テレ東HD

# 通期決算説明会

・2026年3月期通期決算
・2025-27中期経営計画の進捗

2026年5月19日(火)

株式会社テレビ東京ホールディングス

# 2026年3月期 決算概要

© TV TOKYO Holdings Corporation

# 決算サマリー

## 2026年3月期 通期 連結業績

（百万円）

| | 累計期間(4～3月) | | | |
|---|---|---|---|---|
| | 25年3月期 通期 | 26年3月期 通期 | 前年同期比 | |
| | | | 増減額 | 増減率 |
| 連結売上高 | 155,837 | 164,915 | 9,078 | 5.8% |
| 連結営業利益 | 7,789 | 11,402 | 3,612 | 46.4% |
| 連結経常利益 | 8,255 | 11,937 | 3,682 | 44.6% |
| 親会社株主に帰属する当期純利益 | 6,034 | 7,700 | 1,665 | 27.6% |
| セグメント営業利益 | | | | |
| 地上波･BS放送事業 | 4,069 | 5,550 | 1,480 | 36.4% |
| アニメ･配信事業 | 4,250 | 6,587 | 2,336 | 55.0% |
| ショッピング･その他事業 | 685 | 453 | △ 231 | △ 33.8% |

**連結売上高・各利益ともに歴代最高達成**

**年度を通じて放送、アニメ、配信が好調に推移**

© TV TOKYO Holdings Corporation

# 地上波放送(テレビ東京)

## 2026年3月期 通期 テレビ東京 売上高・営業利益・事業利益

(百万円)

| | | 25年3月期 通期 | 26年3月期 通期 | 前年同期比 増減額 | 前年同期比 増減率 |
|---|---|---|---|---|---|
| テレビ東京 | 売上高 | 115,836 | **126,376** | 10,540 | 9.1% |
| 営業利益 | | 5,688 | **9,744** | 4,056 | 71.3% |
| 放送事業 概況 | | | | | |
| 放送事業 売上(主なもの) | タイム(T) | 44,924 | **45,740** | 815 | 1.8% |
| | スポット(S) | 28,158 | **31,627** | 3,469 | 12.3% |
| | T+S 計 | 73,083 | **77,367** | 4,284 | 5.9% |
| | 番組販売 | 4,279 | **4,213** | △ 65 | △ 1.5% |
| | 放送事業 売上計 | 78,973 | **83,242** | 4,268 | 5.4% |
| 放送コンテンツ制作費(番組制作費) | | 34,394 | **34,571** | 176 | 0.5% |
| 放送事業 利益 | | 16,871 | **19,611** | 2,740 | 16.2% |
| ライツ事業 概況 | | | | | |
| ライツ事業 売上 | アニメ | 23,103 | **27,219** | 4,116 | 17.8% |
| | 配信ビジネス | 11,759 | **13,908** | 2,149 | 18.3% |
| | イベント | 1,536 | **1,446** | △ 89 | △ 5.9% |
| | ライツ事業 売上計 | 36,398 | **42,574** | 6,175 | 17.0% |
| ライツ事業 利益 | | 14,328 | **17,238** | 2,909 | 20.3% |
| **《コンテンツ制作費》** | | | | | |
| **総コンテンツ制作費(放送・アニメ・配信・イベント)** | | 54,131 | **56,857** | 2,726 | 5.0% |

