

2026年12月期
第2四半期(中間期)
決算説明資料

東京都競馬株式会社

(証券コード 9672)

2026年8月7日

(ご注意)本資料に記載されている将来に関する記述は、当社が現在入手している情報および合理的であると判断する一定の前提に基づくものであり、リスクや不確実性を含んでおります。実際の業績は、様々な要因により大きく異なる結果となり得ることを御承知おきください。

© 2026 TOKYOTOKEIBA Co., Ltd.

1 2026年12月期第2四半期 連結業績 P.2

2 2026年12月期第2四半期 セグメント別 連結業績 P.8

3 2026年12月期 連結業績予想と進捗状況 P.18

4 トピックス P.20

5 Appendix P.29

© 2026 TOKYOTOKEIBA Co., Ltd.

1 2026年12月期第2四半期 連結業績

2 2026年12月期第2四半期 セグメント別 連結業績

3 2026年12月期 連結業績予想と進捗状況

4 トピックス

5 Appendix

© 2026 TOKYOTOKEIBA Co., Ltd.

連結損益計算書（前年同期比較）

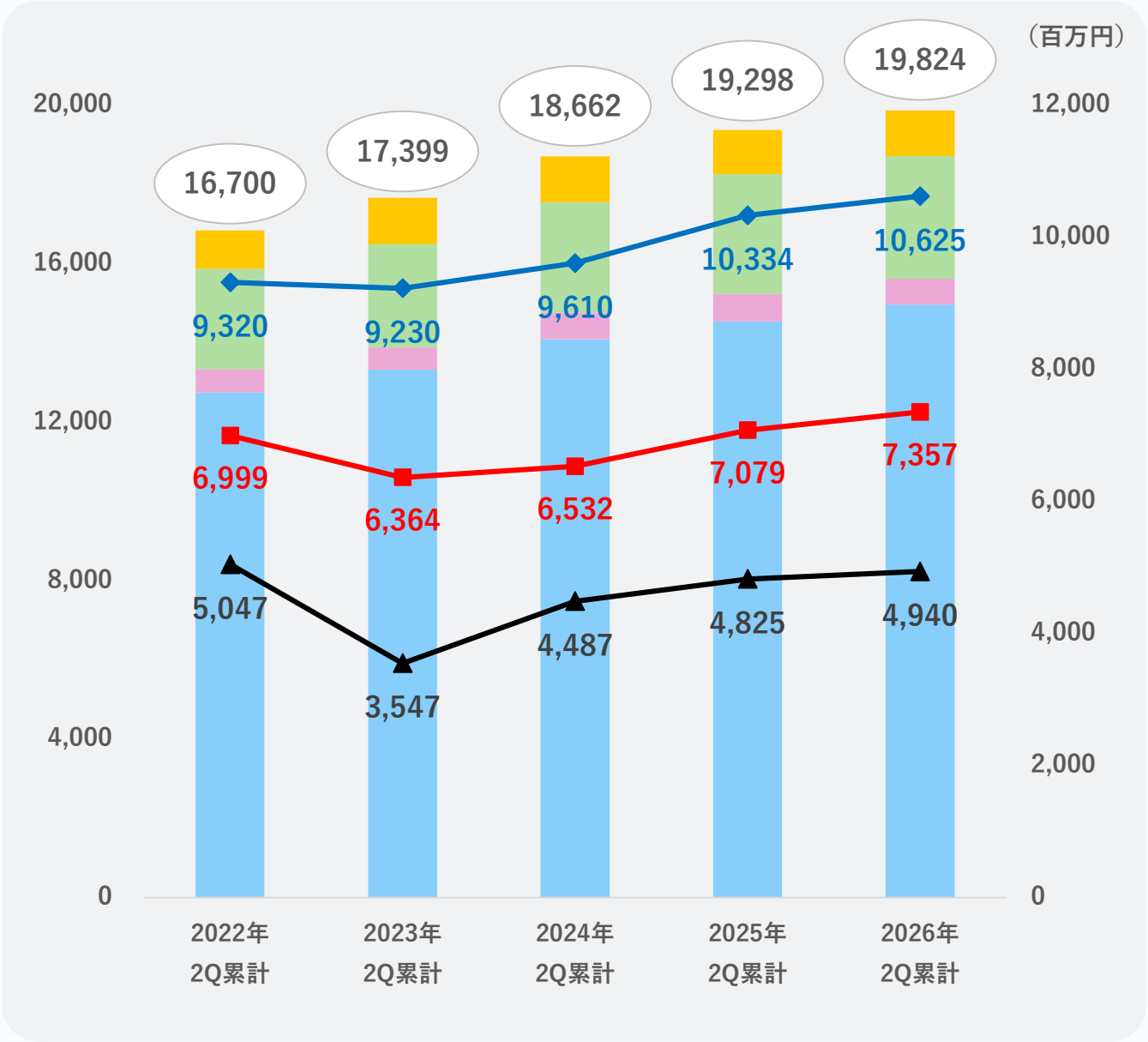
- ✓ 売上高は、SPAT4(地方競馬公式インターネット投票システム)関連収入の増加により、525百万円の増収(+2.7%)
- ✓ 営業利益は、売上原価においてSPAT4の関連費用等が増加したものの、277百万円の増益(+3.9%)
- ✓ 親会社株主に帰属する中間純利益は、115百万円の増益(+2.4%)

