2026年12月期　第2四半期業績説明会資料

AGC株式会社

2026年8月4日

Your Dreams, Our Challenge

目次

2026年12月期　第2四半期業績 ―― p. 4

1．業績のポイントと主要項目 ―― p. 5

2．セグメント別の状況 ―― p. 12

2026年通期業績の見通し ―― p. 19

成長戦略の進捗について ―― p. 30

付属資料 ―― p. 41

©AGC Inc.

2026年12月期第2四半期実績（累計）と通期業績見通しのポイント

AGC
Your Dreams, Our Challenge

第2四半期実績（累計）

- 前年同期比1,051億円増収、106億円増益
  - 売上高は、円安効果に加え、エッセンシャルケミカルズ東南アジアやインテグレイテッドケミカルズ、電子部材の出荷増、インテグレイテッドケミカルズや欧州建築ガラスの価格政策が寄与
  - 営業利益は、上述の増収要因に加え、ライフサイエンスの損益改善が寄与

通期業績見通し

- 通期業績見通しは据え置き
- 中東情勢影響は引き続き軽微と見込む

©AGC Inc.

2026年12月期　第2四半期業績

©AGC Inc.

1. 業績のポイントと主要項目

©AGC Inc.

2026年12月期 第2四半期業績（累計）

(億円)

		FY2025 1-2Q累計	FY2026 1-2Q累計	増減
売上高		9,955	**11,006**	+ 1,051*
営業利益		540	**647**	+ 106
税引前利益		338	**603**	+ 266
親会社の所有者に帰属する当期純利益		139	**355**	+ 216
為替レート（期中平均）	1USD	JPY 148.6	**JPY 158.2**	
	1EUR	JPY 162.2	**JPY 184.5**	
原油（Dubai、期中平均）	USD/BBL	71.93	**91.20**	

* うち、為替差影響は+679億円、連結範囲変更の影響は▲16億円

主な変動要因

増収要因
- 円安効果
- エッセンシャルケミカルズ東南アジアやインテグレイテッドケミカルズ、電子部材の出荷増
- インテグレイテッドケミカルズや欧州建築ガラスの価格政策

減収要因
- 欧米建築ガラスの出荷減

上述の要因に加え、

増益要因
- ライフサイエンスの損益改善

減益要因
- 製造コスト上昇

上述の要因に加え、

増益要因
- 為替差益
- 減損損失(バイオ医薬品CDMO)の剥落

減益要因
- 事業構造改善費用の増加

©AGC Inc.

セグメント別業績　前年同期比較

AGC
Your Dreams, Our Challenge

（億円）

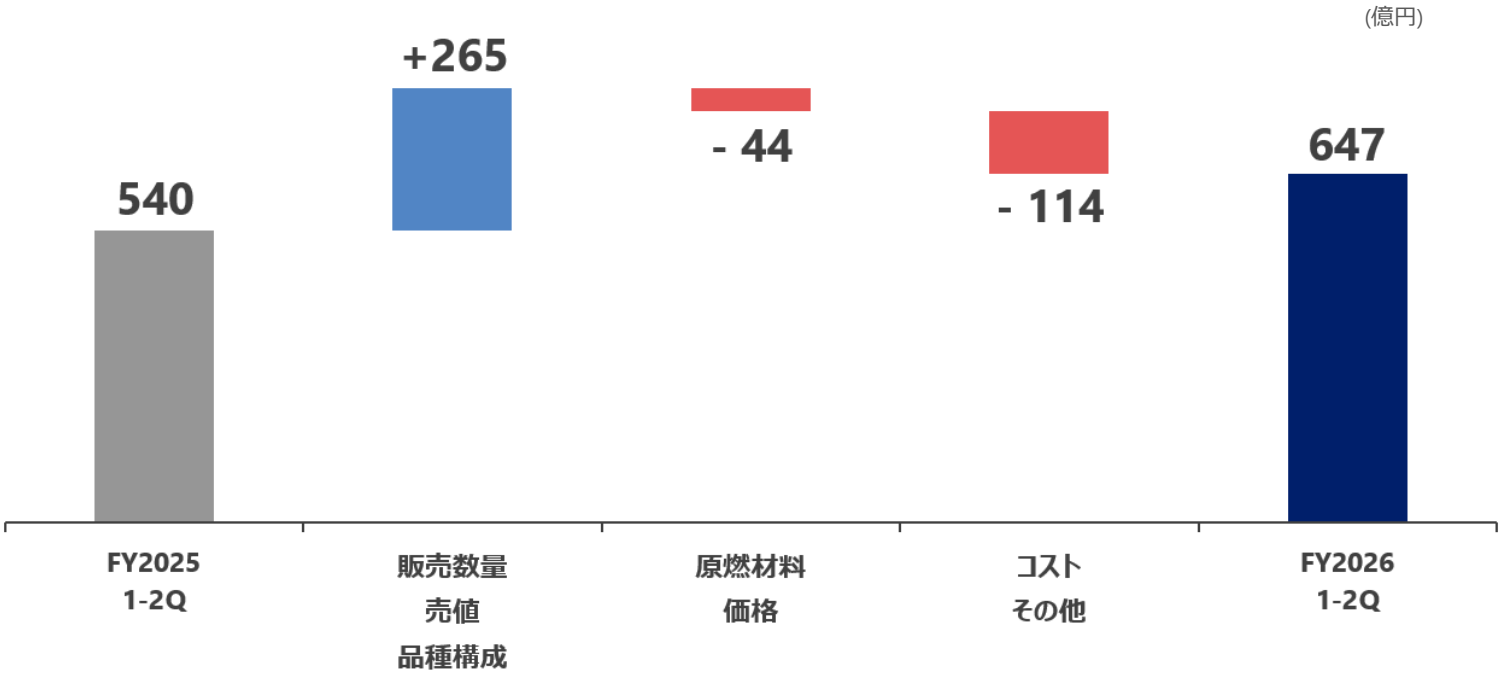
	FY2025 1-2Q累計 (a)		FY2026 1-2Q累計 (b)		増減 (b)-(a)	
	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益
建築ガラス	2,108	32	**2,293**	**88**	+ 185	+ 55
オートモーティブ	2,557	151	**2,803**	**133**	+ 246	▲ 18
電子	1,681	244	**1,744**	**187**	+ 62	▲ 57
化学品	2,859	225	**3,320**	**282**	+ 462	+ 56
ライフサイエンス	635	▲ 119	**723**	**▲ 61**	+ 88	+ 59
セラミックス・その他	280	6	**243**	**15**	▲ 37	+ 9
消去	▲ 166	0	**▲ 120**	**2**	+ 46	+ 2
合計	9,955	540	**11,006**	**647**	+ 1,051	+ 106

©AGC Inc.

営業利益増減要因分析 (1-2Q FY2026 vs 1-2Q FY2025)

AGC
Your Dreams, Our Challenge

前年同期比 106億円増益



連結財政状態計算書

（億円）

	2025/12/31	2026/6/30	増減
現金及び現金同等物	947	**876**	▲ 71
棚卸資産	4,654	**4,959**	+ 304
有形固定資産・無形資産及びのれん	17,604	**17,662**	+ 58
その他	6,296	**6,567**	+ 271
資産合計	29,501	**30,063**	+ 562
有利子負債	6,465	**6,732**	+ 267
その他	5,719	**5,759**	+ 41
負債の部	12,184	**12,491**	+ 307
親会社の所有者に帰属する持分合計	14,851	**15,283**	+ 432
非支配持分	2,466	**2,289**	▲ 177
資本の部	17,317	**17,572**	+ 255
負債及び資本合計	29,501	**30,063**	+ 562
D/E比率	0.37	**0.38**	

為替差影響
+329億円

為替差影響
+256億円

©AGC Inc.

連結キャッシュフロー計算書

（億円）

	FY2025 1-2Q累計	FY2026 1-2Q累計
税引前利益	338	**603**
減価償却費及び償却費	882	**978**
運転資金増減	26	**▲ 402**
その他	▲ 74	**▲ 131**
営業活動によるCF	1,171	**1,049**
投資活動によるCF	▲ 877	**▲ 948**
フリーキャッシュフロー	294	**101**
有利子負債増減	▲ 57	**274**
支払配当	▲ 223	**▲ 223**
その他	▲ 58	**▲ 260**
財務活動によるCF	▲ 338	**▲ 209**
現金等に係る換算差額等	▲ 31	**37**
現金等の増減額	▲ 75	**▲ 71**

非支配持分株主への支払配当
▲266億円

©AGC Inc.

設備投資額・減価償却費・研究開発費

（億円）

	FY2025 1-2Q累計	FY2026 1-2Q累計
設備投資額	969	**901**
建築ガラス	139	**156**
オートモーティブ	154	**162**
電子	185	**264**
化学品	386	**208**
ライフサイエンス	90	**109**
セラミックス・その他	15	**19**
消去	▲ 0	**▲ 16**

	FY2025 1-2Q累計	FY2026 1-2Q累計
減価償却費	882	**978**
建築ガラス	127	**144**
オートモーティブ	157	**163**
電子	246	**263**
化学品	271	**326**
ライフサイエンス	74	**73**
セラミックス・その他	8	**8**
消去	▲ 1	**▲ 1**

	FY2025 1-2Q累計	FY2026 1-2Q累計
研究開発費	285	**288**

2026年 主な設備投資案件

- 建築ガラス製造窯修繕（建築ガラス）
- 電子部材関連製造設備増強（電子）
- バイオ医薬品CDMO能力増強（ライフサイエンス）　など

©AGC Inc.

