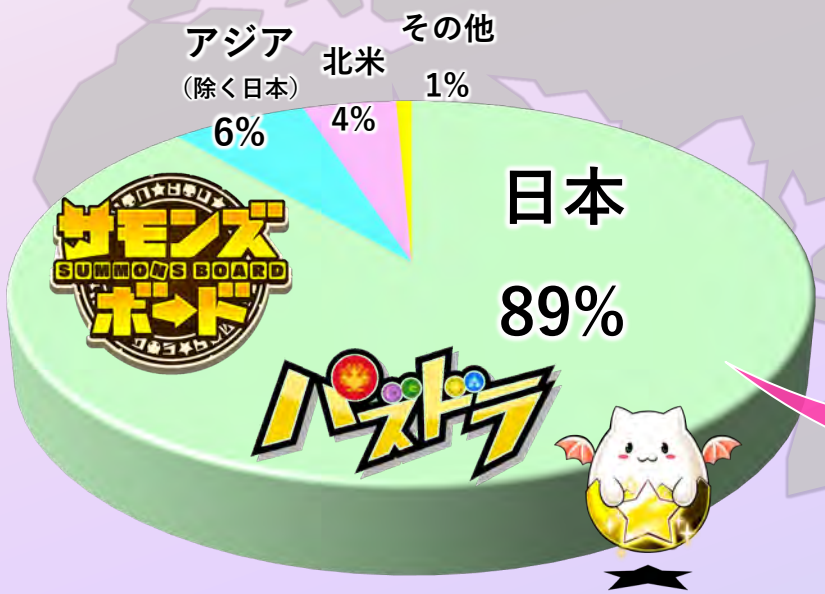
■海外売上比率

© GungHo Online Entertainment, Inc. © GungHo Online Entertainment, Inc. All Rights Reserved.
© Gravity Co., Ltd. & Lee MyoungJin(studio DTDS). All rights reserved.