（百万円）

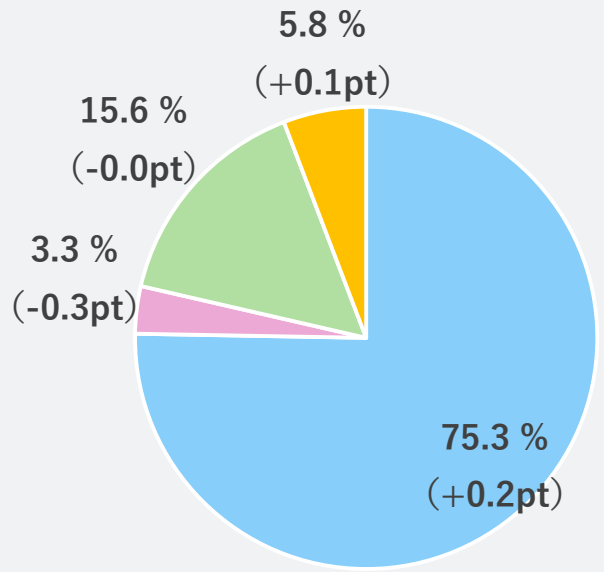
	2025年 2Q累計	2026年 2Q累計	増減額	増減率
売上高	19,298	19,824	525	2.7%
売上原価	11,138	11,340	201	1.8%
売上総利益	8,160	8,484	323	4.0%
販売費及び一般管理費	1,080	1,126	46	4.3%
営業利益	7,079	7,357	277	3.9%
経常利益	7,077	7,400	323	4.6%
親会社株主に帰属する中間純利益	4,825	4,940	115	2.4%

© 2026 TOKYOTOKEIBA Co., Ltd.

連結業績推移（5ヶ年）



【参考】
セグメント別売上構成比 2026年2Q累計



注）セグメント間内部売上高又は
振替高を含めた値より算出
（　）内は前年同期増減

公営競技　遊園地　倉庫賃貸　サービス

売上高(左軸)　営業利益(右軸)　親会社株主に帰属する中間純利益(右軸)　EBITDA(右軸)

※EBITDA＝営業利益＋減価償却費＋除却損 にて算出

© 2026 TOKYOTOKEIBA Co., Ltd.