### 放送事業

タイムは
新規スポンサーの獲得や
PTセールスの好調により増収
スポットは
単価引き上げなどにより
歴代最高を達成

### ライツ事業

アニメは海外ゲームの
ロイヤリティ収入が増加
配信もSVOD、AVOD
がともに収入を伸ばして
ライツ事業利益は歴代最高に

© TV TOKYO Holdings Corporation

# 2025-27中期経営計画の進捗
## ～26 Update～

© TV TOKYO Holdings Corporation

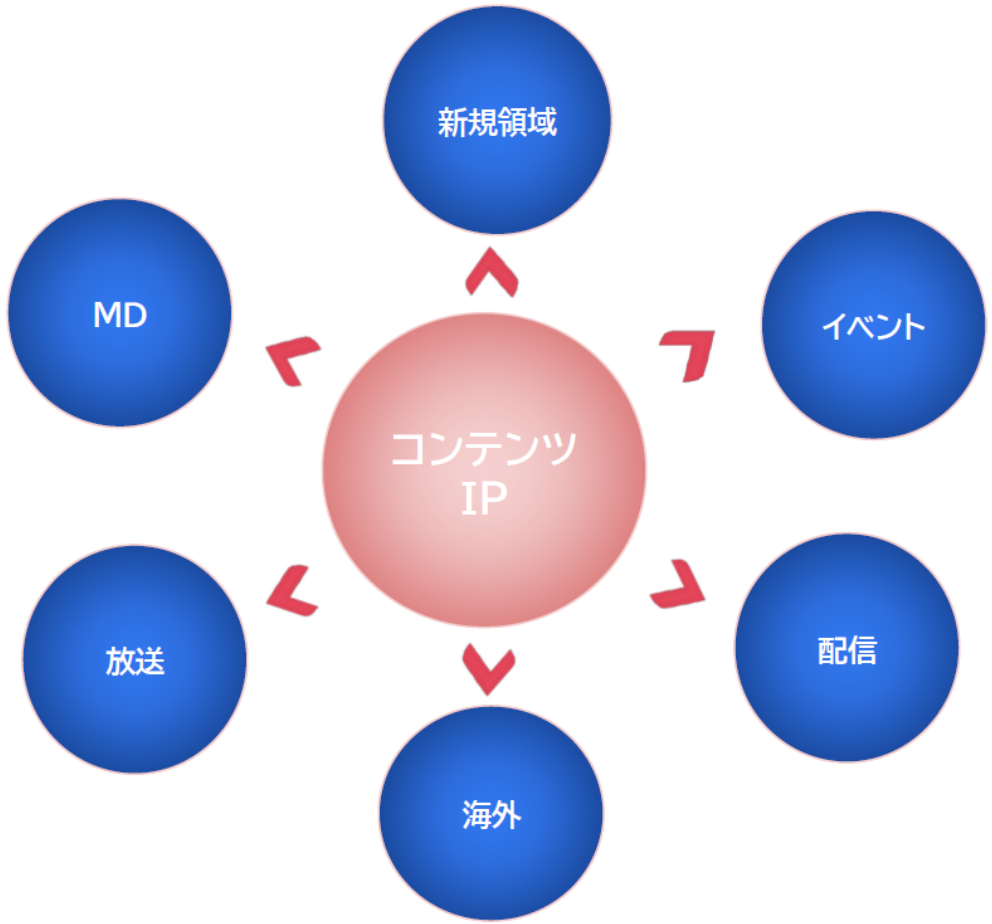
# 長期ビジョン ～グローバルIPメディア「テレ東」への進化～

## ＜テレ東VISION2035＞

1. 「まだ見ぬおもしろい」コンテンツやサービスを創り、挑戦し続ける

2. 乳幼児からシニアまでユーザー本位で貢献する

3. グローバルIPメディア「テレ東」として第4の創業を果たす




CaaS戦略（カーズ）
～ Contents as a Service ～

© TV TOKYO Holdings Corporation

# 2025中期経営計画 ～重点課題と2025実績～

| | 2025年度実績※主なもの |
|---|---|
| 成長エンジン | •「アニメ・配信セグメント」の営業利益は1．5倍へ拡大 |
| グローバル展開 | •「NARUTO/BORUTO」の海外ゲーム売上げが好調 |
| 営業力強化 | •スポットCM単価アップ |
| M&A | •イベント企業：Q-nineを完全子会社化<br>•IPプロデュース企業：Mintoと資本業務提携 |

© TV TOKYO Holdings Corporation

# 2025中期経営計画 ～26 Update～【計数計画を更新】

中期経営計画
~26 Update~

（億円）

| | 2025年度<br>計画 | 26年度<br>計画 | 27年度<br>計画 |
|---|---|---|---|
| 売上高 | 1,570 | 1,605 | 1,650 |
| 営業利益 | 80 | 95 | 115 |