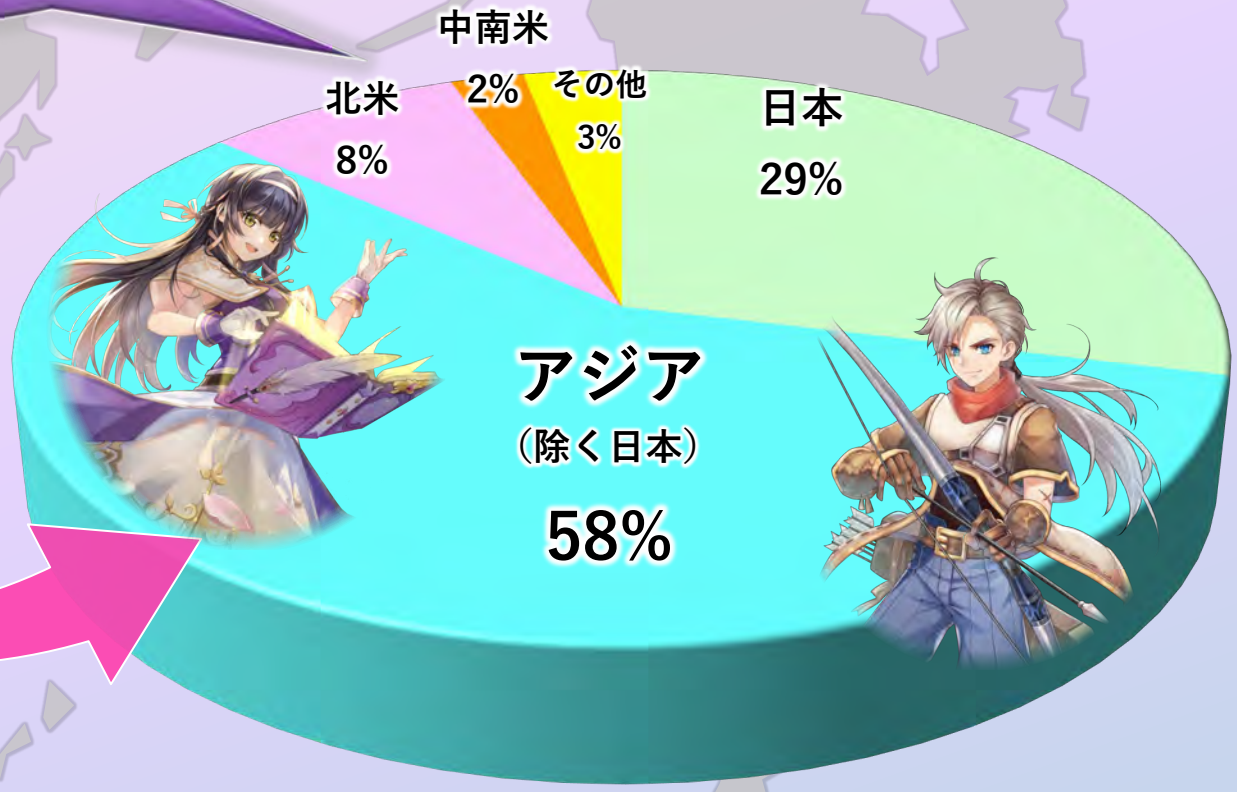
地域別売上比率（連結）

今後の新作タイトルで
特に北米・欧州地域における
売上強化を図る

2016年
海外売上比率 約11%



2026年3Q
海外売上比率 約71%



© GungHo Online Entertainment, Inc.
© GungHo Online Entertainment, Inc. All Rights Reserved.
© Gravity Co., Ltd. & Lee MyoungJin(studio DTDS). All rights Reserved.
Published by GungHo Online Entertainment, Inc.

新作タイトルの開発状況（パブリッシングタイトル・Gravity除く）

“グローバル配信”を前提とした

新作タイトルを 9本 開発中！

モバイル



家庭用ゲーム機・PC向け
グローバルタイトル の
開発比率の上昇

コンソール・PC





- Nintendo Switch
- PlayStation
- Steam（PC）

競争力を発揮できる分野として、アクションゲーム開発に軸足を置き
新規IPを成長の柱としてグローバル市場で成功を目指す

※Nintendo Switchは任天堂の商標です。
※「PlayStation」及び「PS5」は、株式会社ソニー・インタラクティブエンタテインメントの商標または登録商標です。
※Steamは、米国及びまたはその他の国のValve Corporationの商標及びまたは登録商標です。

© GungHo Online Entertainment, Inc. All Rights Reserved.

目次

1 企業価値向上への取り組み

2 新作パイプライン



3 2026年12月期 3Q 主なタイトルの状況

4 2026年12月期 3Q 決算の概要

© GungHo Online Entertainment, Inc. All Rights Reserved.



© GungHo Online Entertainment, Inc. All Rights Reserved.

新作パイプライン

B.L.U.E. NOVA

2027年発売予定！！



最大30人共闘で敵の塔（マスタータワー）を破壊せよ

ソロプレイで楽しめるコンテンツや
高難易度の少人数制レイドバトルも！





爽快感と新世代的な共闘！
リングシステム

戦場で仲間と出会い、一緒にリングに入ると
超強化＆弾丸打ち放題 の「無限攻撃」が発動！



圧倒的な弾幕体験
×
マルチプレイ
Co-op PvE シューター



タイトル名：B.L.U.E. NOVA
ジャンル　：共闘弾幕シューター
対応機種　：Steam®
対応言語　：日本語、英語、中国語(簡体字)、etc.
発売日　　：2027年予定
価格　　：基本プレイ無料　※別途ゲーム内課金あり
レーティング：審査中
公式サイト　：https://bluenova-thegame.com/
発売元　　：ガンホー・オンライン・エンターテイメント株式会社
※ 上記は国内サービスの情報です。

© GungHo Online Entertainment, Inc. All Rights Reserved.