連結貸借対照表（前期比較）

流動資産　「営業未収入金」の増加等により1,956百万円の増加

有形固定資産　774百万円の減少
（新規取得 1,469百万円
減価償却費 -2,239百万円）

無形固定資産　901百万円の減少
（新規取得 122百万円
減価償却費 -1,023百万円）

流動負債　「未払消費税等」の減少等により2,343百万円の減少

固定負債　「長期借入金」の減少等により693百万円の減少

純資産　3,434百万円の増加
（親会社株主に帰属する中間純利益 4,940百万円
配当金の支払い -1,900百万円）

（百万円）

	2025年12月末	2026年6月末	増減額
流動資産	27,162	29,118	1,956
固定資産	98,622	97,063	-1,559
有形固定資産	88,457	87,682	-774
無形固定資産	4,851	3,949	-901
投資その他の資産	5,314	5,431	117
資産合計	125,785	126,182	397

【参考】

現金及び預金	17,466	16,955	-511

（百万円）

	2025年12月末	2026年6月末	増減額
流動負債	20,915	18,571	-2,343
固定負債	9,966	9,273	-693
負債合計	30,882	27,844	-3,037
純資産合計	94,902	98,337	3,434
負債純資産合計	125,785	126,182	397

【参考】

有利子負債合計	17,466	16,666	-799

© 2026 TOKYOTOKEIBA Co., Ltd.