2. セグメント別の状況

©AGC Inc.

建築ガラス セグメント

	FY2025 1-2Q累計	FY2026 1-2Q累計	増減
売上高	2,108	**2,293**	+ 185 *
アジア	707	**712**	+ 5
欧米	1,387	**1,574**	+ 186
(セグメント間)	14	**8**	▲ 6
営業利益	32	**88**	+ 55

（億円）

* うち、為替差影響は+211億円、連結範囲変更の影響はなし

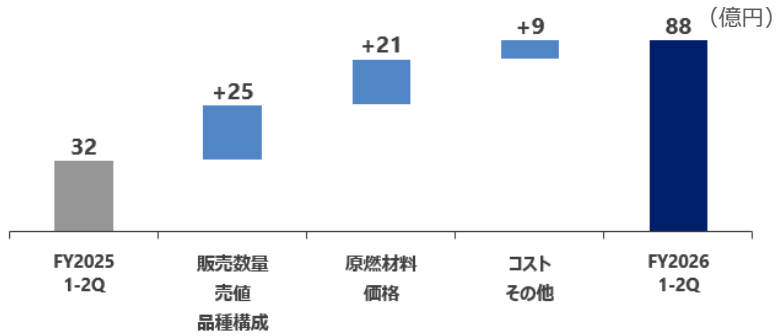
売上高

- 円安による増収効果
- アジア：出荷が日本で減少した一方、東南アジアでは増加
  東南アジアの販売価格は下落
- 欧米：出荷が減少したものの、欧州での価格政策が寄与

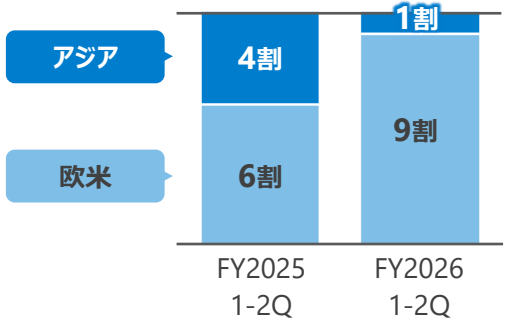
営業利益

- 上述の増収要因等が寄与

営業利益増減要因分析



営業利益構成比
共通費配賦前



©AGC Inc.

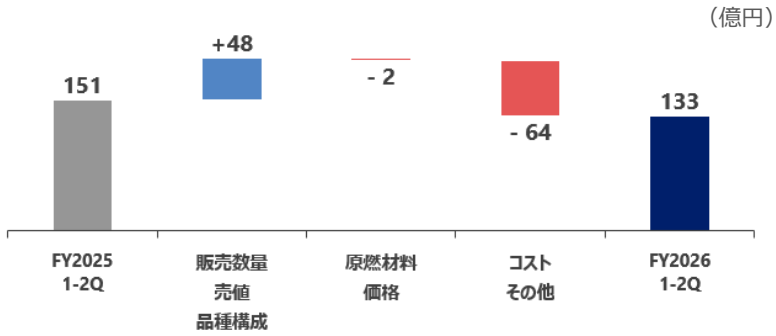
オートモーティブ セグメント

	FY2025 1-2Q累計	FY2026 1-2Q累計	増減
売上高	2,557	**2,803**	+ 246 *
オートモーティブ	2,556	**2,802**	+ 246
(セグメント間)	1	**1**	▲ 0
営業利益	151	**133**	▲ 18

(億円)

* うち、為替差影響は+185億円、連結範囲変更の影響はなし

営業利益増減要因分析



売上高

- 円安による増収効果
- 中東向け自動車輸出減少の影響は軽微
- 日本・欧州・北米で販売数量が増加し、品種構成も改善

営業利益

- 上述の増収要因があったものの、欧米で製造コストが上昇

©AGC Inc.

電子 セグメント

	FY2025 1-2Q累計	FY2026 1-2Q累計	増減
売上高	1,681	**1,744**	+ 62 *
ディスプレイ	901	**900**	▲ 0
電子部材	772	**831**	+ 59
(セグメント間)	9	**12**	+ 3
営業利益	244	**187**	▲ 57

(億円)

* うち、為替差影響は+32億円、連結範囲変更の影響はなし

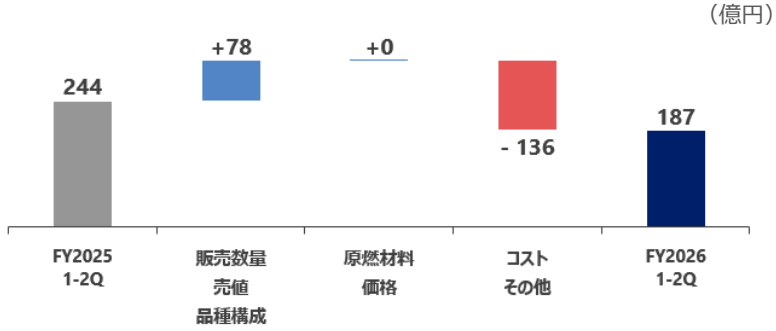
売上高

- ディスプレイ：液晶ディスプレイ用ガラス基板の販売価格が上昇
  事業撤退を決定している化学強化用特殊ガラスの出荷が減少
- 電子部材：EUV露光用フォトマスクブランクスの出荷は回復途上
  その他の半導体関連部材及びオプトエレクトロニクスの出荷は増加
  円安も寄与

営業利益

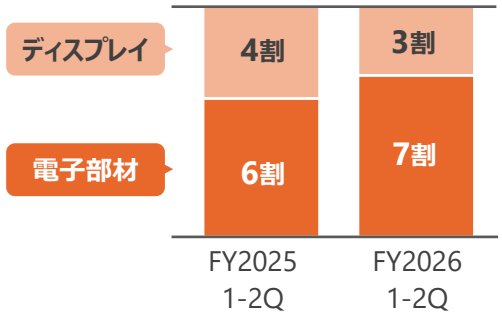
- 上述の増収要因があったものの、製造コストが上昇
- ディスプレイは円安がマイナスに影響

営業利益増減要因分析



営業利益構成比

共通費配賦前



©AGC Inc.

化学品 セグメント

	FY2025 1-2Q累計	FY2026 1-2Q累計	増減
売上高	2,859	**3,320**	+ 462 *
インテグレイテッドケミカルズ	1,458	**1,656**	+ 198
エッセンシャルケミカルズ東南アジア	1,379	**1,656**	+ 277
(セグメント間)	22	**8**	▲ 14
営業利益	225	**282**	+ 56

(億円)

* うち、為替差影響は+185億円、連結範囲変更の影響は▲14億円

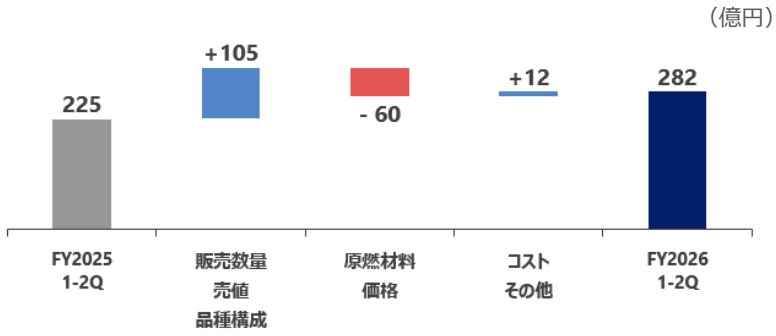
売上高

- 円安による増収効果
- インテグレイテッドケミカルズ： 販売価格が上昇
  半導体等エレクトロニクス向け製品等の出荷が増加
- エッセンシャルケミカルズ東南アジア：タイの設備増強により出荷が増加

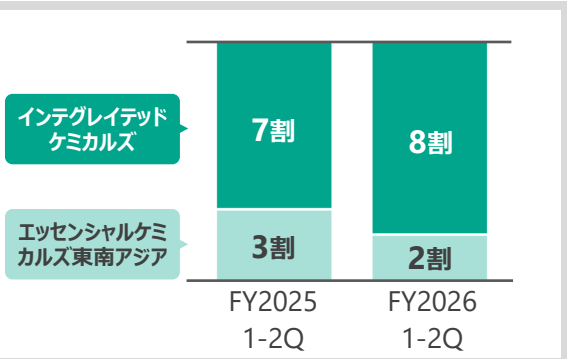
営業利益

- 原燃材料価格が上昇したものの、上述の増収要因が寄与

営業利益増減要因分析



営業利益構成比
共通費配賦前



©AGC Inc.