✓ ROE8%に迫る

| | 2025年度<br>実績 | 26年度<br>新計画 | 27年度<br>新計画 |
|---|---|---|---|
| 売上高 | 1,649 | 1,680 | 1,730 |
| 営業利益 | 114 | 115 | 125 |
| ROE | 7.4% | 7.5% | 7.9% |

© TV TOKYO Holdings Corporation

# 2025中期経営計画 ～26 Update～

グローバル展開
CaaS戦略

IP開発

データ マーケティング

## 中期経営計画
## ~26 Update~

多角的マネタイズ

経済報道強化

第2成長エンジン
（テレ東BIZ、シナぷしゅ、
FAST）

© TV TOKYO Holdings Corporation

# グローバルIPメディアへ、CaaS戦略を本格推進

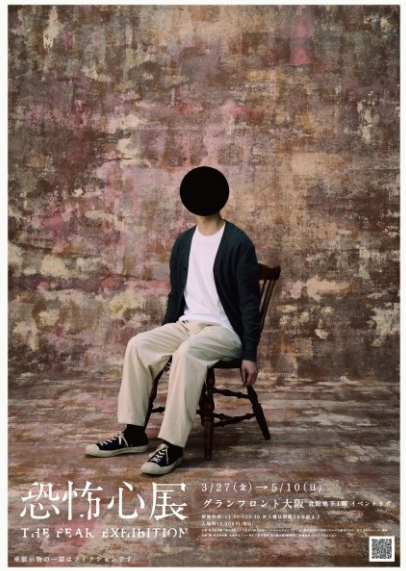
グローバル展開 CaaS戦略 | IP開発
多角的マネタイズ | 第2成長エンジン

Q-nine

eスポーツ、Q-nineを完全子会社化。大型イベントの事業化権獲得へ

Minto

IPプロデュースのMintoと資本業務提携。東南アジアなどの市場開拓とIP収益化を推進




「行方不明展」
「恐怖心展」
ライセンス展開

synap!

グローバルブランドは「synap!（ｻｲﾅｯﾌﾟ）」
Minto社と組んでベトナムやタイ、米国へ本格展開

- **グローバル展開のスピードアップ**
  - 好調なアニメからドラマ・バラエティへ展開を拡大。組織体制を刷新
- **M&A・協業を通じた新規領域の開拓**
- **シナぷしゅグローバル展開加速**
- **ジャパニーズホラー**
- **豊富な過去作品の再展開**

