2026年8月期第3四半期
決算説明資料

取締役兼代表執行役社長
渡部 眞也

2026年7月15日

FY26 3Q ハイライト

中国ダイヤバーの業績回復の進捗

新製品JIZAIの進捗

インドビジネスの成長加速

中国ダイヤバーの業績回復の進捗

これまでの経緯

- マニーダイヤバーについて、中国規制当局への製品登録情報の一部に記載不備が発見され、2025年3月より一部品番の自主回収を開始
- 8月までに概ね回収を完了
- 対策品の薬事認証を10月に取得し、11月より販売開始

再開後の販売は順調に推移

- **当初計画（2年間で回収前の90%に売上回復）に対して前倒しで進捗**
  - 2026年8月期3Qで約87%まで回復

FY27以降の中国ダイヤバーの事業展開

- **成長率の高い審美・矯正向けの製品ラインナップ拡充**
  - 矯正分野向け：矯正用バー
  - 審美歯科治療向け：ラミネートベニア用バー
- **製品競争力の継続的な強化**
  - 製品品質のさらなる改善
  - 継続的なコスト低減

（単位：百万円）

	FY24	FY25	FY26		
	通期	通期	1Q	2Q	**3Q**
中国デンタル売上（指数）	3,939 （100%）	2,467 （63%）	740 （60%）	1,121 （136%）	**983** **（94%）**
ダイヤバー売上（指数）	2,553 （100%）	1,497 （59%）	298 （37%）	831 （156%）	**579** **（87%）**

指数：当該期間のFY24実績に対する比率

チャネル別の回復率	FY24 通期	FY26 1Q	FY26 2Q	FY26 3Q
公立病院	100%	70%	87%	**98%**
民営クリニック	100%	50%	80%	**95%**
代理店	100%	90%	100%	**100%**

新製品JIZAIの進捗

- **これまで日本・インド・ベトナムを中心に販売**
  - FY25 40万本→FY26/3Q累計22万本
- **FY27より中国市場で販売開始**
  - 中国薬事承認を2026年5月に前倒しで取得
  - 8月からLD(Logistic Dealer)向け出荷を開始し、9月から医療機関へ提供
  - FY27は一気に立ち上げ：販売目標20万本(シェア10%)

製品ラインナップの拡充
2026年9月よりJIZAI-2を追加

New



ハンド
ファイル

ステン
レス材

根管追従性に強み



JIZAI-1
（2020年～）

切削力の強化



JIZAI-2
（2026年9月～）

NiTiロータリーファイル

2026年9月よりスマートファクトリーで量産開始
これまでの高根沢工場に比べ大幅にコストダウン

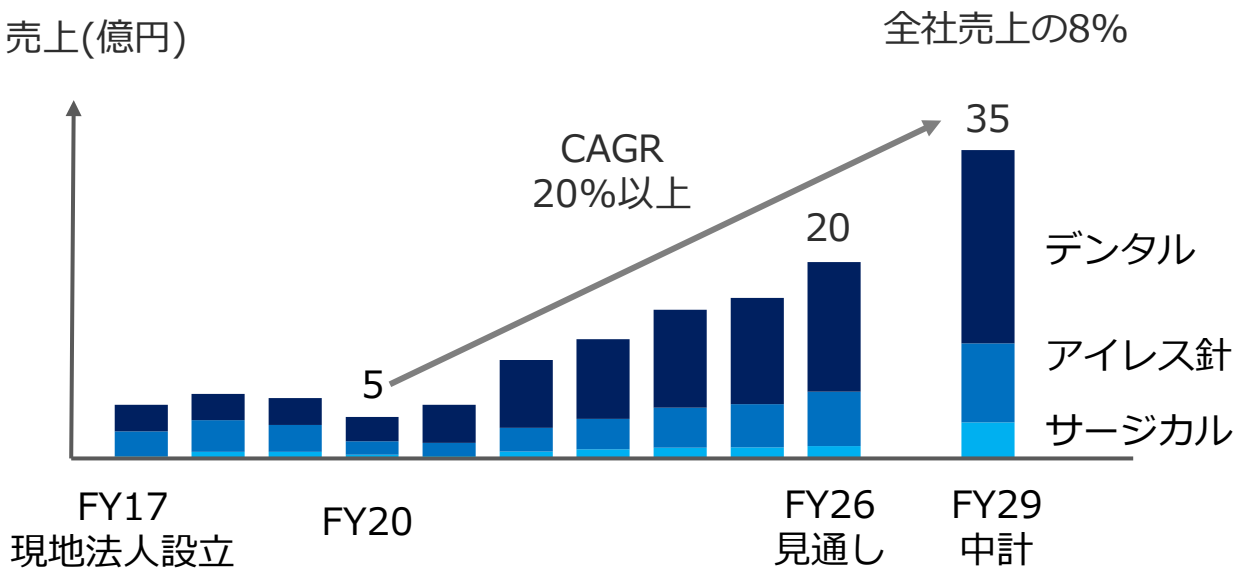


スマートファクトリー(花岡工場)

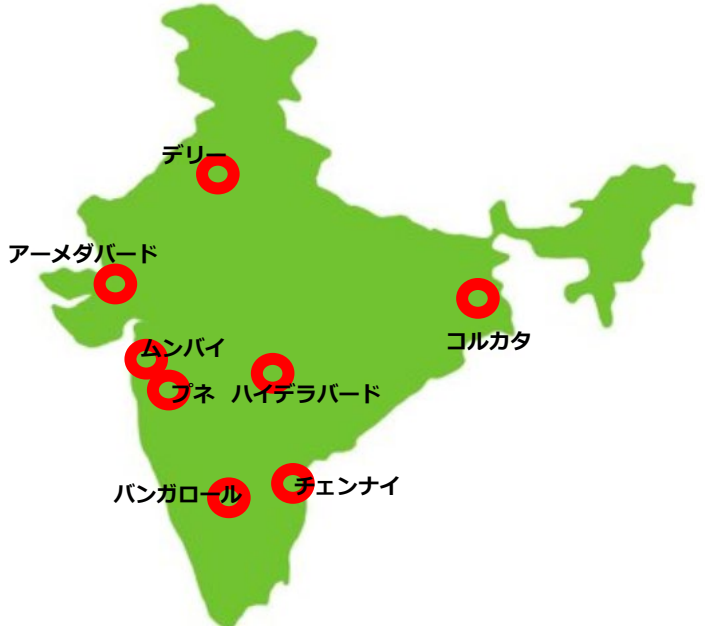
インドビジネスの成長加速

●インド医療機器市場全体は高成長市場（CAGR 7～15%）、中国と並ぶ世界最大の「ボリューム市場」
●マニーはこれまでCAGR20%成長→今後とも重点投資により高成長を持続し「中国リスクの受け皿に」
●製品ポートフォリオの拡大
- デンタル：根管治療製品(ファイル類、バー)で40%以上のシェアを獲得し先行、MMG製品も展開
- アイレス針：高品質スーチャーメーカーを主要ターゲットとし、マイクロニードル製品の販売拡大
- サージカル：白内障手術件数は世界最多だが低コスト志向→ハイエンド市場に注力して展開