ライフサイエンス セグメント

	FY2025 1-2Q累計	FY2026 1-2Q累計	増減
売上高	635	**723**	+ 88 *
ライフサイエンス	617	**712**	+ 95
(セグメント間)	18	**11**	▲ 7
営業利益	▲ 119	**▲ 61**	+ 59

(億円)

* うち、為替差影響は+63億円、連結範囲変更の影響はなし

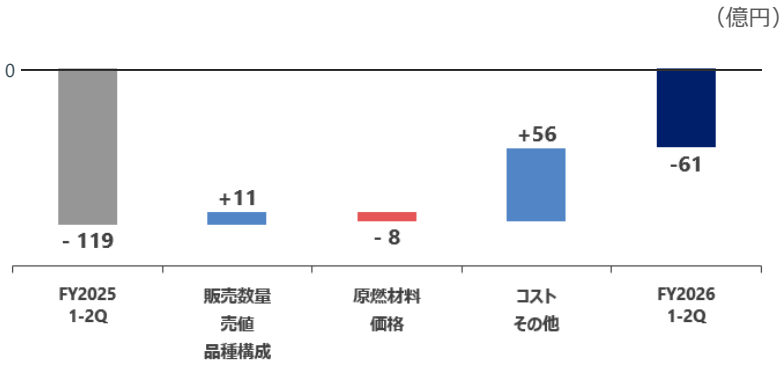
売上高

- 円安による増収効果
- 合成医農薬CDMOの受託減少も、バイオ医薬品CDMOの受託増加

営業利益

- バイオ医薬品CDMO：コロラド拠点閉鎖等による固定費削減
  コペンハーゲン拠点の受託増加、生産性改善

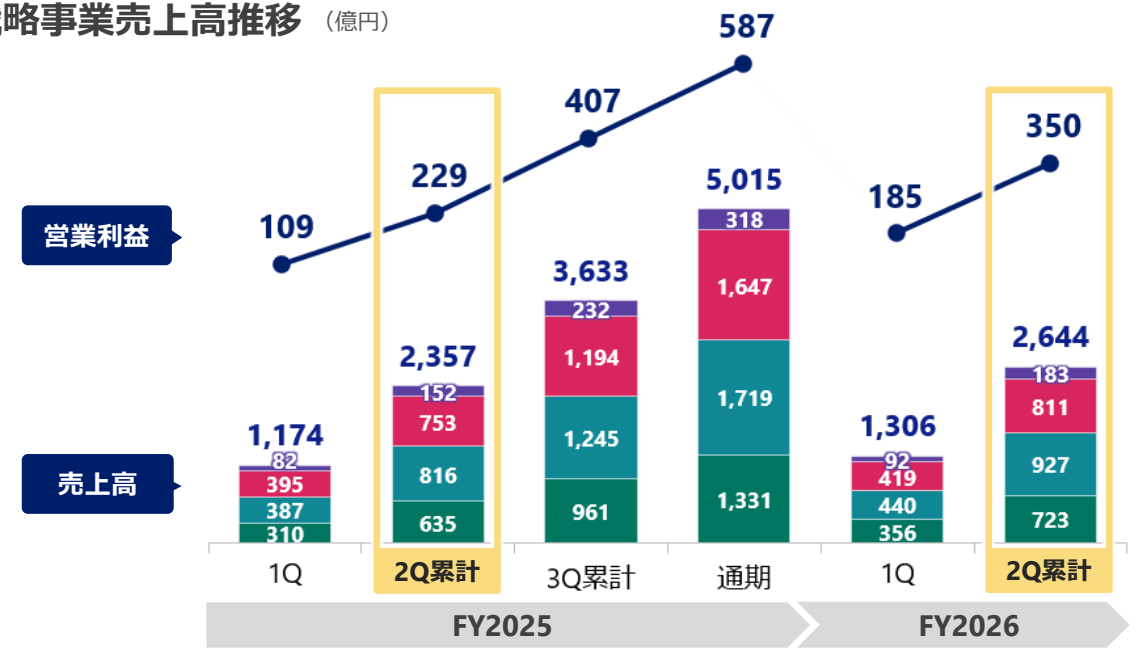
営業利益増減要因分析



戦略事業の業績貢献

- 全ての戦略事業の売上高が伸長し、前年同期比で増収増益
- パフォーマンスケミカルズとライフサイエンスが増益に貢献

戦略事業売上高推移 （億円）



主な製品・事業

モビリティ
- 車載ディスプレイ用カバーガラス
- CASE向け高付加価値品

エレクトロニクス
- 半導体関連部材
- オプトエレクトロニクス用部材
- 次世代高速通信用部材

パフォーマンスケミカルズ
- 高機能化学製品（エレクトロニクス・エネルギー・モビリティ向け等）

ライフサイエンス
- 合成医農薬CDMO
- バイオ医薬品CDMO

©AGC Inc.

2026年12月期　通期業績の見通し

©AGC Inc.

中東情勢の影響

- 第2四半期：調達ソースの多様化により、必要な原燃材料を確保し供給を維持
  原油・天然ガス等のコスト上昇に対し、価格調整を実施
- 下期見通し：引き続き、通期全体業績への影響は軽微と見込む
  各種対策を講じ安定供給の維持に努める

現状と下期の見通し

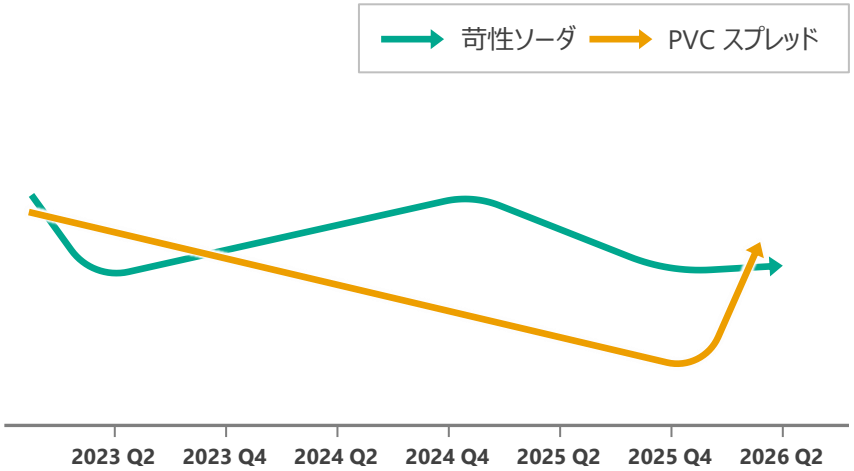
原燃材料	調達 エチレン・プロピレン、各種資材の当面の必要量は確保済み。調達努力を継続 価格 第1四半期終盤から総じて上昇し高値で推移	→ ↓
販売数量	■ 化学製品の生産調整を一部実施も影響は軽微	→
製品価格	建築用ガラス、化学製品を中心に、コスト上昇に伴う価格調整を継続	↑
対策	■ 調達ソースの多様化 ■ コスト削減 ■ 適切な稼働調整 ■ 価格適正化	↑

©AGC Inc.

エッセンシャルケミカルズ東南アジアの状況

- 東南アジアの堅調な需要拡大に対応すべく増設したタイの設備が2026年から本格稼働
- 中東情勢影響
  - 必要な原料を確保し、操業は概ね安定
  - 苛性ソーダ市況への影響は軽微
  - 塩ビ・エチレンスプレッドは第2四半期には改善
- 域内生産のメリットを活かした販売戦略で、収益改善を図る

東南アジアの苛性ソーダ・塩ビ市況推移イメージ



©AGC Inc.

2026年12月期 通期業績見通し

■ 通期業績見通しは据え置き

（億円）

		FY2025	FY2026e
売上高		20,588	**22,000**
	（上期）	9,955	11,006
営業利益		1,275	**1,500**
	（上期）	540	647
税引前利益		1,248	**1,240**
親会社の所有者に帰属する当期純利益		692	**770**
1株当たり配当（円）		210	**210**
営業利益率		6.2%	6.8%
ROE *		4.7%	**5.2%**
為替レート（期中平均）	1 USD	JPY 149.7	JPY 155.0
	1 EUR	JPY 169.0	JPY 180.0
原油（Dubai、期中平均）	USD/BBL	69.4	100.0

* FY2026予想のROEは、2025年12月末時点の親会社の所有者に帰属する持分合計を使用　* 原油価格前提は70USD/BBLから100USD/BBLへ見直し

©AGC Inc.

セグメント別　売上高/営業利益見通し

AGC
Your Dreams, Our Challenge

■ セグメント別業績見通しも据え置き

（億円）

	FY2025 (a)		FY2026e (b)		増減 (b)-(a)	
	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益
建築ガラス	4,411	173	**4,800**	**200**	+ 389	+ 27
オートモーティブ	5,206	293	**5,100**	**320**	▲ 106	+ 27
電子	3,551	475	**3,600**	**450**	+ 49	▲ 25
化学品	5,842	530	**6,800**	**560**	+ 958	+ 30
ライフサイエンス	1,331	▲ 223	**1,600**	**▲ 50**	+ 269	+ 173
セラミックス・その他	599	26	**600**	**20**	+ 1	▲ 6
消去	▲ 351	1	**▲ 500**	**0**	▲ 149	▲ 1
合計	20,588	1,275	**22,000**	**1,500**	+ 1,412	+ 225

©AGC Inc.