新作パイプライン

ニンジャラ2 未知なる惑星

2027 年春 発売予定



『ニンジャラ』が オープンワールド になって新登場！
お馴染みの 高速&爽快ガムアクション がパワーアップ



タイトル名：ニンジャラ2 未知なる惑星
ジャンル　：ニンジャガムアクション
対応機種　：Nintendo Switch™ 2 専用
発売日　：2027年春発売予定
価格　：未定
公式サイト　：https://ninjala2thegame.com/jp/
開発・販売　：ガンホー・オンライン・エンターテイメント株式会社
※ 上記は国内サービスの情報です。

UNREAL ENGINE

ブレイブ フロンティア オリジン

2027 年 リリース予定



“原点回帰” をテーマにしたスマートフォン向けドットRPG
『ブレイブ フロンティア』シリーズ最新作



タイトル名：ブレイブ フロンティア オリジン
ジャンル　：ドットRPG
対応機種　：iOS / Android
対応言語　：日本語・英語および、その他複数言語を予定
配信開始日　：2027年予定
価格　：基本プレイ無料 ※ゲーム内課金あり
公式サイト　：https://www.bravefrontier.jp/origin
開発・運営　：株式会社エイリム
※ 上記は国内サービスの情報です。※記載内容は発表日現在の情報です。
※ 画像は開発中のものです。今後予告なく変更する可能性がございます。

Unreal® is a registered trademark or trademark of Epic Games, Inc. in the United States of America and elsewhere　© GungHo Online Entertainment, Inc.　© Alim Co., Ltd. All Rights Reserved.

新作パイプライン

Zeno Survivor　2026年10月　体験版をリリース







狩猟や採集

自分だけの住処をクラフト



2026年10月19-26日
Steam Next フェス
に参加！！

3D × ドット絵 で描く シングルプレイ の サバイバルRPG

美しくも危険な終末世界を生きるため、

ひとりで探索するサバイバルRPG

美しい景色、未知の生物、危険な場所、各地に残された記録や物語をたどり、

この世界を襲った文明崩壊の真相を解き明かす――

タイトル名：Zeno Survivor
ジャンル　：サバイバルRPG
対応機種　：Steam®
対応言語　：日本語、英語（予定）
発売日　　：未定
価格　　：未定
ストアページ：
https://store.steampowered.com/app/5105370/Zeno_Survivor/
発売元　　：株式会社エイリム
※ 上記は国内サービスの情報です。
※記載内容は発表日現在の情報です。
※ 画像は開発中のものです。今後予告なく変更する可能性がございます。

© GungHo Online Entertainment, Inc. All Rights Reserved.　© Alim Co., Ltd. All Rights Reserved.

新作パイプライン　イベント出展

東京ゲームショウ2026　2026/9/17(木)~9/20(日)　@幕張メッセ

日本最大級のゲームの祭典！







ガンホーブースで
新規タイトルが出展！





© GungHo Online Entertainment, Inc. All Rights Reserved. © GungHo Online Entertainment, Inc.

新作パイプライン（Gravity）

2026年4Q以降

Ragnarok: Midgard Senki

10月23日　台湾・香港・マカオにてローンチ



『ラグナロクオンライン』の世界観をベースに、クラス（職）制限のないより自由な育成を楽しめるタイトル

Mobile/2D MMORPG

Ragnarok: GO

10月29日　東南アジアにてローンチ



放置型レトロピクセルRPG
簡単な操作と放置型の育成、
2Dドットグラフィックの戦闘が特徴

Mobile/Idle RPG

RAGNAROK ONLINE PLUS

10月22-29日　韓国にてCBT実施



原作「ラグナロクオンライン」とは
異なる新しい世界観を拡張
自動狩り機能を搭載し利便性を向上

PC・Mobile/MMORPG

© GungHo Online Entertainment, Inc. All Rights Reserved.
© Gravity Co., Ltd. & Lee MyoungJin(studio DTDS). All rights Reserved.