高成長の持続
コロナ(FY20)以降、CAGR20%以上で成長



地域カバレージ
デリーをHQに8拠点で全国をカバー



2026年8月期
第3四半期決算

連結業績サマリー

（単位：百万円）

3Q売上82.9億円、営業利益率28.8%:売上高は四半期最高を達成
●主な増収要因：①中国の売上伸長(ダイヤバー再販売、アイレス針GPO契約)、②為替影響(ユーロ、人民元)
●主な増益要因：①売上伸長に伴う売上総利益の増加、②製品ミックス改善、③販管費率の改善
3Q累計：増収増益、売上はほぼ計画通り、利益は通期計画を上回る

	FY25 3Q 累計実績 (A)	FY26 3Q 累計実績 (B)	増減額 (C=B-A)	増減率 (C/A)	FY26 通期 期初計画 (D)	進捗率 (B/D)
売上高	22,280	**24,396**	+2,116	+9.5%	**32,800**	74.4%
売上原価	8,031 (36.0%)	**8,115 (33.3%)**	+84	+1.1% (△2.8%)	**11,400 (34.8%)**	71.2%
販管費	8,113 (36.4%)	**8,794 (36.0%)**	+681	+8.4% (△0.4%)	**12,200 (37.2%)**	72.1%
営業利益	6,135 (27.5%)	**7,486 (30.7%)**	+1,350	+22.0% (+3.1%)	**9,200 (28.0%)**	81.4%
経常利益	6,028	**8,036**	+2,007	+33.3%	**8,950**	89.8%
純利益	4,254	**5,642**	+1,388	+32.6%	**6,450**	87.5%

営業利益から税引前当期純利益　詳細

（単位：百万円）

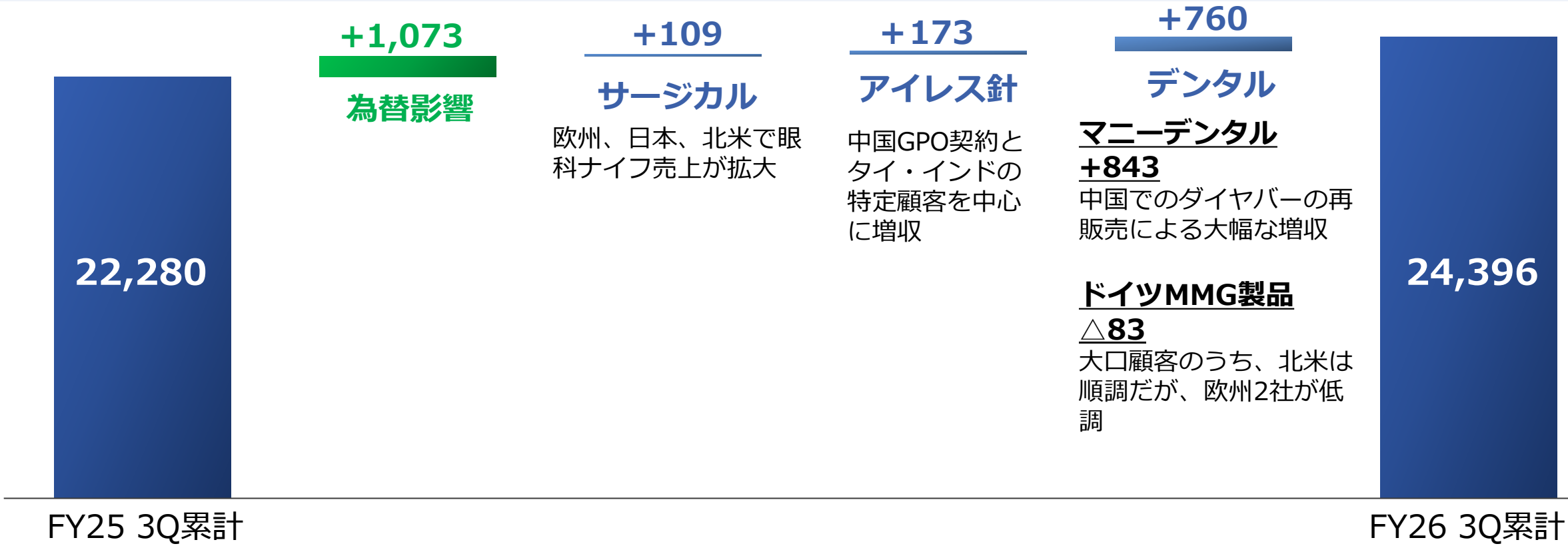
	FY25 3Q 累計実績	FY26 3Q 累計実績	YoY	備考
営業利益	**6,135**	**7,486**	**+1,350**	
営業外収益	211	968	+757	
為替差益	ー	659	+659	円安影響による増加
受取利息	136	187	+51	
その他営業外収益	69	110	+41	iRIS EYEの持分法利益を含む
営業外費用	318	418	+100	
未稼働用地関連費用	190	394	+204	花岡工場竣工に伴う減価償却費等
経常利益	**6,028**	**8,036**	**+2,007**	
特別利益	12	20	+8	
特別損失	17	0	△17	
税引前当期純利益	**6,023**	**8,055**	**+2,032**	

売上高の状況（セグメント別）

（単位：百万円）

売上高は増収：前年同期比+2,116百万円（+9.5%）

- デンタル：中国ではダイヤバーの再販売による増収、MMGの北米大口顧客による増収
- アイレス針：中国GPO契約とタイ・インドの特定顧客を中心に増収
- サージカル：欧州、日本、北米で眼科ナイフ売上が拡大