各セグメントの下期見通し（2026年上期比）　（1）

FY2026

建築ガラス

アジア

- 季節要因により、出荷は増加。日本では省エネガラスへの改修需要も見込む
- 価格調整や生産性向上の取り組みを継続

欧米

- 南米は好調を維持
- 欧州は景気低迷が継続し、出荷の回復は限定的
- 価格調整やコスト削減を実施

オートモーティブ

- 季節要因により、出荷は減少
- 品種構成改善や生産性向上の取り組みを継続

各セグメントの下期見通し（2026年上期比）　（2）

AGC
Your Dreams, Our Challenge

FY2026

電子

ディスプレイ

- 液晶ディスプレイ用ガラス基板の出荷はやや減少
- 収益改善施策を継続

電子部材

- EUV露光用フォトマスクブランクス等の半導体関連部材は出荷増
- オプトエレクトロニクス用部材はスマートフォン市場の需要期により出荷は増加

化学品

インテグレイテッドケミカルズ

- エレクトロニクス向け製品等の出荷増

エッセンシャルケミカルズ東南アジア

- 需要は堅調に推移。増設プラントの稼働増により出荷は増加

©AGC Inc.

各セグメントの下期見通し（2026年上期比）　（3）

AGC
Your Dreams, Our Challenge

FY2026

ライフサイエンス

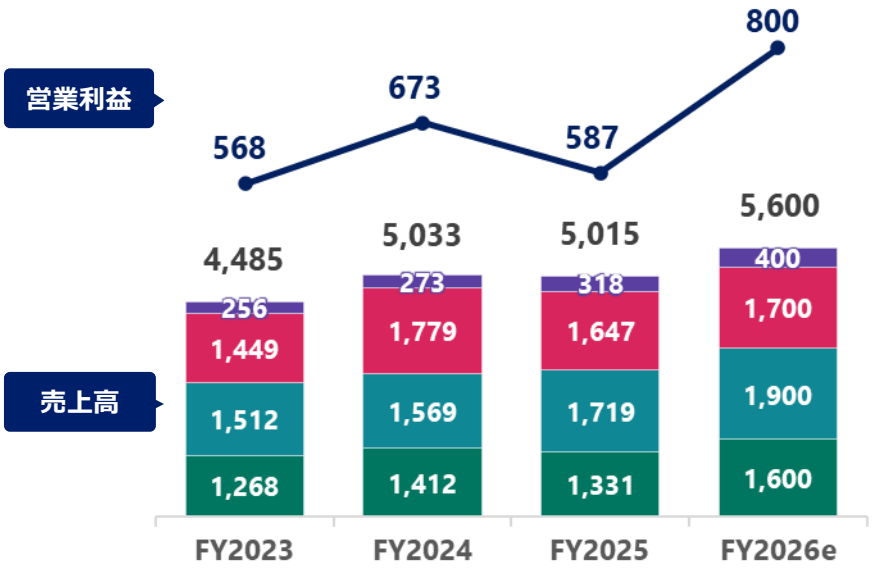
- 合成医農薬CDMOは売上増加。増設設備の稼働開始等も寄与
- バイオ医薬品CDMOは、売上増加に加え、生産性が改善

©AGC Inc.

戦略事業の売上高・営業利益見通し

■ 戦略事業についても通期業績見通しは据え置き

戦略事業 業績推移（億円）



モビリティ	製品の出荷が増加
エレクトロニクス	EUV露光用フォトマスクブランクス等の 半導体関連部材の出荷が増加
パフォーマンス ケミカルズ	エレクトロニクス向けを中心に出荷が増加
ライフサイエンス	バイオ医薬品CDMOの受託案件増加に加え 合成医農薬CDMOの増設設備が稼働開始

©AGC Inc.

設備投資額・減価償却費・研究開発費の見通し（本年2月発表資料再掲）

AGC Your Dreams, Our Challenge

■ 2025年で大規模な能力拡大投資は一段落、2026年の設備投資を圧縮

（億円）

	FY2025	FY2026e
設備投資額	2,513	**1,900**
建築ガラス	331	**270**
オートモーティブ	431	**330**
電子	529	**470**
化学品	902	**480**
ライフサイエンス	281	**330**
セラミックス・その他	39	**20**
消去	▲ 0	**0**

	FY2025	FY2026e
減価償却費	1,798	**1,830**
建築ガラス	262	**260**
オートモーティブ	318	**290**
電子	496	**480**
化学品	554	**640**
ライフサイエンス	153	**140**
セラミックス・その他	17	**20**
消去	▲ 1	**0**

	FY2025	FY2026e
研究開発費	603	**620**

2026年 主な設備投資案件

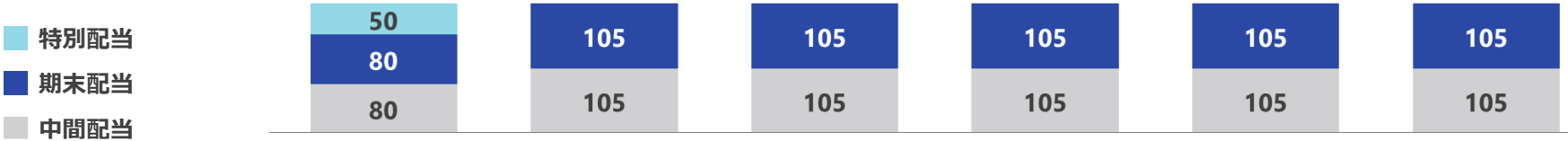
- 建築用ガラス製造窯修繕（建築ガラス）
- 自動車用ガラス加工ライン増設（オートモーティブ）
- ディスプレイ製造窯修繕（電子）
- 半導体関連他製造設備増強（電子）
- フッ素関連製品能力増強（化学品）
- バイオ医薬品CDMO能力増強（ライフサイエンス） など

©AGC Inc.

株主還元（本年2月発表資料再掲）

- DOE*3%程度を目安に安定配当
- 2026年の1株当たり配当金額は2025年の水準を維持
- 2027年以降、業績回復に応じ還元方針の見直しも検討

1株当たり配当金額推移（円）



	FY2021	FY2022	FY2023	FY2024	FY2025	FY2026e
自己株取得（億円）	–	–	**500**	–	–	未定
連結総還元性向	38%	–	145%	–	64%	58%
連結配当性向	**38%**	–	**69%**	–	64%	58%
DOE	3.8%	3.4%	3.2%	**3.1%**	**3.0%**	**3.0%**

株主還元方針		
	連結配当性向 **40%を目安に安定配当**、機動的に自己株取得	**DOE 3% 程度を目安に安定配当、自己株取得は総合的に判断**

* 親会社所有者帰属持分配当率

©AGC Inc.

成長戦略の進捗について

AGC株式会社

2026年8月4日

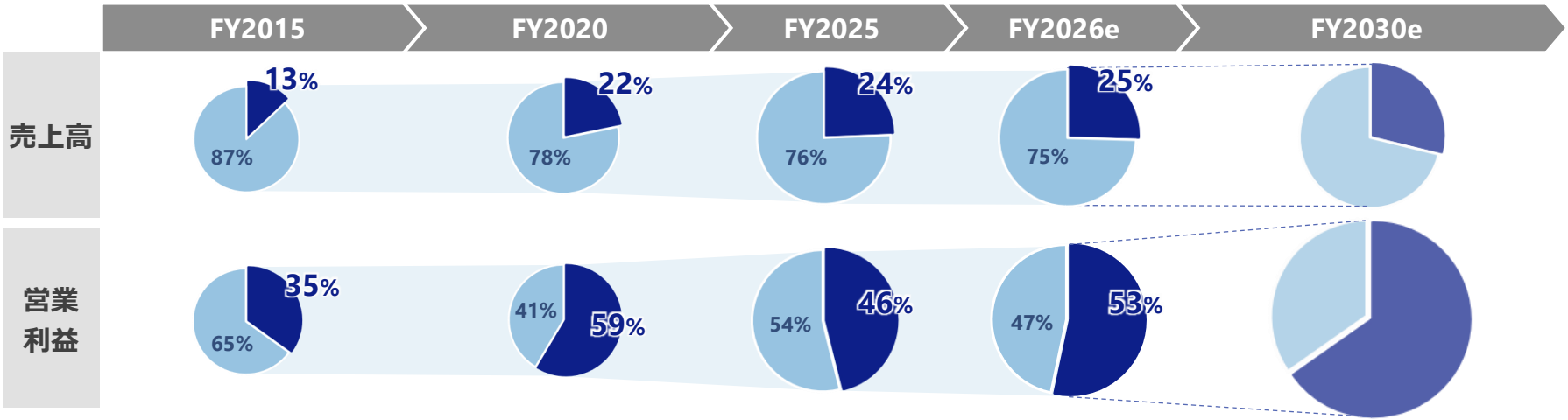
Your Dreams, Our Challenge

事業ポートフォリオ変革の方向性

AGC
Your Dreams, Our Challenge

- 2016年以降、戦略事業の成長による事業ポートフォリオ変革を推進
  - ライフサイエンスは、バイオ医薬品CDMO（動物細胞）の生産安定化と受注拡大に注力
  - エレクトロニクスおよびパフォーマンスケミカルズは、半導体分野が成長を牽引
- 将来の成長・変革を見据え、経営基盤の強化を着実にすすめる