新規パブリッシングタイトル（パートナーパブリッシング 国内）

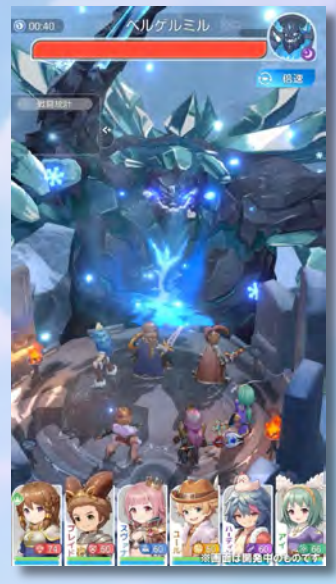
ラグナロク：アドベンチャーズ



いつでも片手で遊べる縦画面
×
カジュアルな放置システム







ソロプレイでもマルチプレイでも
楽しめるコンテンツが満載！



日本国内 正式サービス

近日開始予定！



タイトル名：ラグナロク：アドベンチャーズ
ジャンル　：かんたんオートバトルRPG
対応機種　：iOS 17.0以降/
　　Android 9.0以降 ※RAM 4.0GB以上
配信日　　：2026年内予定
公式サイト：https://ragnarokadv.gungho.jp/
価格　　：基本プレイ無料 （ゲーム内課金あり）
運営　　：ガンホー・オンライン・エンターテイメント株式会社

※ 上記は国内サービスの情報です。



© Gravity Co., Ltd. & Lee MyoungJin(studio DTDS). All rights reserved.
© GungHo Online Entertainment, Inc. All Rights Reserved.

新規パブリッシングタイトル（パートナーパブリッシング 国内）

ラグナロク：ニューワールド



ラグナロクIP初の

オープンワールドMMORPG

日本国内でのサービス提供が決定！

2027年上半期リリース予定

2026 年 1月　台湾・香港・マカオ

2026 年 7月　東南アジア　にてリリース！

各地域で 大ヒット を記録したタイトル！

タイトル名：ラグナロク：ニューワールド
ジャンル　：MMORPG
対応機種　：iOS / Android™ / PC ※予定
配信日　：2027年上半期予定
価格　：基本プレイ無料 （ゲーム内課金あり）
運営　：ガンホー・オンライン・エンターテイメント株式会社

※ 上記は国内サービスの情報です。

© GungHo Online Entertainment, Inc. All Rights Reserved.
© Gravity Co., Ltd. & Lee MyoungJin(studio DTDS). All rights Reserved.
Published by GungHo Online Entertainment, Inc.

目次

1 企業価値向上への取り組み

2 新作パイプライン

3 2026年12月期 3Q 主なタイトルの状況



4 2026年12月期 3Q 決算の概要

© GungHo Online Entertainment, Inc. All Rights Reserved.

2026.3Qの実施イベント一例

コラボ

イベントスケジュールの最適化により堅調に推移！

2026/7/24-8/10



©SUNRISE/PROJECT L-GEASS　Character Design ©2006-2017 CLAMP・ST
©SUNRISE/PROJECT G-ROZE　Character Design ©2006-2024 CLAMP・ST

2026/8/28-9/14



©久保帯人／集英社・テレビ東京・ｄｅｎｔｓｕ・ぴえろ

2026/9/25-10/5



THE IDOLM@STER™& ©Bandai Namco Entertainment Inc.

7月



2026/7/14-7/29

8月

2026/8/7-8/28





2026/8/14-8/31



9月

2026/9/1-9/30



2026/9/25-10/5



オリジナル



© GungHo Online Entertainment, Inc. All Rights Reserved.