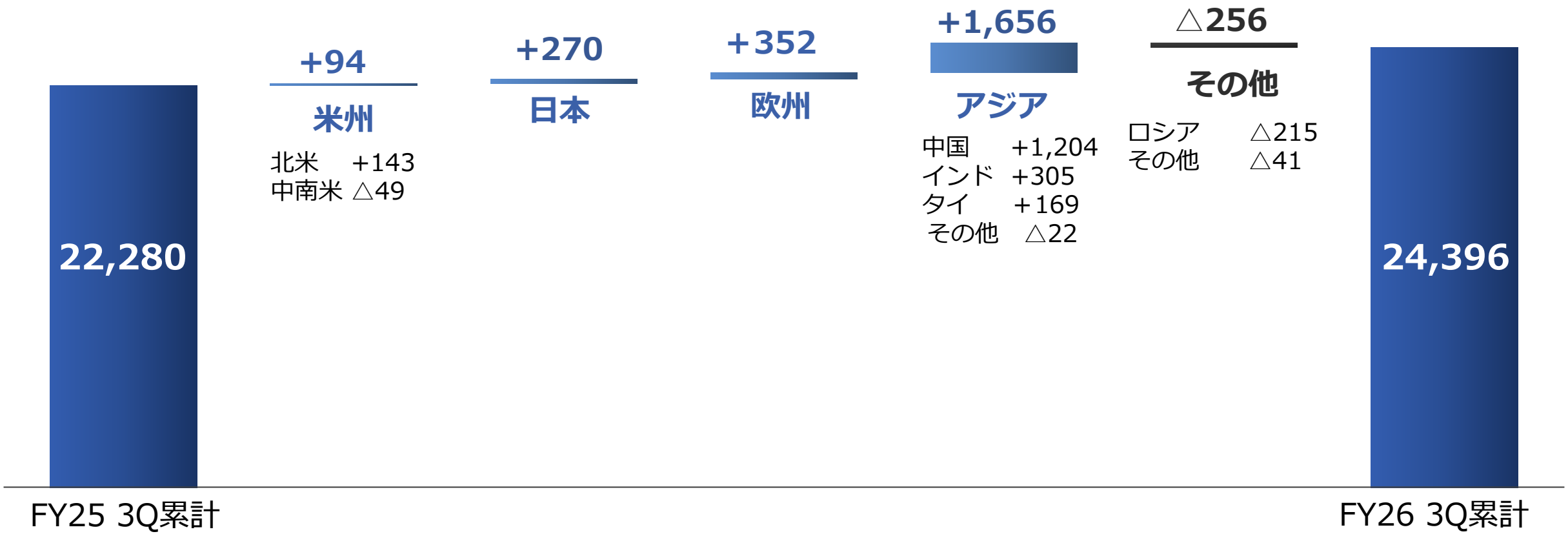


売上高の状況（地域別）

（単位：百万円）

グローバルで堅調な売上成長を実現

- アジア：中国のダイヤバーの再販売による販売増加、タイ・インドを中心にアイレス針の販売増加
- 欧州：西欧諸国を中心に眼科ナイフの販売が増加
- ロシア向けの販売が低調

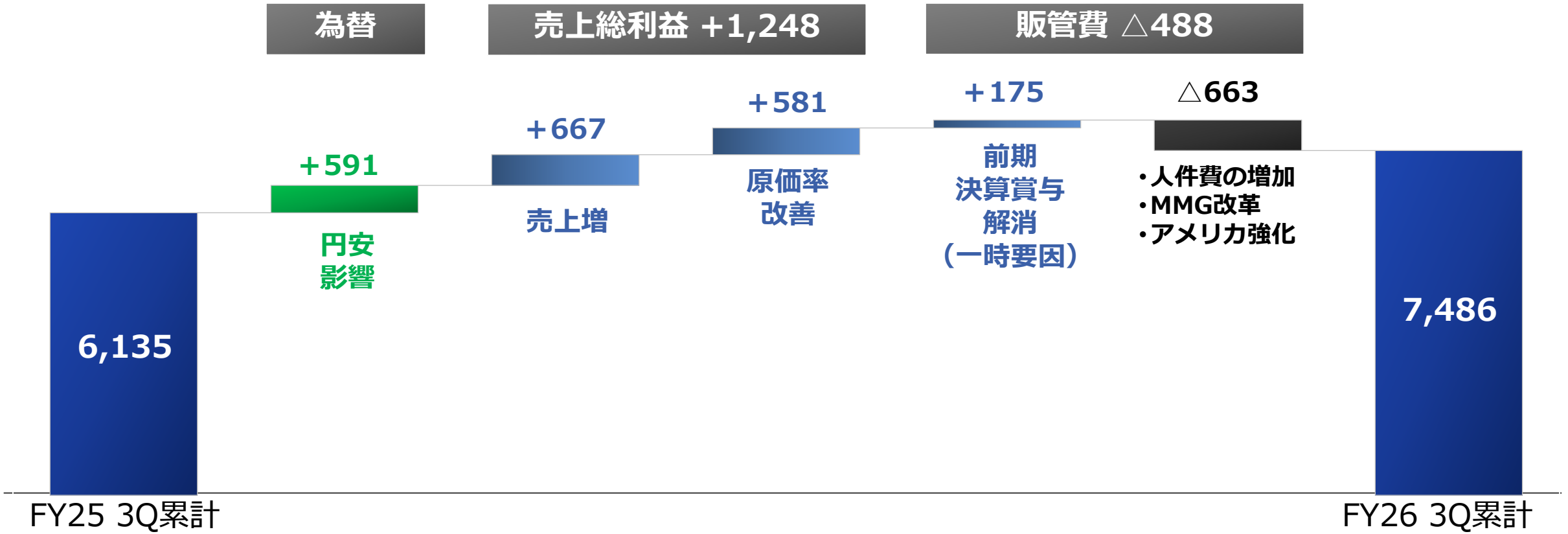


営業利益の状況

（単位：百万円）

営業利益は増益：前年同期比+1,350百万円（+22.0%）

- 売上増に伴い売上総利益が拡大
- 製品ミックス改善とベトナム工場の原価低減により、原価率が改善
- 販管費は計画よりも改善：人件費及び営業マーケティング強化に重点投資



サージカル　セグメント業績

（単位：百万円）

	FY24				FY25				FY26				
科目	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	前年同期比	前四半期比
売上高	1,945	1,841	2,214	2,151	2,442	2,276	2,257	2,298	2,446	2,434	2,511	111%	103%
営業利益	651	592	748	647	838	804	718	718	827	899	830	116%	92%
営業利益率	34%	32%	34%	30%	34%	35%	32%	31%	34%	37%	33%	+1pt	△4pt

概況

- グローバル市場で6-7%成長：欧州、日本、インドが牽引
- 中国はFY26をボトムに、成長への回帰を進める
  - 流通在庫の適正化が進捗(4.8ヶ月)
  - 手術件数の伸びは回復基調（中長期CAGR 8%）
  - 民間病院向け販売チャネルを強化
  - 中国工場建設で広東省仏山市南海区と調印
    → 2028年より眼科ナイフの量産開始
- 硝子体鑷子(改良品)：2026年4月より国内販売開始