事業ポートフォリオの推移 *



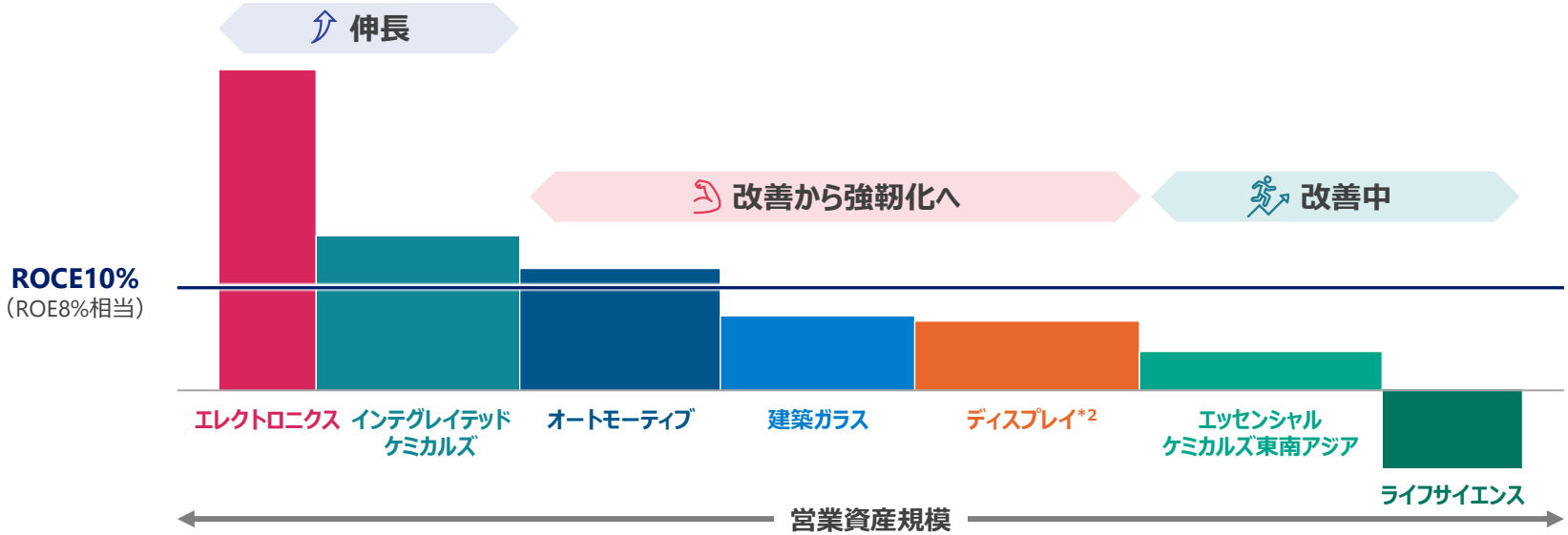
* 円の大きさ：FY2015の売上高・営業利益の各金額を基準としたイメージ

©AGC Inc.

事業別ROCEの状況

- エレクトロニクスとインテグレイテッドケミカルズは更に伸長
- オートモーティブ・建築ガラス・ディスプレイは改善から強靭化のフェーズへ
- エッセンシャルケミカルズ東南アジアとライフサイエンスは改善努力を継続

2025年　事業別ROCE*1(共通費配賦前)・営業資産イメージ図



*1 ROCE =（当年度営業利益）÷（当年度末営業資産残高）、事業別の営業利益は共通費用配賦前　*2 化学強化用特殊ガラスを含まない

©AGC Inc.

半導体製造工程別製品ラインナップ

伸長

AGC
Your Dreams, Our Challenge

- 半導体分野においても多様な先端素材製品を提供し、高シェアを獲得
- 今後は成長領域であるパッケージング材にも注力

半導体関連製品

エレクトロニクス　パフォーマンスケミカルズ

ウエハ製造～前工程（回路形成）　後工程（パッケージング）以降

ウエハ製造 → 酸化・薄膜 → レジスト塗布 → 露光・現像 → エッチング・イオン注入 → 研磨・電極 → ウエハ検査 → ダイシング → ボンディング → モールディング → 最終検査

半導体プロセス用部材／材料

- EUVマスクブランクス
- CMPスラリー
- パッケージ用ガラスキャリア
- ペリクル原料
- エッチング・クリーニングガス材
- CMP後洗浄液（開発品）
- 離型フィルム
- 反射防止膜材
- 熱媒体（開発品）

パッケージング材
- TGV*1（開発品）
- 銅張積層板
- 光導波路（開発品）
- RCC*2（開発品）
- 封止材用シリカ（開発品）
- ビルドアップフィルム（開発品）
- 低誘電アンダーフィル（開発品）
- 低誘電フッ素樹脂

半導体製造装置用部材／材料

- SiC治具
- 露光機用レンズ材
- 露光機用レンズ材
- 半導体製造装置部品用　フッ素樹脂・フッ素ゴム
  - チューブ　バルブ　シーリング　ウェハキャリア　継手・ナット　フィルター

*1TGV（Through Glass Vias）：微細孔付きガラス基板　*2RCC（Resin Coated Copper）：樹脂付き銅箔

©AGC Inc.

半導体関連投資（エレクトロニクス）

伸長

AGC
Your Dreams, Our Challenge

■ AI・データセンターの先端半導体向け製品の需要増に合わせ、タイムリーに増産投資を実施


EUV
マスク
ブランクス

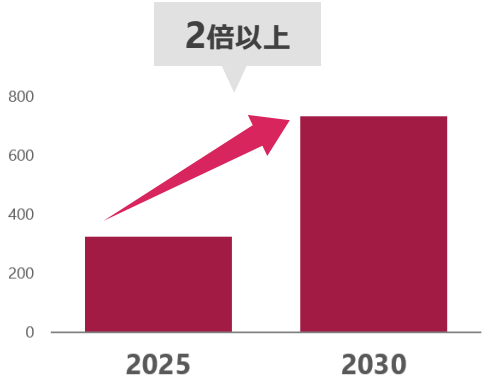

CMP
スラリー


露光用
レンズ材

2-5割の増産投資決定
2028年量産開始

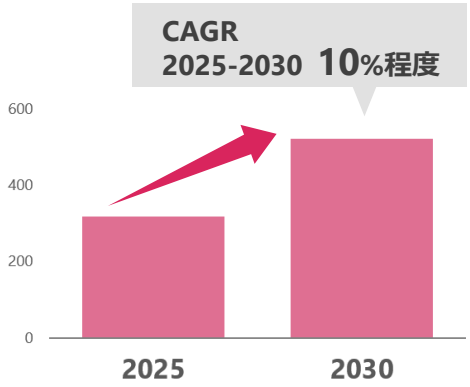
EUV露光装置累積出荷台数*1

（単位：台）

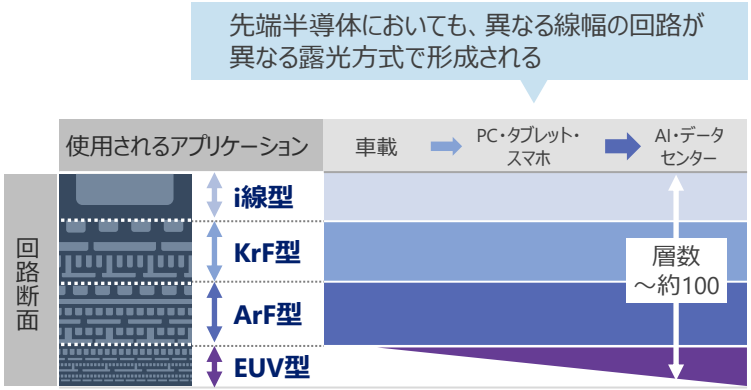


セリアスラリー市場*2

（単位：百万ドル）



半導体回路断面イメージ



*1 出典：ASML社資料、調査会社資料を元に推定　*2 調査会社資料を元にAGC推定

©AGC Inc.