© TV TOKYO Holdings Corporation

# NARUTO/BORUTO 世界展開を加速

グローバル展開
CaaS戦略

IP開発

多角的マネタイズ




NARUTO-ナルト-
©岸本斉史 スコット／集英社・テレビ東京・ぴえろ




BORUTO-ボルト-
NARUTO NEXT GENERATIONS
©岸本斉史 スコット／集英社・テレビ東京・ぴえろ



**南仏「パルク・スピルー・プロヴァンス」NARUTOエリア**




ブラッククローバー
全世界待望の2nd Season　2026年放送開始
© 田畠裕基／集英社・テレビ東京・ブラック クローバー製作委員会




BLEACH千年血戦篇-禍進譚-
**2026年7月放送開始**
©久保帯人／集英社・テレビ東京・ｄｅｎｔｓｕ・ぴえろ




新劇場版 銀魂 -吉原大炎上-
（26年2月公開）が大ヒット
©空知英秋／劇場版銀魂製作委員会

## NARUTO/BORUTO

2027 年の「 NARUTO- ナルト - 」アニメ開始25周年に向けて新たなブーム盛り上げ

南仏のテーマパーク「パルク・スピルー・プロヴァンス」にNARUTOエリアが開園

## NARUTOに続くグローバル展開を推進

「ブラッククローバー」
「BLEACH」
「銀魂」

# アニメ人気のすそ野拡大へ　社内連携も推進

IP開発　多角的マネタイズ

## アニメ×報道、スポーツ番組

ニュース番組「WBS（ワールド・ビジネス・サテライト）」や、スポーツの特別番組とアニメ作品のクロス展開







©かっぴー／アニメ「左ききのエレン」製作委員会




広告代理店を舞台にしたアニメ「左ききのエレン」原作者（かっぴー氏）がWBS、テレ東BIZに登場

## アニメIP戦略「アニもり！」スタート

日曜朝のショートアニメ枠を刷新し、キャラクターIP開発とマネタイズ強化をめざす




日本最大級のアニメイベント“Anime Japan 2026”に出展し、会場から特別番組を生放送。16時間ノンストップ生配信や子供向けイベントも実施し、「アニメのテレ東」をアピール