今後の重点施策

- ドイツiRIS EYE社との資本提携により欧州をさらに強化
- 米国事業の立上げ加速
  ①MST社との連携、②VA病院向け販売を開始
  ③新たな販路開拓

売上成長率

	平均CAGR FY24-FY26	3Q累計 売上増減率YoY
日本	106%	110%
アジア	103%	91%
中国	98%	81%
インド	108%	120%
欧州	112%	114%
北米	115%	148%
その他	103%	90%
合計	**107%**	**106%**

アイレス針　セグメント業績

（単位：百万円）

	FY24				FY25				FY26				
科目	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	前年同期比	前四半期比
売上高	2,520	2,454	2,855	2,392	2,844	2,711	2,776	2,850	3,006	2,875	3,018	109%	105%
営業利益	966	945	1,069	890	1,046	1,022	976	957	1,106	1,260	1,088	111%	86%
営業利益率	38%	39%	38%	37%	37%	38%	35%	34%	37%	44%	36%	+1pt	△8pt

概況

- 新規顧客/案件の開拓により市場成長を上回る成長を持続
  - FY26/3Qは２案件を獲得(ブラジル、イタリア)
- 中国顧客のGPO獲得により売上が拡大、4Qより本格化
  - 対象23省のうち12省と契約締結完了
- 現地法人への商流移管による顧客接点強化と売上拡大
  - アジアはFY26に実施(９顧客)
- 3Q利益率は通常水準へ回帰

今後の重点施策

- 製品優位性を活かした特殊針の販売拡大
  - マイクロ針、ブラック針など
- 樹脂トレイを2026年9月出荷開始予定
- ベトナム工場での原価低減20%を継続推進

売上成長率

	平均CAGR FY24-FY26	3Q累計 売上増減率YoY
日本	106%	106%
アジア	107%	117%
中国	108%	123%
インド	111%	138%
欧州	101%	106%
北米	92%	87%
その他	113%	96%
合計	**104%**	**107%**

デンタル　セグメント業績

（単位：百万円）

	FY24				FY25				FY26				
科目	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	前年同期比	前四半期比
売上高	2,648	2,498	2,631	2,360	2,368	2,167	2,435	2,538	2,375	2,967	2,760	113%	93%
営業利益	605	435	482	355	222	237	267	382	322	681	469	175%	69%
営業利益率	23%	17%	18%	15%	9%	11%	11%	15%	14%	23%	17%	+6pt	△6pt

マニーデンタル

概況

- ●中国ダイヤバーの再販売は順調に推移
- ●成長率はCAGR 6%(中国特殊要因とMMGを除く)

今後の重点施策

- ● JIZAIの売上拡大
  - 中国での立上げ（2026年9月）
  - JIZAI-2は日本上市（2026年9月）
  - スマートファクトリーでの量産（2026年9月）
- ●成長率の高い審美、矯正向けバー製品強化
- ●欧州は、MMGに商流移管をして強化

MMG

- ●3Q累計(実績)：売上15億円、利益△2.9億円
  （YoY　売上+0.7億円、利益△0.5億円）
- ●大口顧客のうち、北米は順調だが、欧州2社は想定外に低調
- ●自社ブランド製品は欧州で立ち上げ中

売上成長率

	平均CAGR FY24-FY26	3Q累計 売上増減率YoY
日本	106%	105%
アジア	100%	129%
中国	97%	149%
インド	110%	118%
欧州	95%	100%
北米	114%	122%
その他	119%	67%
合計	**101%**	**116%**