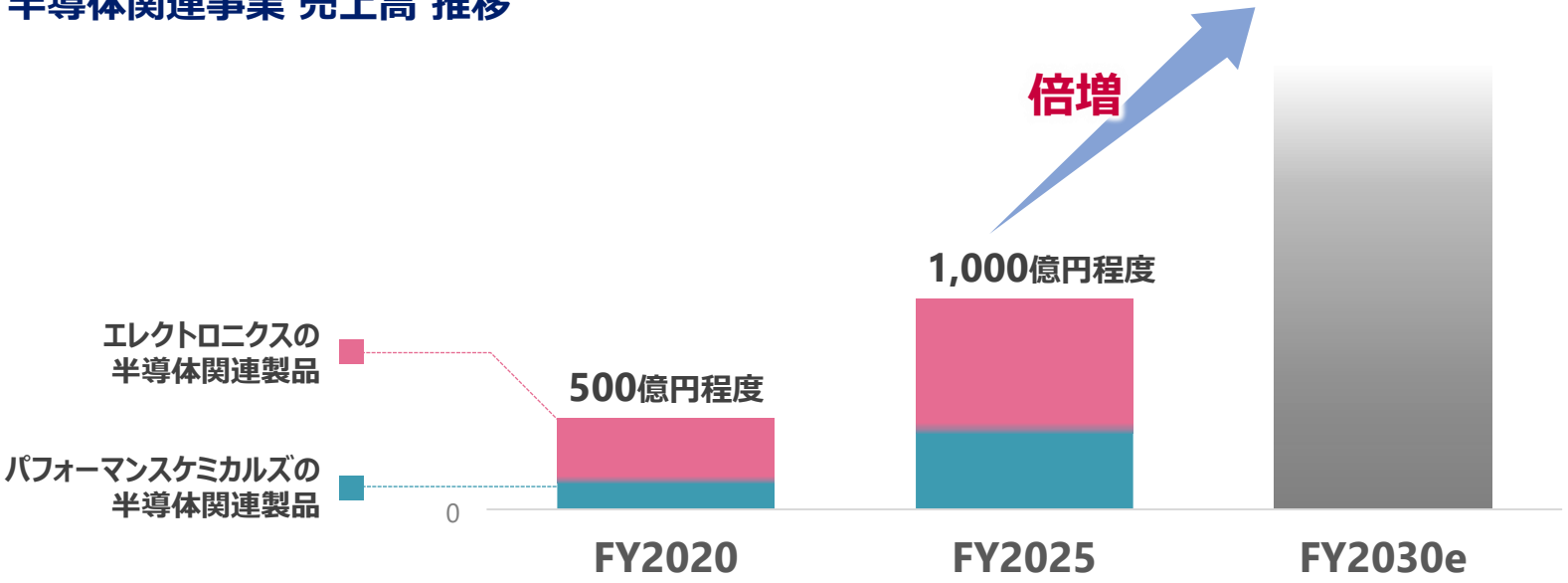
半導体関連事業の売上高推移

伸長

AGC
Your Dreams, Our Challenge

- AGCの総力をあげて、2030年までに売上高を2025年比倍増を目指す
- 既存製品は成長持続
- パッケージング材を中心とした新製品開発・上市にも注力

半導体関連事業 売上高 推移



©AGC Inc.

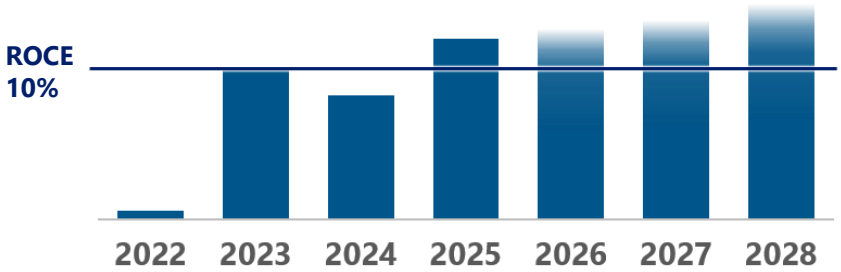
オートモーティブとディスプレイ

改善から強靭化へ

AGC
Your Dreams, Our Challenge

オートモーティブ

安定的にROCE10%を超え、更に伸長させる

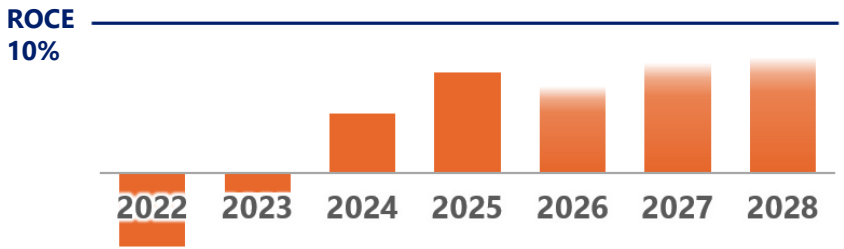


収益改善施策

1. **価格政策**
   製品・サービスに見合う適正な価格水準を追求
2. **事業構造改革**
   高効率設備導入を含めた徹底的な生産性向上
3. **高機能・高付加価値化**
   CASEの拡大等に伴い、高付加価値品比率を向上

ディスプレイ

円安影響を受けながらもROCE10%を目指す



収益改善施策

1. **事業構造改革**
   大型ディスプレイ用ガラス基板への集中による生産性向上
2. **価格政策**
   製品・サービスに見合う適正な価格水準を追求
3. **技術革新による競争力強化**
   競争力ある新製品を展開

©AGC Inc.

エッセンシャルケミカルズ東南アジア

改善中

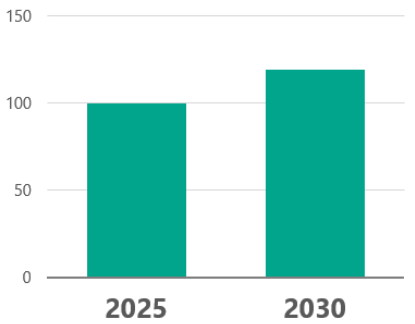
AGC
Your Dreams, Our Challenge

- 堅調な東南アジア需要のもと、長期安定的な収益基盤
- 安定供給と強固な販売・物流網の強みを活かし、収益改善を目指す

東南アジアの苛性ソーダ・塩ビ需要 *

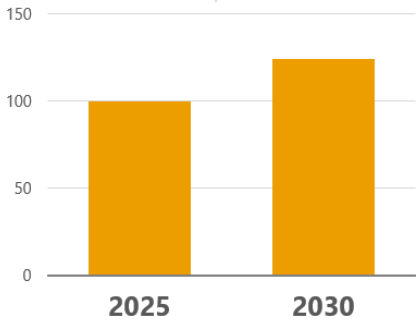
苛性ソーダ需要量

2025年を100とした指数



塩ビ需要量

2025年を100とした指数



戦略

中東情勢不安定化に伴うサプライチェーンの混乱により再認識された安定供給の価値を訴求

- 東南アジア域内需要成長の確実な取り込み
  - 域内での販売比率向上による販売コスト削減・マージン拡大
  - 需要地立地と域内の販売・物流網を活かし、収益改善
- 競争力のある原料の確保
  - 域内供給エチレンの安定的確保と米国品含む調達ソースの多様化

*市場データをもとにAGC推定

©AGC Inc.

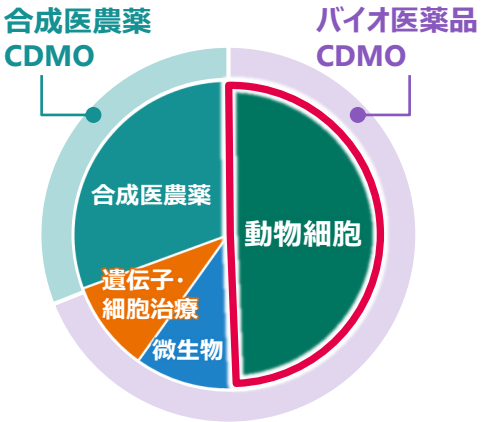
ライフサイエンス

改善中

AGC
Your Dreams, Our Challenge

- バイオ医薬品CDMOのうち微生物と遺伝子・細胞治療、および合成医農薬は、安定した実績と品質を維持
- 動物細胞のコスト削減・生産の安定化は計画通り進捗
- 2027年の黒字化を目指し、受注拡大の取り組みを継続

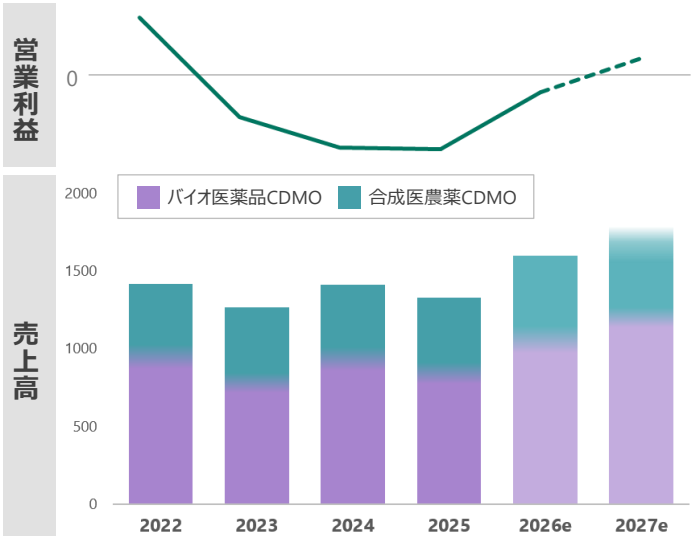
モダリティ別売上高構成比（2025年）



動物細胞の主な取り組み

コスト削減	■ コロラド拠点閉鎖、人員削減実施済み ■ 売却プロセスは継続中
生産の安定化	AGCグループの生産技術力活用 デジタル・AI活用
受注拡大	営業・マーケティング強化

ライフサイエンス　売上高と営業利益見通し（億円）



©AGC Inc.

ライフサイエンス　AGC Biologics横浜サイト

改善中

AGC
Your Dreams, Our Challenge

- AGC Biologics横浜サイトの建設は予定どおり進捗
- 2027年にGMP*準拠商業生産開始に向け着実に前進
- 大手バイオ医薬品企業と長期製造契約を締結
- 設備・技術力が評価され戦略的パートナーに選定



横浜サイトのイメージ図

*GMP（Good Manufacturing Practice）：医薬品の品質基準に基づき、原料受入から製造・出荷までの工程全体を管理し、品質と安全性を確保する基準

©AGC Inc.