© TV TOKYO Holdings Corporation

# 配信さらなる成長へ ドラマ・バラエティIPを多角展開

グローバル展開
CaaS戦略

IP開発

多角的マネタイズ

**コンテンツ・IP
マネタイズ多角化**

## ドラマIP

U-NEXTに加えて多様なグローバルプラットフォームと連携し、新作ドラマ販売を強化。全世界配信を狙った話題性とクオリティを追及

ドラマ「シナントロープ」
Amazonにて全世界配信
脚本家が向田邦子賞受賞




©©シナントロープ製作委員会

## バラエティIP

高い再生数を狙ったバラエティを開発し、ドラマからマネタイズを拡大




「夫よ、死んでくれないか」
深夜ドラマの定番を作り出した復讐もの
2,597万回(25年度)を突破

## SVOD、AVODにとどまらないWebtoonやショートドラマ、ゲーム開発などのマルチ展開を加速

縦型ショートドラマ
「夢から自由に」
韓国の制作会社と共同製作、
オール韓国人キャストで日韓
はじめ世界各地で配信中

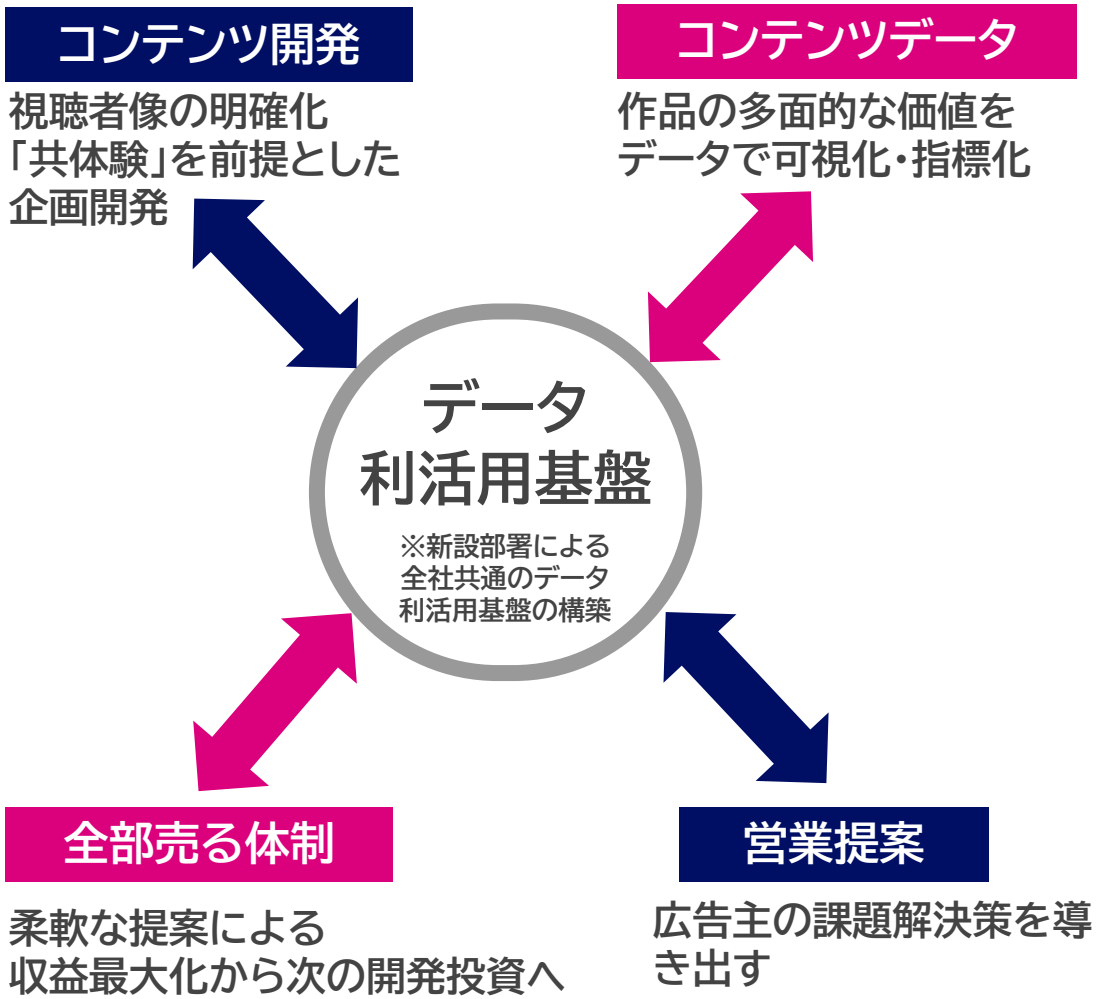
©「夢から自由に」製作委員会




© TV TOKYO Holdings Corporation

# データ・マーケティングに基づくコンテンツ戦略と営業推進

IP開発　データ マーケティング　多角的マネタイズ




- **コンテンツデータの可視化**
  - 全社共通のデータ利活用基盤を運用。コンテンツ開発と営業で活用推進
  - 多様なデバイス展開、視聴シーンを想定
- **グループ商材のすべてをパッケージ営業**
  - マーケティングデータをフル活用。コンテンツ・IP、アイデア、サービスを組み合わせたトータルセールス体制を引き続き推進

© TV TOKYO Holdings Corporation

# テレ東BIZを核に経済報道強化 海外情報を拡充

経済報道強化　第2成長エンジン










- **混迷する世界に、視聴者が求める情報を提供**
  - グローバルな視点で専門性の高い経済コンテンツを展開
  - 国際情勢、マーケット、マーケティングなど配信オリジナルコンテンツを拡充
- **「テレ東BIZ」を核に放送・配信を連携**
  - 選挙報道では配信企画と選挙特番を連動
  - TV視聴者、テレ東BIZユーザーの両視点を意識
  - テレ東が誇る膨大な経済アーカイブ
  - ビジネスパーソンの必須メニューとして、就活学生から社会人までシームレスな活用
- **主力番組をリニューアル、新番組も登場**
  - カンブリア宮殿 20年の節目に新MC起用
  - 「アンパラレルド」「モーサテサタデー」