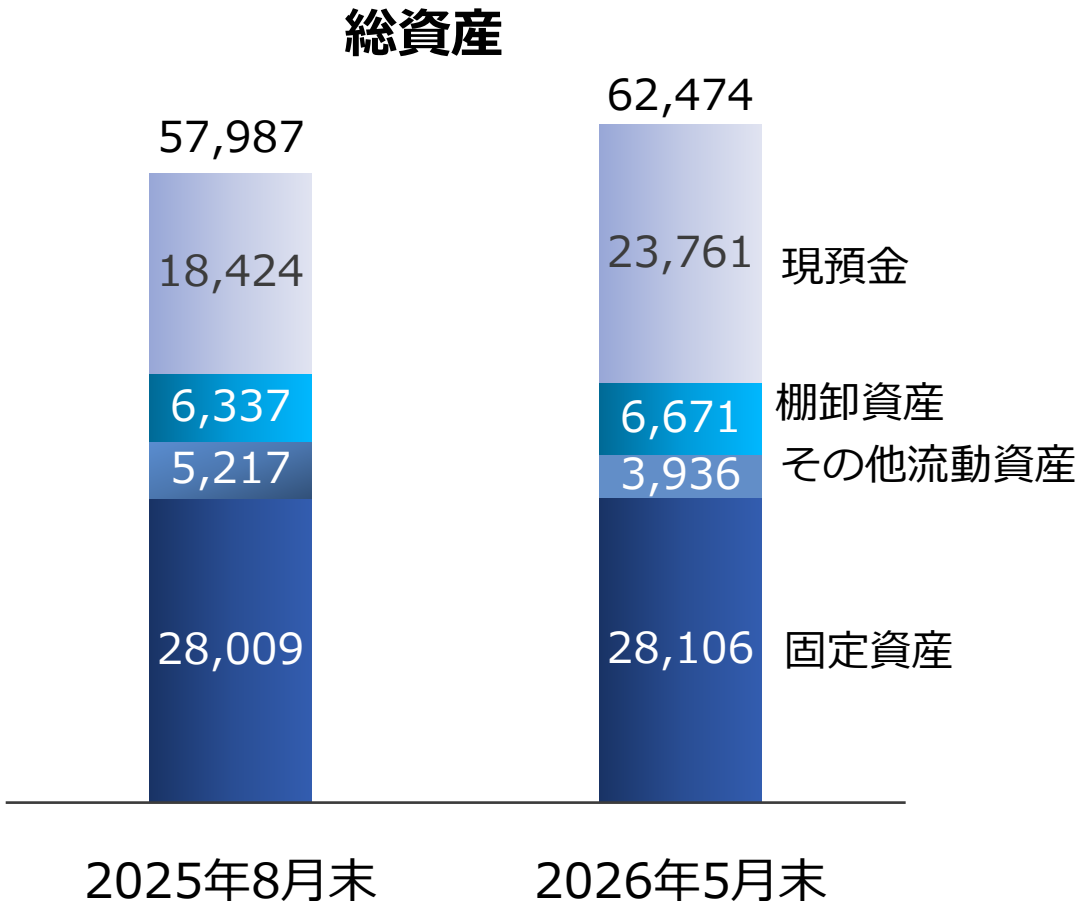
バランスシートの状況

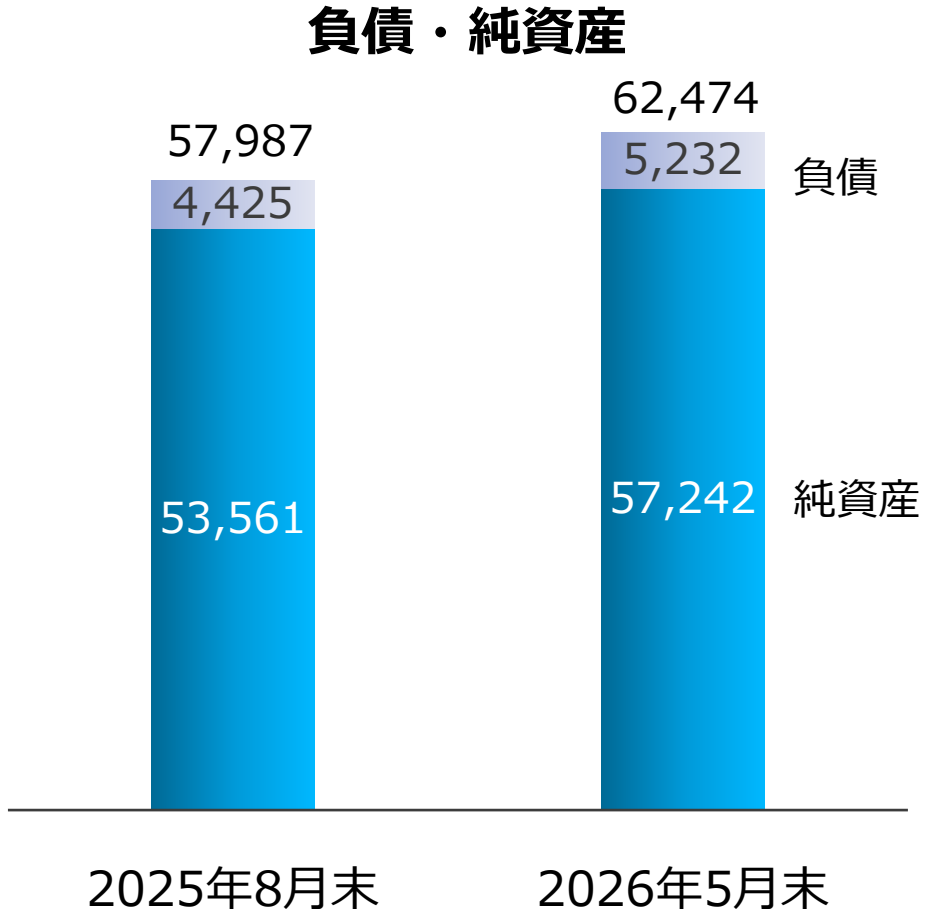
（単位：百万円）

強固な自己資本を維持

●総資産4,486百万円増加：フリーキャッシュ・フロー増加等により現金預金が増加

●純資産3,680百万円増加：純利益の計上および為替換算調整勘定の増加に伴い、利益剰余金が増加





2026年8月期　業績見通しの修正

（単位：百万円）

●**第3四半期までの進捗を踏まえ、通期見通しを上方修正**
- 4Qに一時費用（高根沢工場の閉鎖費用）発生を織り込み

	前回予想 (A)	**今回発表 (B)**	増減額 (C=B-A)	増減率 (C/A)	前期実績 (参考)
売上高	32,800	**32,900**	+100	+0.3%	29,968
営業利益 (%)	9,200 (28.0%)	**9,700 (29.5%)**	+500 (+1.5%)	+5.4%	8,193 (27.3%)
経常利益	8,950	**10,150**	+1,200	+13.4%	8,271
純利益	6,450	**6,800**	+350	+5.4%	4,643
1株あたり純利益	65.48	**69.03**	―	―	47.14

FY26 修正版	1USD=155.00円	1EUR=182.00円	1CNY=22.00円	1INR＝1.70円
FY26 期初計画	1USD=143.00円	1EUR=161.00円	1CNY=20.00円	1INR＝1.70円

世界一の品質を世界のすみずみへ

THE BEST QUALITY IN THE WORLD, TO THE WORLD

本資料に記載された業績見通し等の将来に関する記述は、資料作成時点で入手可能な情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、当社としてその実現を約束する趣旨のものではありません。様々な要因により、実際の業績等が変動する可能性があることをご承知おきください。また、この資料に記載された情報は、あくまで当社をより理解して頂くためのものであり、必ずしも投資をお勧めするためのものではありません。

《お問い合わせ先》

マニー株式会社　経営企画グループ

栃木県宇都宮市清原工業団地8-3

TEL：028-667-1811

Email：ir@mani.inc

HP：https://www.mani.co.jp/



補足資料

連結業績－四半期別

（単位：百万円）

	FY24				FY25				FY26		
科目	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q
売上高	7,114	6,793	7,702	6,903	7,655	7,155	7,469	7,687	7,828	8,277	8,290
営業利益	2,223	1,974	2,300	1,893	2,107	2,064	1,963	2,057	2,255	2,841	2,388
営業利益率	31.3%	29.1%	29.9%	27.4%	27.5%	28.9%	26.3%	26.8%	28.8%	34.3%	28.8%
米ドル/円	149.10	146.75	153.14	154.14	149.03	154.11	146.18	146.33	151.50	155.95	158.80
ユーロ/円	159.30	159.46	165.44	167.57	161.99	160.51	162.03	169.93	176.38	183.33	184.85
人民元/円	20.47	20.43	21.16	21.29	20.88	21.12	20.14	20.38	21.28	22.37	23.19
インドルピー/円	1.79	1.77	1.84	1.84	1.77	1.79	1.70	1.69	1.71	1.72	1.69

地域別売上（連結）-四半期別

（単位：百万円）

	FY24				FY25				FY26		
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q
日本	1,105 (16%)	937 (14%)	1,060 (14%)	1,102 (16%)	1,152 (15%)	1,134 (16%)	1,148 (15%)	1,436 (19%)	1,167 (15%)	1,174 (14%)	1,363 (16%)
アジア	3,653 (51%)	3,195 (47%)	3,766 (49%)	3,278 (47%)	3,440 (45%)	3,138 (44%)	3,395 (45%)	3,451 (45%)	3,591 (46%)	4,038 (49%)	4,001 (48%)
中国	*2,449 (34%)*	*1,888 (28%)*	*2,352 (31%)*	*1,952 (28%)*	*2,151 (28%)*	*1,724 (24%)*	*1,889 (25%)*	*1,793 (23%)*	*2,063 (26%)*	*2,453 (30%)*	*2,452 (30%)*
インド	*392 (6%)*	*422 (6%)*	*412 (5%)*	*457 (7%)*	*445 (6%)*	*405 (6%)*	*481 (6%)*	*486 (6%)*	*542 (7%)*	*564 (7%)*	*529 (6%)*
欧州	1,276 (18%)	1,443 (21%)	1,488 (19%)	1,351 (20%)	1,500 (20%)	1,332 (19%)	1,534 (21%)	1,353 (18%)	1,577 (20%)	1,591 (19%)	1,551 (19%)
北米	655 (9%)	707 (10%)	763 (10%)	661 (10%)	760 (10%)	773 (11%)	564 (8%)	811 (11%)	796 (10%)	663 (8%)	782 (10%)
その他	422 (6%)	508 (7%)	623 (8%)	510 (7%)	800 (10%)	776 (11%)	826 (11%)	634 (8%)	696 (9%)	809 (10%)	591 (7%)
全体	7,114 (100%)	6,793 (100%)	7,702 (100%)	6,903 (100%)	7,655 (100%)	7,155 (100%)	7,469 (100%)	7,687 (100%)	7,828 (100%)	8,277 (100%)	8,290 (100%)