新規タイトルの発売

みんなでチャットパーティ

2026年9月17日　発売！



『スイカ割り』



『ゴーストハント』



『デリバリーパニック』

1人で「れんしゅうモード」や
最大４人でのプレイが可能！



ゲームチャットで家族や友達と声をかけ合い
力を合わせて挑戦！
３種類のコミュニケーションゲームを収録した
Nintendo Switch™ 2 向けタイトル！

タイトル名：みんなでチャットパーティ

ジャンル	：パーティゲーム
対応機種	：Nintendo Switch™ 2
対応言語	：日本語、英語、中国語（繁体/簡体）、韓国語、欧州スペイン語 ラテンアメリカスペイン語、ブラジルポルトガル語、イタリア語 ドイツ語、フランス語
プレイ人数	：2~4人
発売日	：2026年9月17日
価格	：990円(税込) ※オンラインプレイのご利用には「Nintendo Switch Online」への 加入が必要です。
公式サイト	：https://chitchatparty.gungho.jp
開発・販売	：ガンホー・オンライン・エンターテイメント株式会社

※ 上記は国内サービスの情報です。

© GungHo Online Entertainment, Inc. Developed by Alim Co., Ltd.

『ラグナロク』関連タイトル（パートナーパブリッシング 国内）

ラグナロクオンライン





ラグナロク マスターズ



RAGNAROK MASTERS
ラグナロク マスターズ

ラグナロクX





キャンペーンの開催　アップデートの実施　イベントの開催

日本国内で好評配信中のラグナロクタイトル
ユーザーアクティビティが好調に推移！

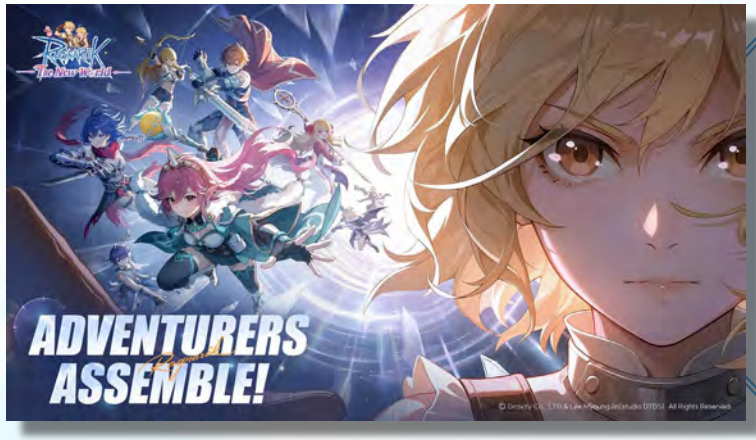
© GungHo Online Entertainment, Inc. All Rights Reserved.
© Gravity Co., Ltd. & Lee MyoungJin(studio DTDS). All rights Reserved.
Published by GungHo Online Entertainment, Inc.

2026.3Qの主なトピック（Gravity）

2026年3Q

Ragnarok: The New World

7月16日　東南アジアにてローンチ（ベトナムを除く）



Steam週間人気ゲーム @タイ地域

7月28日～8月4日	…21位	
8月4日～11日	…8位	急上昇！
8月11日～18日	…4位	
8月18日～25日	…	2週連続１位！！
8月25日～9月1日	…	

PC・Mobile/MMORPG

Ragnarok Origin Classic

7月23日　北米・中南米にてローンチ



PC・Mobile/MMORPG

Ragnarok M: Classic

7月16日　韓国にてローンチ



PC・Mobile/MMORPG

Ragnarok Zero: Global

8月18日　東南アジア、ヨーロッパ
オセアニアにてローンチ



PC/MMORPG

© GungHo Online Entertainment, Inc. All Rights Reserved.
© Gravity Co., Ltd. & Lee MyoungJin(studio DTDS). All rights Reserved.

目次

1 企業価値向上への取り組み

2 新作パイプライン

3 2026年12月期 3Q 主なタイトルの状況

4 2026年12月期 3Q 決算の概要



© GungHo Online Entertainment, Inc. All Rights Reserved.