© TV TOKYO Holdings Corporation

# AI推進会議を新設“攻めと守り”で対応強化

中期経営計画
~26 Update~

## 攻めの領域

- AIツール開発と
  コンテンツ実証
- 「テレ東カレッジ」などで
  人材育成
- IPのマルチ展開への活用

## AI推進会議

## 守りの領域

- 利用審査効率化・
  ガイドライン策定
- 著作権リスク回避
- 労働時間短縮化

**コンテンツ企業にとって
AIは事業成長と、
クリエイティブの源泉**

© TV TOKYO Holdings Corporation

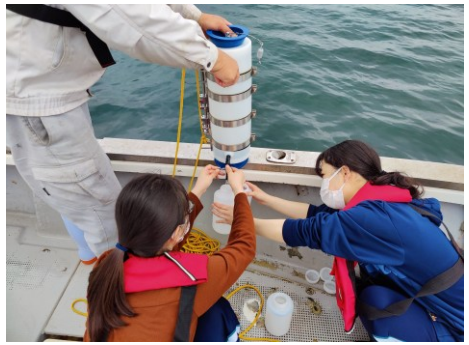
# ESG経営　社会の「幸福感」向上に貢献

中期経営計画
~26 Update~

- **「ウェルビーイング」を前面に**
  - サステナビリティ活動の新しいコンセプトとして、社会全体や個人の幸福、健康、充実感などを指すウェルビーイングを推進
- **人権尊重の取り組み徹底。人権デューデリジェンスを推進**
  - 「テレビ東京グループ人権方針」「人権対応ロードマップ」に沿って、サプライチェーン全体で人権尊重を徹底
  - 「テレビ東京グループ働き方に関する指針」に基づき、より働きやすい職場を目指す
- **脱炭素経営を深化。ブルーカーボン創出支援**
  - 国際的な環境評価「CDP」でBランク獲得
  - グループ全体でCO2実質排出量ゼロを継続。生物多様性や海洋資源の保全のための「ブルーカーボン」プロジェクトも推進




**『ウェルビーイングってなんだ？WEEK』キャンペーン**
バラエティや報道など23番組でウェルビーイングの要素を取り入れた内容を発信。社外イベントも実施し1万人が来場（写真㊧）



**ブルーカーボンの取り組み**
日本各地で進む藻場再生事業と連携。25年に山口県岩国市沖で創出された「Jブルークレジット」を購入。環境保全の最新動向を伝える番組「ブルードリーム」を放送。自治体や企業との協力・連携や、番組を通じた情報発信で生物多様性の保全とCO2排出量の削減を促進

© TV TOKYO Holdings Corporation

# 成長投資　～将来に向けて投資推進、コンテンツ出資拡大～

**持続的成長へ コンテンツ強化**

## 成長投資枠【200億円】

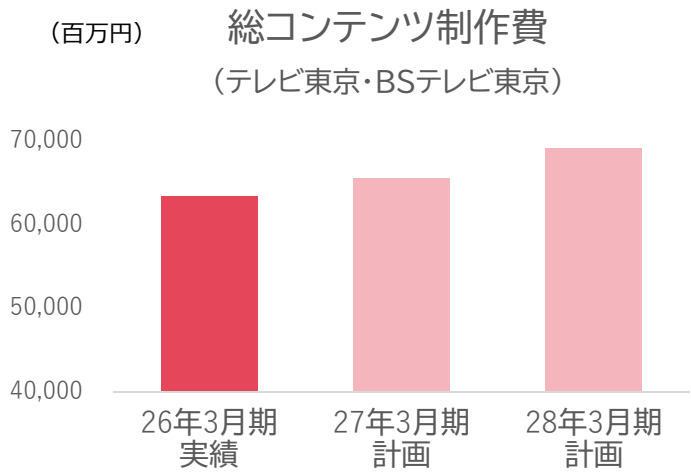
| | 22年10月～25年9月（当初計画3年） | 25年度（新計画1年目） |
|---|---|---|
| 資本提携<br>成長投資※ | 132億円 | 33億円 |

CaaS戦略に沿ったシナジーのある資本提携、成長分野への設備投資を続ける

※資本提携はM＆A、資本出資の合計。成長投資は設備投資のちDX関連設備や、コンテンツ制作設備、配信・データ関連設備などの合計

## 総コンテンツ制作費

・放送番組制作費
・アニメ・配信・イベントコンテンツの制作費用
(製作委員会への出資等)