地域別売上（サージカル）-四半期別

（単位：百万円）

	FY24				FY25				FY26		
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q
日本	636 (33%)	529 (29%)	642 (29%)	653 (30%)	643 (26%)	648 (28%)	669 (30%)	673 (29%)	707 (29%)	674 (28%)	775 (31%)
アジア	547 (28%)	499 (27%)	606 (27%)	540 (25%)	660 (27%)	642 (28%)	678 (30%)	453 (20%)	624 (26%)	550 (23%)	627 (25%)
中国	*424 (22%)*	*351 (19%)*	*436 (20%)*	*377 (18%)*	*508 (21%)*	*439 (19%)*	*484 (21%)*	*278 (12%)*	*394 (16%)*	*371 (15%)*	*391 (16%)*
インド	*29 (2%)*	*24 (1%)*	*30 (1%)*	*30 (1%)*	*28 (1%)*	*27 (1%)*	*32 (1%)*	*28 (1%)*	*28 (1%)*	*33 (1%)*	*43 (2%)*
欧州	450 (23%)	517 (28%)	609 (27%)	595 (28%)	682 (28%)	596 (26%)	655 (29%)	652 (28%)	732 (30%)	736 (30%)	745 (30%)
北米	83 (4%)	133 (7%)	172 (8%)	177 (8%)	151 (6%)	205 (9%)	42 (2%)	292 (13%)	176 (7%)	211 (9%)	202 (8%)
その他	228 (12%)	161 (9%)	186 (8%)	184 (9%)	305 (12%)	182 (8%)	211 (9%)	227 (10%)	204 (8%)	261 (11%)	161 (6%)
全体	1,945 (100%)	1,841 (100%)	2,215 (100%)	2,151 (100%)	2,442 (100%)	2,276 (100%)	2,257 (100%)	2,298 (100%)	2,446 (100%)	2,434 (100%)	2,511 (100%)

地域別売上（アイレス針）-四半期別

（単位：百万円）

	FY24				FY25				FY26		
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q
日本	190 (8%)	204 (8%)	219 (8%)	222 (9%)	222 (8%)	229 (8%)	250 (9%)	251 (9%)	232 (8%)	248 (9%)	260 (9%)
アジア	1,227 (49%)	1,221 (50%)	1,395 (49%)	1,228 (51%)	1,351 (48%)	1,317 (49%)	1,343 (48%)	1,625 (57%)	1,568 (52%)	1,536 (53%)	1,571 (52%)
中国	*790 (31%)*	*711 (29%)*	*873 (31%)*	*738 (31%)*	*878 (31%)*	*836 (31%)*	*705 (25%)*	*958 (34%)*	*928 (31%)*	*960 (33%)*	*1,077 (36%)*
インド	*101 (4%)*	*115 (5%)*	*105 (4%)*	*135 (6%)*	*116 (4%)*	*76 (3%)*	*126 (5%)*	*172 (6%)*	*183 (6%)*	*139 (5%)*	*117 (4%)*
欧州	481 (19%)	383 (16%)	424 (15%)	404 (17%)	445 (16%)	398 (15%)	428 (15%)	370 (13%)	431 (14%)	470 (16%)	441 (15%)
北米	441 (18%)	450 (18%)	432 (15%)	307 (13%)	433 (15%)	407 (15%)	358 (13%)	337 (12%)	360 (12%)	250 (9%)	431 (14%)
その他	180 (7%)	194 (8%)	386 (14%)	229 (10%)	391 (14%)	359 (13%)	395 (14%)	266 (9%)	413 (14%)	369 (13%)	313 (10%)
全体	2,520 (100%)	2,454 (100%)	2,856 (100%)	2,392 (100%)	2,844 (100%)	2,711 (100%)	2,776 (100%)	2,850 (100%)	3,006 (100%)	2,875 (100%)	3,018 (100%)

地域別売上（デンタル）-四半期別

（単位：百万円）

	FY24				FY25				FY26		
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q
日本	279 (11%)	204 (8%)	200 (8%)	226 (10%)	287 (12%)	255 (12%)	228 (9%)	511 (20%)	227 (10%)	251 (8%)	328 (12%)
アジア	1,878 (71%)	1,474 (59%)	1,766 (67%)	1,509 (64%)	1,428 (60%)	1,179 (54%)	1,373 (56%)	1,372 (54%)	1,398 (59%)	1,951 (66%)	1,802 (65%)
中国	*1,234* *(47%)*	*825* *(33%)*	*1,042* *(40%)*	*837* *(35%)*	*763* *(32%)*	*447* *(21%)*	*699* *(29%)*	*556* *(22%)*	*740* *(31%)*	*1,121* *(38%)*	*983* *(36%)*
インド	*261* *(10%)*	*282* *(11%)*	*278* *(11%)*	*292* *(12%)*	*300* *(13%)*	*300* *(14%)*	*322* *(13%)*	*285* *(11%)*	*331* *(14%)*	*391* *(13%)*	*369* *(13%)*
欧州	345 (13%)	542 (22%)	455 (17%)	350 (15%)	373 (16%)	337 (16%)	450 (19%)	331 (13%)	412 (17%)	384 (13%)	365 (13%)
北米	130 (5%)	123 (5%)	160 (6%)	176 (7%)	175 (7%)	160 (7%)	163 (7%)	181 (7%)	259 (11%)	201 (7%)	148 (6%)
その他	14 (1%)	153 (6%)	51 (2%)	97 (4%)	103 (4%)	234 (11%)	219 (9%)	140 (6%)	78 (3%)	178 (6%)	116 (4%)
全体	2,648 (100%)	2,498 (100%)	2,631 (100%)	2,360 (100%)	2,368 (100%)	2,167 (100%)	2,435 (100%)	2,538 (100%)	2,375 (100%)	2,967 (100%)	2,760 (100%)