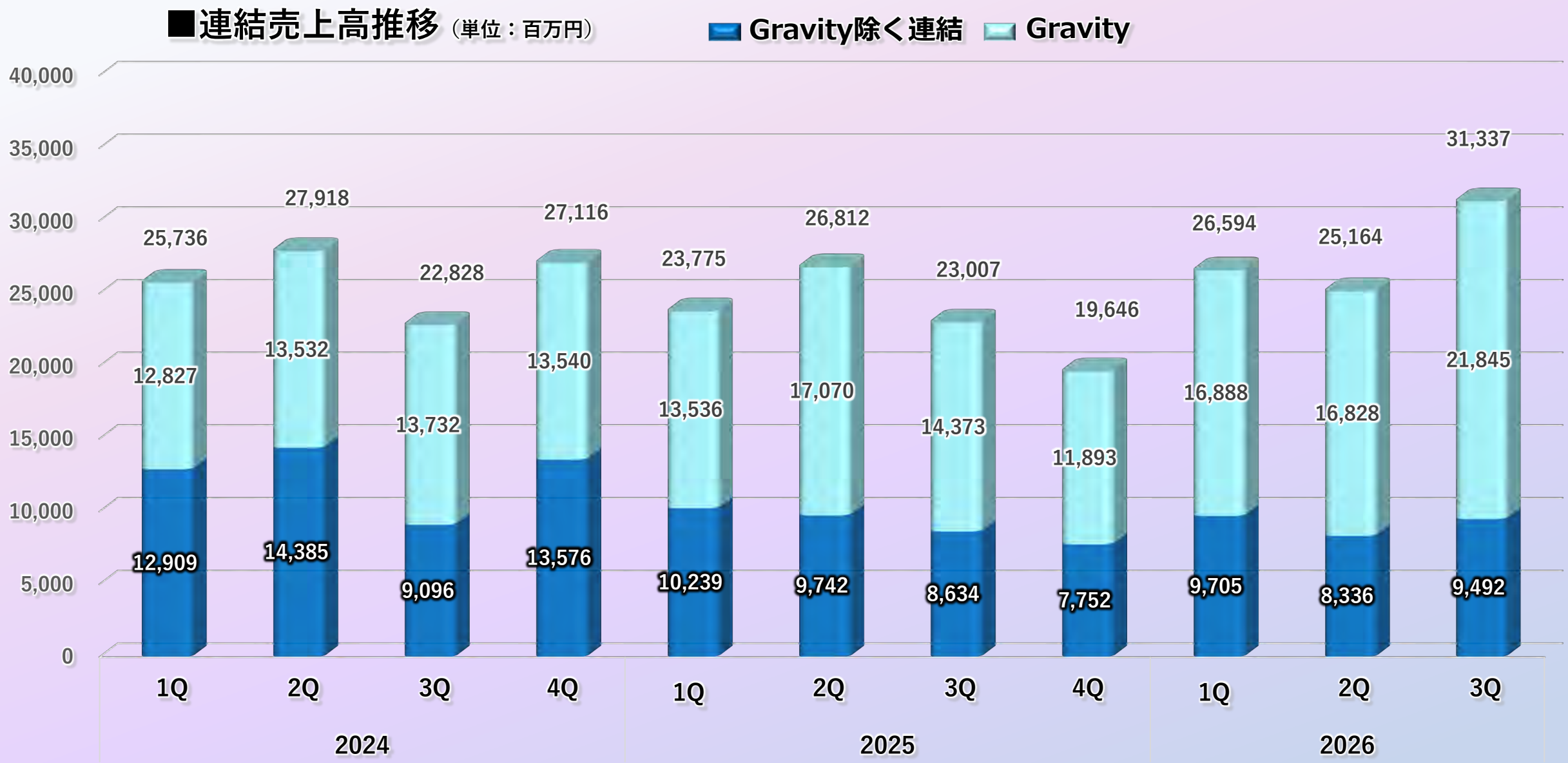
2026.3Q 単体・Gravity 業績概要

2026年第3四半期連結業績は QoQ・YoY増収増益

単体	売上高	計画的なオペレーション・イベント開催により『パズドラ』をはじめとする既存タイトルは概ね想定通り順調に推移
	販管費	新作タイトルに係る開発費のベースライン上昇に伴う業務委託費の増加、イベント出展による広告宣伝費の増加により販管費はQoQで増加、前年水準からは減少
Gravity	売上高	7月に東南アジアでリリースされた『Ragnarok: The New World』が好調に推移、2026年3Q連結業績に大きく貢献
	販管費	新規タイトルに係る広告宣伝費がQoQで増加したものの、販管費は前年比概ね横ばい 今後の新規タイトルのリリース状況により販管費は平時水準へ回帰する可能性