ROCEの改善施策

- 全社ROCE10%（ROE8%相当）を目指し、全ての事業で営業利益の向上と営業資産の適正化を図る

営業利益の向上施策



コスト削減
（安定生産・生産性改善）



価格政策



高付加価値化

営業資産の適正化



投資の厳選

AI・データセンターの先端半導体向け製品については、需要増に合わせタイムリーに増産投資を実施



在庫の削減



事業の売却・撤退

©AGC Inc.

付属資料

為替・市況に対する業績　感応度（本年2月発表資料再掲）

AGC
Your Dreams, Our Challenge

営業利益に対するインパクト

為替

1%円安で

5億円*増益

*JPYに対して全ての通貨が同じ割合で動いた場合の影響額

原油

1バレルあたり

1ドル上昇した場合

2.6億円*減益

*ヘッジ影響除く

化学品市況

1 苛性ソーダ

国際市況が

$1上がると**$1.3Mの増益**

2 塩ビスプレッド

$1上がると**$1.7Mの増益***

*塩ビスプレッド：塩ビ市況－(エチレン市況×0.5)

2026年の主要経済・市場の当社想定（本年2月発表資料再掲。中東情勢影響は織り込まず）

AGC Your Dreams, Our Challenge

■ 厳しい状況が継続する市場はあるが、グローバル経済は緩やかに成長

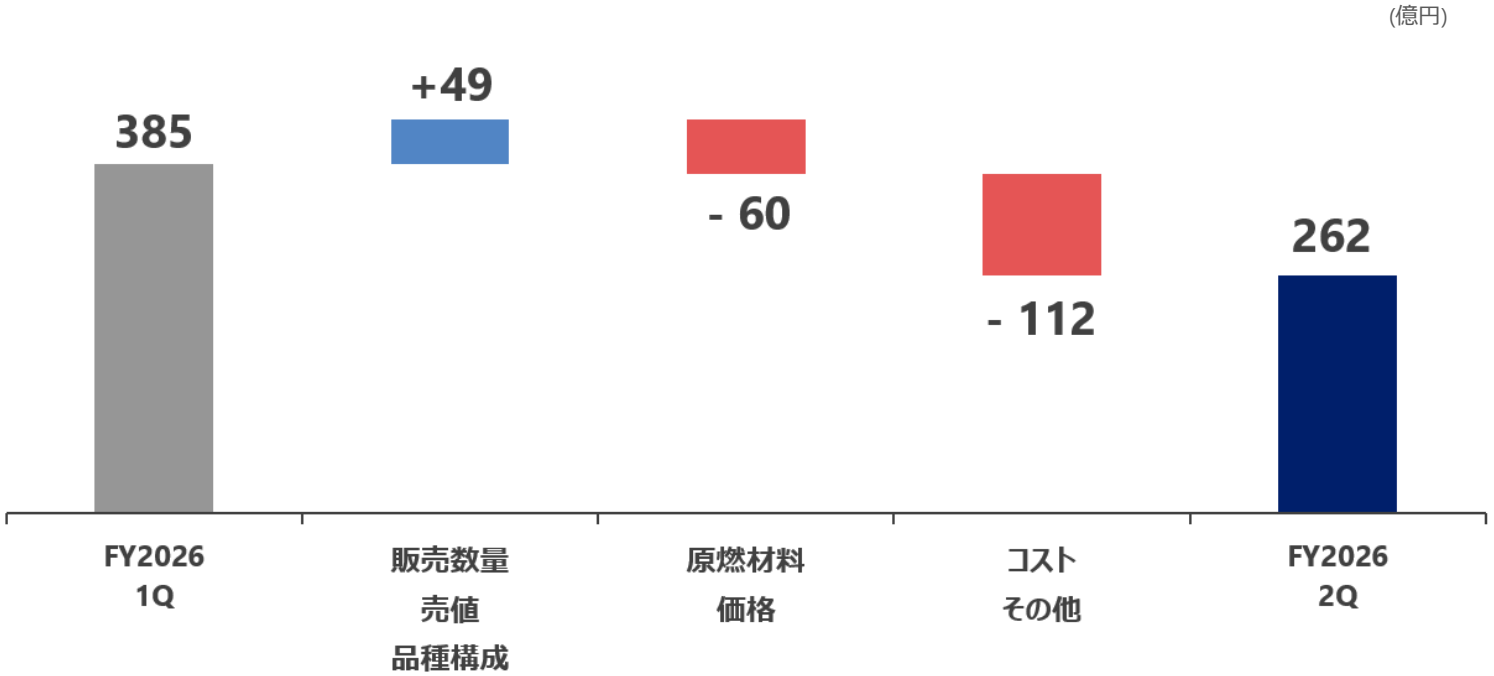
経済・市場	2026年の想定	特に影響を受ける事業
グローバル経済	AI関連投資の拡大や主要国における金融環境の緩和を背景に、**緩やかに成長**	全事業（＋－）
欧州経済	景気**停滞が継続**	建築ガラス・オートモーティブ（－）
中国経済	景気**停滞が継続**	エッセンシャルケミカルズ東南アジア（－）
米国経済	景気は**底堅く推移**	エレクトロニクス（＋）
自動車市場	**生産台数は弱含みも、高機能化は継続**	オートモーティブ（＋－）
苛性ソーダ・塩ビ市況	東南アジアの塩ビ・苛性ソーダの市場価格は**低水準が継続**	エッセンシャルケミカルズ東南アジア（－）
半導体市場	半導体市場はAI関連分野が牽引し**成長**	エレクトロニクス・パフォーマンスケミカルズ（＋）
スマートフォン市場	**生産台数は横這いも、高機能化は継続**	エレクトロニクス（＋）
TV市場	**台数は横這いも、**TVセットの**大型化は継続**	ディスプレイ（＋）
バイオ医薬品CDMO市場	**緩やかに回復**	ライフサイエンス（＋）

©AGC Inc.

営業利益増減要因分析 (2Q FY2026 vs 1Q FY2026)

AGC
Your Dreams, Our Challenge

前四半期比 123億円減益



地域別業績　前年同期比較

（億円）

	FY2025 1-2Q累計	FY2026 1-2Q累計	増減
売上高	9,955	**11,006**	**+ 1,051**
日本・アジア	6,241	**6,789**	**+ 549**
アメリカ	1,193	**1,305**	**+ 112**
ヨーロッパ	2,521	**2,912**	**+ 391**
営業利益	540	**647**	**+ 106**
日本・アジア	805	**839**	**+ 34**
アメリカ	▲ 30	**14**	**+ 45**
ヨーロッパ	19	**81**	**+ 62**
地域共通費用	▲ 253	**▲ 287**	**▲ 34**

為替差影響
+679億円

連結範囲変更の影響
▲16億円

©AGC Inc.

売上高 セグメント・地域別展開　前年同期比較

AGC
Your Dreams, Our Challenge

（億円）

		日本・アジア	アメリカ	ヨーロッパ	セグメント間	合計
建築ガラス	2Q FY2026	**367**	**79**	**722**	**5**	**1,173**
	2Q FY2025	361	70	632	4	1,068
オートモーティブ	2Q FY2026	**665**	**319**	**441**	**0**	**1,426**
	2Q FY2025	623	281	364	0	1,269
電子	2Q FY2026	**720**	**111**	**3**	**7**	**841**
	2Q FY2025	702	106	2	5	815
化学品	2Q FY2026	**1,562**	**114**	**67**	**4**	**1,748**
	2Q FY2025	1,232	87	89	10	1,417
ライフサイエンス	2Q FY2026	**73**	**43**	**247**	**4**	**366**
	2Q FY2025	81	47	189	8	325
セラミックス・その他	2Q FY2026	**93**	**0**	**-**	**41**	**133**
	2Q FY2025	91	-	-	55	146
消去	2Q FY2026	**-**	**-**	**-**	**▲ 61**	**▲ 61**
	2Q FY2025	-	-	-	▲ 82	▲ 82
合計	2Q FY2026	**3,480**	**666**	**1,481**	**-**	**5,626**
	2Q FY2025	3,090	592	1,277	-	4,959

©AGC Inc.

売上高 セグメント・地域別展開　前年累計比較

AGC
Your Dreams, Our Challenge

（億円）

		日本・アジア	アメリカ	ヨーロッパ	セグメント間	合計
建築ガラス	1-2Q FY2026	**712**	**145**	**1,429**	**8**	**2,293**
	1-2Q FY2025	707	144	1,243	14	2,108
オートモーティブ	1-2Q FY2026	**1,329**	**622**	**851**	**1**	**2,803**
	1-2Q FY2025	1,270	559	726	1	2,557
電子	1-2Q FY2026	**1,496**	**230**	**6**	**12**	**1,744**
	1-2Q FY2025	1,428	239	5	9	1,681
化学品	1-2Q FY2026	**2,943**	**227**	**143**	**8**	**3,320**
	1-2Q FY2025	2,510	173	155	22	2,859
ライフサイエンス	1-2Q FY2026	**147**	**81**	**484**	**11**	**723**
	1-2Q FY2025	147	78	392	18	635
セラミックス・その他	1-2Q FY2026	**163**	**0**	**-**	**81**	**243**
	1-2Q FY2025	178	-	-	102	280
消去	1-2Q FY2026	**-**	**-**	**-**	**▲ 120**	**▲ 120**
	1-2Q FY2025	-	-	-	▲ 166	▲ 166
合計	1-2Q FY2026	**6,789**	**1,305**	**2,912**	**-**	**11,006**
	1-2Q FY2025	6,241	1,193	2,521	-	9,955

©AGC Inc.