連結業績－累計

（単位：百万円）

	FY24				FY25				FY26		
科目	1Q累計	2Q累計	3Q累計	4Q累計	1Q累計	2Q累計	3Q累計	4Q累計	1Q累計	2Q累計	3Q累計
売上高	7,114	13,908	21,610	28,513	7,655	14,810	22,280	29,968	7,828	16,106	24,396
営業利益	2,223	4,197	6,498	8,392	2,107	4,172	6,135	8,193	2,255	5,097	7,486
営業利益率	31.3%	30.2%	30.1%	29.4%	27.5%	28.2%	27.5%	27.3%	28.8%	31.7%	30.7%
米ドル/円	149.10	147.92	149.66	150.78	149.03	151.57	149.77	148.91	151.50	153.73	155.42
ユーロ/円	159.30	159.38	161.40	162.94	161.99	161.25	161.51	163.62	176.38	179.85	181.52
人民元/円	20.47	20.45	20.68	20.84	20.88	21.00	20.71	20.63	21.28	21.82	22.28
インドルピー/円	1.79	1.78	1.80	1.81	1.77	1.78	1.76	1.74	1.71	1.72	1.71

70周年記念サイト　近日公開予定



その他、ウェブサイトコンテンツを拡充予定です。
是非ご覧ください

マニー公式SNSアカウントの運用開始

最新情報を発信していますので、ぜひフォローお願いします

各SNSアカウントはこちら

LinkedIn
（本社）

YouTube
（本社）

Instagram
（日本デンタル）

MANI_DENTAL_JP

製品セグメントのご紹介

サージカル関連製品

- 眼科ナイフやスキンステイプラーを中心とする手術用機器
- 競争優位：
  - 優れた切れ味、手術の微細化・精密化に応える微細加工技術
  - 手術時間短縮や身体への負担軽減、術後合併症予防



眼科ナイフ
（白内障手術に使用）



スキンステイプラー

アイレス針関連製品

- 手術用縫合針、手術用針付縫合糸用針（OEM生産）
- 競争優位：
  - 微細加工技術の蓄積
  - 独自の材料開発
  - 刺通性の高さ、折れにくさ
  - 顧客の要望に応対可能な豊富な製品種類（1万種類に及ぶ多様なラインナップ）



アイレス針



アイド針

デンタル関連製品

- 歯科治療機器、歯科用修復材
- 競争優位：
  - 根管治療器具の優れた耐久性・根管追従性
  - 環境ホルモンを含まず、歯科医師にとってハンドリングしやすい歯科用修復材
  - ダイヤバー、リーマ・ファイルの高い市場シェア（アジア地域ではトップシェアを確立）



歯科用根管治療機器
（リーマ・ファイル）



歯科用回転切削機器
（ダイヤバー）

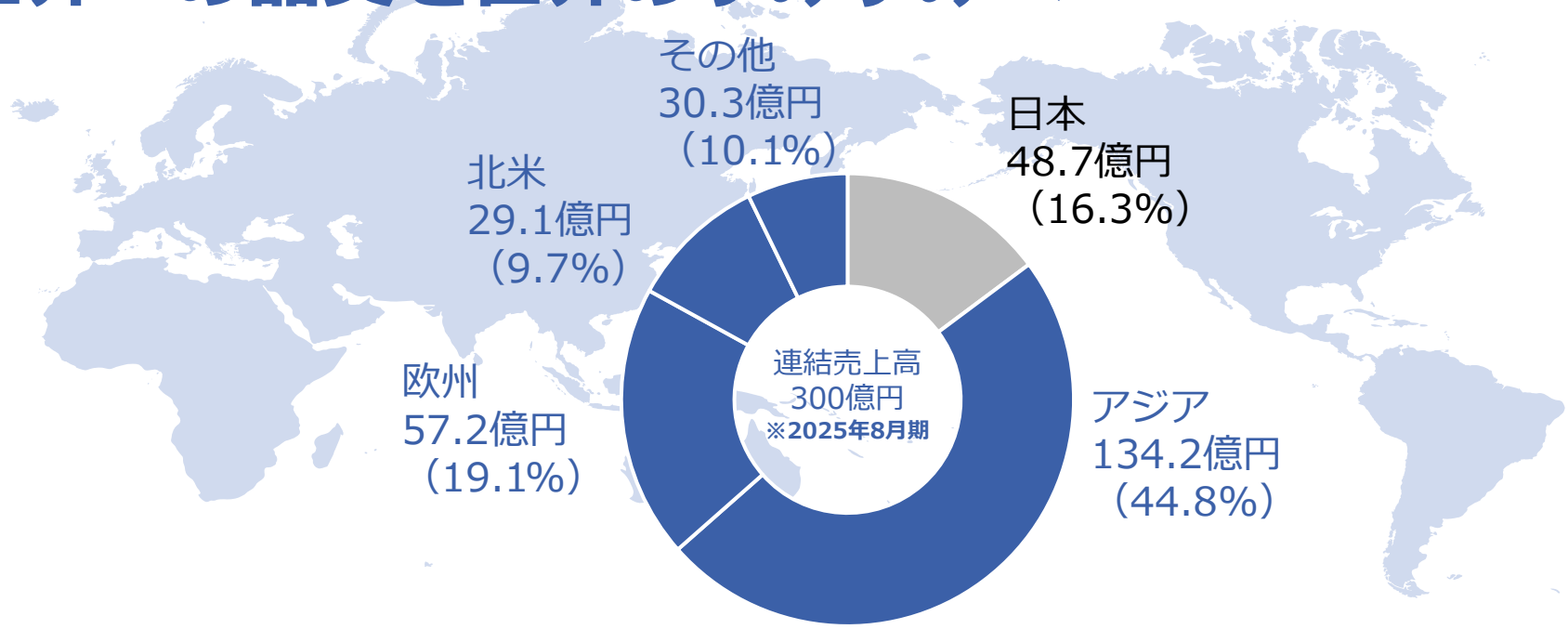


歯科用修復材

会社概要

商号	マニー株式会社	**代表者**	代表執行役社長　渡部　眞也
証券コード	7730	**従業員数**	単体：432名　連結：4,140名（2025年8月期時点）
創業	1956年（昭和31年）	**資本金**	1,087百万円（2025年8月期時点）
本社	栃木県宇都宮市清原工業団地8番3		