© GungHo Online Entertainment, Inc. All Rights Reserved.

連結業績推移 – 売上高内訳



© GungHo Online Entertainment, Inc. All Rights Reserved.

連結業績推移 – 四半期

2026年第3四半期連結業績は QoQ・YoY増収増益

QoQ 増収増益の主な要因

『パズドラ』を中心とする単体タイトル及び子会社Gravityの『Ragnarok』関連の新規タイトル増収

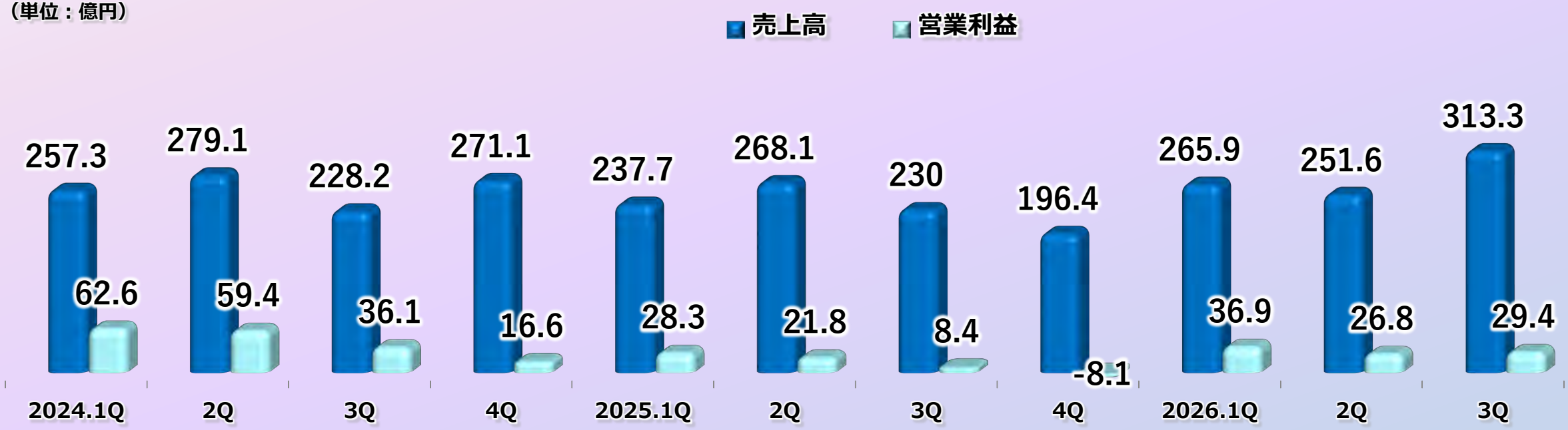
新規タイトルに係る広告宣伝費や業務委託費が増加し、連結販管費は増加したものの、連結営業利益　増益

YoY 増収増益の主な要因

単体売上高増収、子会社Gravityの『Ragnarok: The New World』が大きく貢献し連結業績で前年比増収

広告宣伝費を中心に連結販管費は微減、連結営業利益 増益

（単位：億円）



© GungHo Online Entertainment, Inc. All Rights Reserved.



ガンホー・オンライン・エンターテイメント株式会社
経営企画部 IR・経営企画課
ir1@gungho.jp

© GungHo Online Entertainment, Inc.
© GungHo Online Entertainment, Inc. All Rights Reserved.