売上高・営業利益　セグメント・四半期別推移 (1)

（億円）

建築ガラス	1Q FY2025	2Q FY2025	3Q FY2025	4Q FY2025	1Q FY2026	2Q FY2026
売上高	**1,040**	**1,068**	**1,100**	**1,203**	**1,120**	**1,173**
アジア	346	361	390	438	345	367
欧米	685	703	705	761	773	801
（セグメント間）	10	4	5	4	2	5
営業利益	**▲ 9**	**42**	**68**	**72**	**47**	**41**

オートモーティブ	1Q FY2025	2Q FY2025	3Q FY2025	4Q FY2025	1Q FY2026	2Q FY2026
売上高	**1,287**	**1,269**	**1,299**	**1,350**	**1,376**	**1,426**
オートモーティブ	1,287	1,269	1,299	1,349	1,376	1,426
（セグメント間）	1	0	1	1	1	0
営業利益	**77**	**74**	**83**	**59**	**86**	**47**

電子	1Q FY2025	2Q FY2025	3Q FY2025	4Q FY2025	1Q FY2026	2Q FY2026
売上高	**867**	**815**	**915**	**954**	**903**	**841**
ディスプレイ	458	443	461	485	469 *1	432
電子部材	405	367	450	463	429 *1	402
（セグメント間）	4	5	4	5	5	7
営業利益	**140**	**104**	**116**	**115**	**123**	**64**

*1　第1四半期開示時の集計方法を変更

©AGC Inc.

売上高・営業利益　セグメント・四半期別推移 (2)

AGC
Your Dreams, Our Challenge

（億円）

化学品	1Q FY2025	2Q FY2025	3Q FY2025	4Q FY2025	1Q FY2026	2Q FY2026
売上高	**1,441**	**1,417**	**1,455**	**1,529**	**1,572**	**1,748**
インテグレイテッドケミカルズ	717	741	750	812	784	872
エッセンシャルケミカルズ東南アジア	712	666	695	701	784	872
（セグメント間）	12	10	9	16	4	4
営業利益	**111**	**115**	**171**	**134**	**152**	**129**

ライフサイエンス	1Q FY2025	2Q FY2025	3Q FY2025	4Q FY2025	1Q FY2026	2Q FY2026
売上高	**310**	**325**	**326**	**369**	**356**	**366**
ライフサイエンス	300	317	324	353	349	363
（セグメント間）	10	8	2	16	7	4
営業利益	**▲ 62**	**▲ 58**	**▲ 43**	**▲ 60**	**▲ 33**	**▲ 27**

全社	1Q FY2025	2Q FY2025	3Q FY2025	4Q FY2025	1Q FY2026	2Q FY2026
売上高	**4,996**	**4,959**	**5,167**	**5,467**	**5,380**	**5,626**
営業利益	**258**	**282**	**408**	**326**	**385**	**262**

©AGC Inc.

セグメント別業績進捗

AGC
Your Dreams, Our Challenge

（億円）

	FY2026 1-2Q (a)		FY2026e (b)		進捗率 (a)/(b)	
	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益
建築ガラス	2,293	88	**4,800**	**200**	48%	44%
オートモーティブ	2,803	133	**5,100**	**320**	55%	42%
電子	1,744	187	**3,600**	**450**	48%	42%
化学品	3,320	282	**6,800**	**560**	49%	50%
ライフサイエンス	723	▲ 61	**1,600**	**▲ 50**	45%	-
セラミックス・その他	243	15	**600**	**20**	41%	75%
消去	▲ 120	2	**▲ 500**	**0**	24%	-
合計	11,006	647	**22,000**	**1,500**	50%	43%

©AGC Inc.

市況推移

数量・価格動向

				2025 1Q	2025 2Q	2025 3Q	2025 4Q	2026 1Q	2026 2Q
前年同四半期比（YoY）									
ガラス	**建築用ガラス（AGC）**	日ア	数量	▲1桁半ば	▲1桁半ば	横ばい	+1割強	+約1割	+1割弱
			価格	▲1桁半ば	▲1割弱	▲10%台半ば	▲1割強	▲1割強	▲1桁半ば
		欧州[*2]	数量	+1桁半ば	▲1割強	微減	微減	▲1割弱	▲1桁半ば
			価格	▲1割弱	+2割強	+4割弱	+約4割	+約3割	+1桁半ば
	自動車生産台数（S&P global 7/2データより）	日本	数量	+12%	+2%	▲3%	▲2%	+3%	+3%
		北米	数量	▲5%	▲4%	+5%	▲1%	▲1%	▲1%
		欧州[*2]	数量	▲6%	▲0%	+4%	+1%	▲0%	▲5%
電子	**ディスプレイパネル需要[*1]（Omdia社）**	グローバル	面積	+10%	▲3%	+7%	+5%	+0%	+3%

[*1] 出典： Omdia-Display Long-Term Demand Forecast Tracker – 2Q26 Pivot, July 2026
Results are not an endorsement of AGC Inc. Any reliance on these results is at the third-party's own risk.

[*2] 東欧を除く

セグメント別 ROCE・EBITDA

（億円）

	営業利益		EBITDA*		ROCE		営業資産	
	FY2024	FY2025	FY2024	FY2025	FY2024	FY2025	FY2024	FY2025
建築ガラス	164	**173**	413	**435**	5.5%	**5.2%**	3,000	**3,300**
オートモーティブ	139	**293**	464	**611**	4.2%	**8.5%**	3,350	**3,450**
電子	545	**475**	1,076	**971**	9.2%	**8.2%**	5,950	**5,800**
化学品	568	**530**	1,102	**1,084**	7.8%	**7.0%**	7,250	**7,600**
ライフサイエンス	▲ 212	**▲ 223**	▲ 55	**▲ 70**	▲ 10.1%	**▲9.3%**	2,100	**2,400**
セラミックス・その他	51	**26**	69	**43**	25.6%	**10.4%**	200	**250**
消去	4	**1**	2	**▲ 1**	–	–	–	–
合計	1,258	**1,275**	3,071	**3,073**	5.8%	**5.6%**	21,850	**22,800**

* EBITDA＝営業利益＋減価償却費

©AGC Inc.

財務指標

		IFRS				
		21/12	22/12	23/12	24/12	25/12
売上高	百万円	1,697,383	2,035,874	2,019,254	2,067,603	2,058,832
営業利益	百万円	206,168	183,942	128,779	125,835	127,465
営業利益率	%	12.1	9.0	6.4	6.1	6.2
親会社の所有者に帰属する当期純利益	百万円	123,840	▲ 3,152	65,798	▲ 94,042	69,162
自己資本当期純利益率 (ROE) *1	%	10.2	▲ 0.2	4.6	▲ 6.5	4.7
総資産営業利益率 (ROA) *2	%	7.9	6.7	4.5	4.3	4.4
自己資本比率	%	49	49	49	50	50
D/E（有利子負債･純資産比率）	倍	0.41	0.41	0.42	0.39	0.37
有利子負債 / EBITDA*3	倍	1.6	1.8	2.3	2.1	2.1
営業CF / 有利子負債	倍	0.54	0.33	0.31	0.44	0.43
一株当たり当期純利益 (EPS)	円	559.11	▲ 14.22	304.73	▲ 443.71	326.20
一株当たり配当金	円/年	210	210	210	210	210
DOE	%	3.8	3.4	3.2	3.1	3.0
為替レート（期中平均）	円/ドル	109.80	131.43	140.56	151.58	149.71
	円/ユーロ	129.89	138.04	152.00	163.95	169.00

*1 親会社の所有者に帰属する当期純利益/親会社の所有者に帰属する持分合計（期中平均）
*2 営業利益/総資産（期中平均）
*3 EBITDA＝営業利益＋減価償却費

その他の財務指標についてはこちらを参照ください https://www.agc.com/ir/pdf/data_all.pdf

©AGC Inc.

予測に関する注意事項：

本資料は情報の提供を目的としており、本資料による何らかの行動を勧誘するものではありません。本資料（業績計画を含む）は、現時点で入手可能な信頼できる情報に基づいて当社が作成したものでありますが、リスクや不確実性を含んでおり、当社はその正確性・完全性に関する責任を負いません。

ご利用に際しては、ご自身の判断にてお願いいたします。本資料に記載されている見通しや目標数値等に全面的に依存して投資判断を下すことによって生じ得るいかなる損失に関しても、当社は責任を負いません。

この資料の著作権はAGC株式会社に帰属します。
いかなる理由によっても、当社に許可無く資料を複製・配布することを禁じます。

AGC
Your Dreams, Our Challenge