世界一の品質を世界のすみずみへ



販売地域
120以上の国・地域

海外売上高比率
83.7%

眼科ナイフ
世界シェア 35%程度

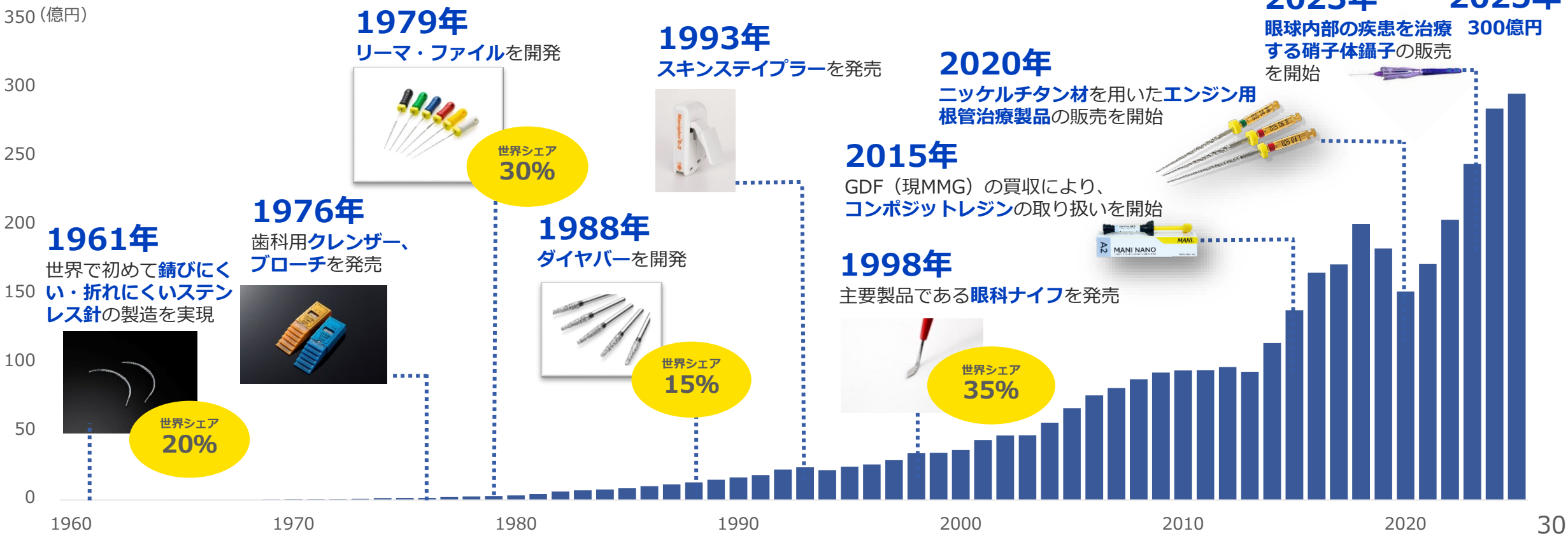
グローバルネットワーク



歴史・沿革

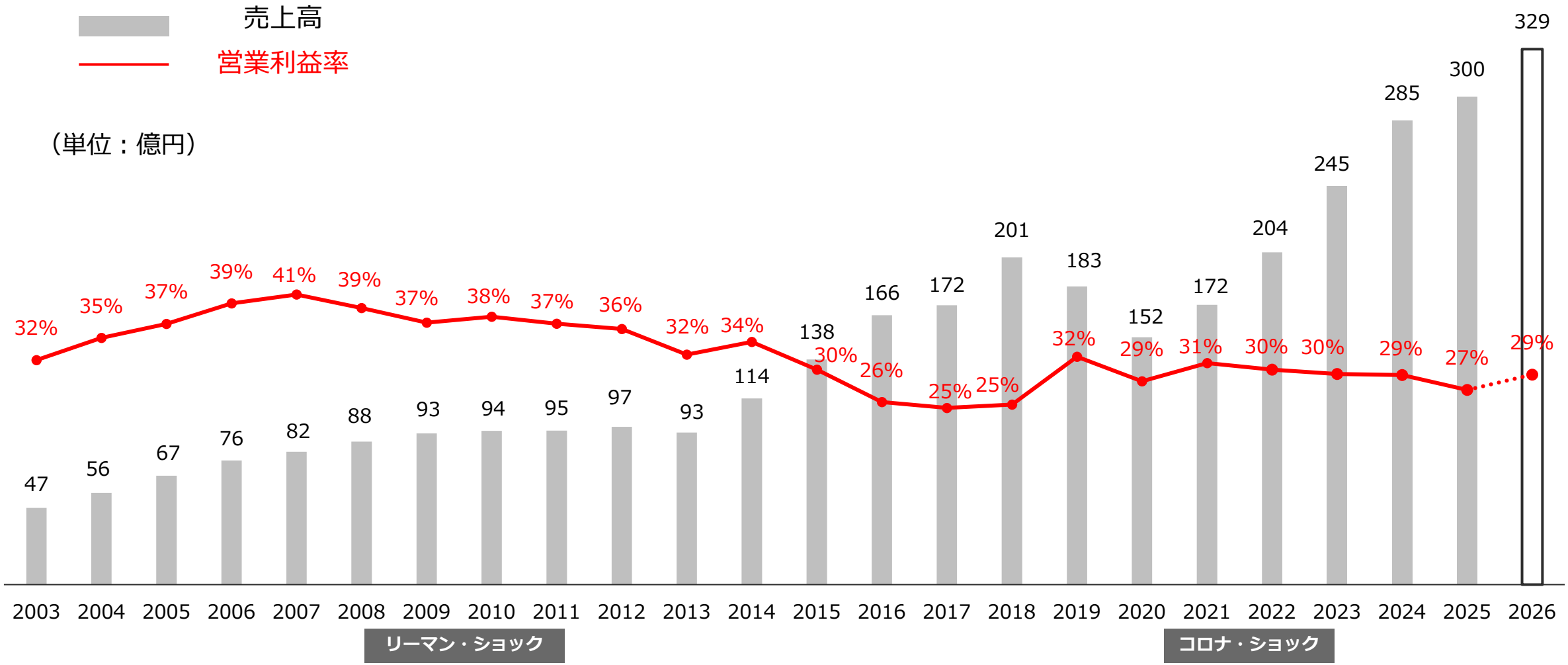
創業から一貫して**医療機器消耗品**の開発・生産・販売に取り組み、事業を拡大

- **1996年：**ベトナムに生産拠点設立
- **2010年以降：**海外販売拠点設立（ベトナム ⇒ 中国 ⇒ インド ⇒ マレーシア ⇒ アメリカ）
- **2015年：**デンタル領域でドイツ企業（MMG）を買収し、事業シナジーも追求



長期成長の実現に向けて

- 売上高の成長と高水準の利益率を両立
- 不況期に強いビジネスモデル（リーマン・ショック&コロナ・ショック時でも高収益率）





THE BEST QUALITY IN THE WORLD, TO THE WORLD

世界一の品質を世界のすみずみへ