26-27計画
80億円規模を上積み

※総コンテンツ制作費とは放送番組制作費とアニメ・配信・イベント関連の制作費用（製作委員会への出資額等）の合計額（テレビ東京・ＢＳテレビ東京）

© TV TOKYO Holdings Corporation

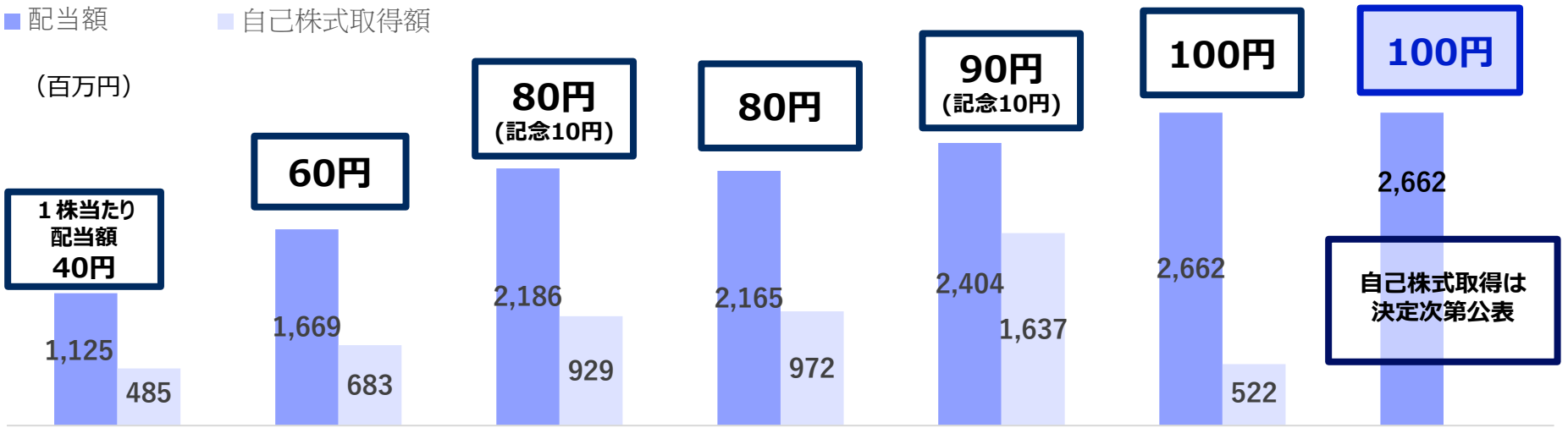
# 株主還元　～業績向上を背景に株主還元方針を強化～

## 配当方針

株主還元を重要な経営課題の一つと認識し、各ステークホルダーと成長の果実をバランスよく分け合うことを前提に、常に安定的・継続的な配当実施に努める。連結ベースで配当性向35%を目途とし、総還元性向40%程度を目指す。※下線は今回変更箇所

## 自己株式取得

放送会社特有の法令と規制に従いつつ、流通株式比率等を考慮して検討する。




| | 21年3月期 | 22年3月期 | 23年3月期 | 24年3月期 | 25年3月期 | 26年3月期 | 27年3月期予想 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 配当性向 | 43.9% | 27.9% | 32.8% | 32.2% | 40.1% | 34.6% | **33.3%** |
| 総還元性向※ | 62.6% | 39.1% | 46.3% | 46.6% | 67.0% | 41.4% | **40%程度を目指す** |

※総還元性向＝（配当総額＋自己株式取得総額）／親会社株主に帰属する当期純利益
※27年3月期の配当性向、総還元性向の予想は、26年5月8日時点の通期業績予想に基づいて算出

© TV TOKYO Holdings Corporation

# テレビ東京　注目ラインナップ

**新番組**
**「～あなたの知らないNO.1～**
**選ばれし頂点サマ」**




**新番組**
**「世界の給与明細**
**～日本と比べてどうなの？～」**







**ドラマ9**
**「刑事、**
**ふりだしに戻る」**




**世界卓球　5/2-10放送**




**4月リニューアル**
**「カンブリア宮殿」**

**新番組**
**「アンパラレルド**
**～ニッポン発、世界へ～」**







**ドラマ24**
**「孤独のグルメ Season11」**

© TV TOKYO Holdings Corporation

お問い合せ

テレ東HD

経営企画局 広報・IR部
ir@txhd.co.jp
Tel. 03-3587-3061

この資料に記載されている経営方針、計画、見通しなどは、過去の事実を除いて将来の予測であり、実際の業績等は今後の様々な要因によって変動する場合があります。