連結設備投資

■ 2026年第2四半期設備投資額　1,591百万円

第2四半期までの主な設備投資（単位：百万円）

◆ **大井競馬関係**　996

【大井競馬場】
- 特別高圧受変電設備更新工事(中間支払い)
- スタンドおよび厩舎内諸設備(キュービクル、舗装等)更新 他

【新トレーニングセンター】
- 用地測量調査 他

◆ **SPAT4関係**　106
- SPAT4および南関HP 第3期IRIS構築に伴う対応 他

◆ **倉庫関係**　238
- 特別高圧受変電設備更新工事(中間支払い) 他

今後の主な設備投資予定

【大井競馬場】
- スタンド照明器具取替 他

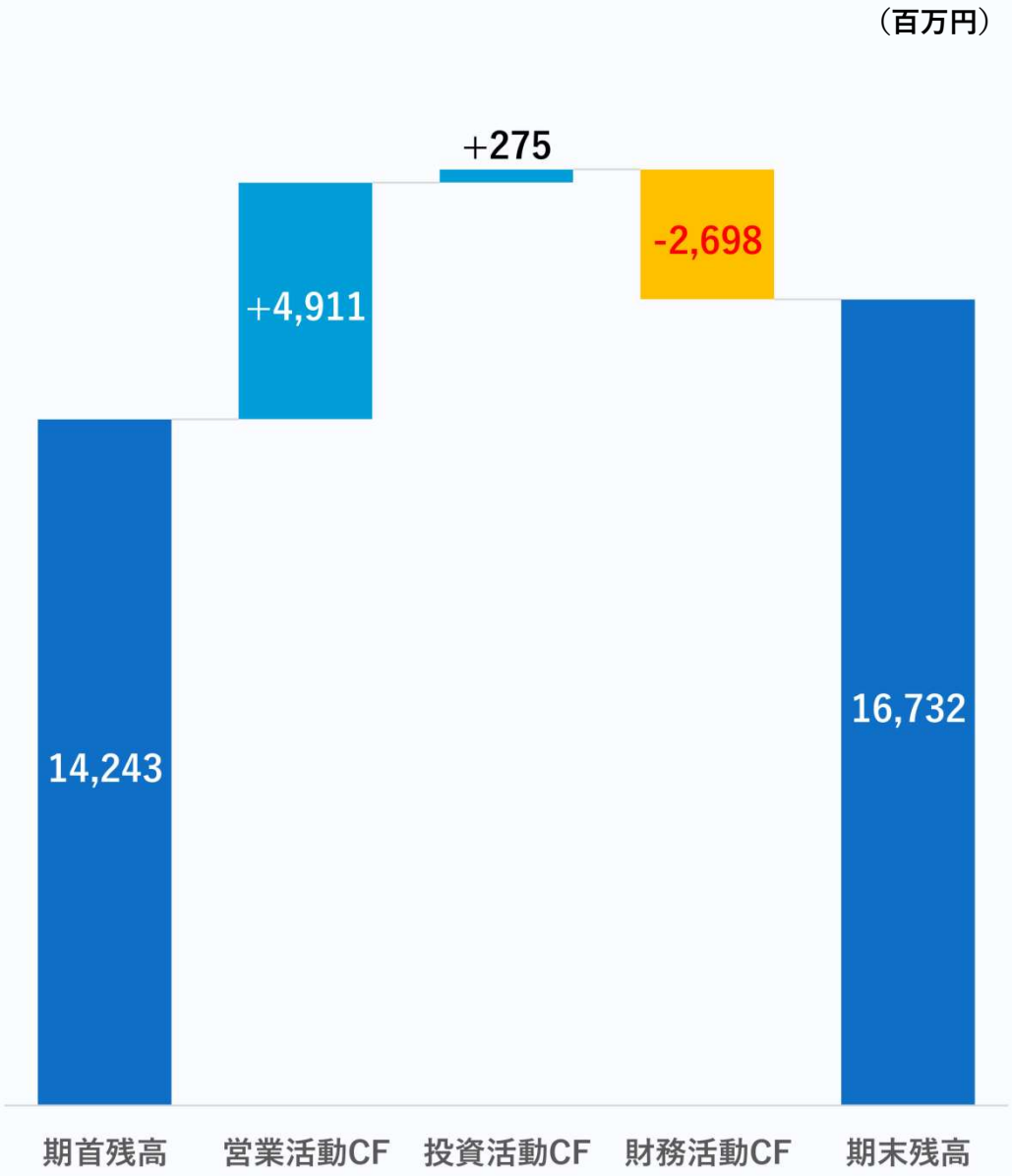
【SPAT4】
- 第6次システム構築に向けた対応 他

（百万円）

【参考】	2025年 2Q累計	2026年 2Q累計
設備投資額	1,577	1,591
減価償却費	3,241	3,263

© 2026 TOKYOTOKEIBA Co., Ltd.

連結キャッシュ・フロー計算書



■主な営業CF	（百万円）
・税金等調整前中間純利益	7,425
・減価償却費	3,263
・売上債権の増減額(-は増加)	-1,288
・法人税等の支払額	-2,594
■主な投資CF	
・定期預金の純増減額(-は増加)	2,999
・有価証券の純増減額(-は増加)	-1,000
・有形固定資産の取得による支出	-1,587
・無形固定資産の取得による支出	-135
■主な財務CF	
・長期借入金の返済による支出	-850
・配当金の支払額	-1,891

© 2026 TOKYOTOKEIBA Co., Ltd.

1 2026年12月期第2四半期 連結業績

2 2026年12月期第2四半期 セグメント別 連結業績

3 2026年12月期 連結業績予想と進捗状況

4 トピックス

5 Appendix

© 2026 TOKYOTOKEIBA Co., Ltd.

セグメント別業績（前年同期比較）

（百万円）

	売上高				セグメント利益またはセグメント損失			
	2025年2Q累計	2026年2Q累計	増減額	増減率	2025年2Q累計	2026年2Q累計	増減額	増減率
公営競技	14,550	14,972	421	2.9%	6,206	6,361	154	2.5%
遊園地	692	654	-38	-5.5%	-502	-536	-33	-
倉庫賃貸	3,021	3,093	71	2.4%	2,007	2,067	59	3.0%
サービス	1,116	1,155	38	3.4%	117	265	147	125.9%
全社・消去※	-83	-50	32	-	-749	-800	-51	-
合計	19,298	19,824	525	2.7%	7,079	7,357	277	3.9%

注）各セグメントの売上高・利益はセグメント間内部取引消去前
※「全社・消去」はセグメント間の内部売上高又は振替高

© 2026 TOKYOTOKEIBA Co., Ltd.

公営競技セグメント



（百万円）

	2025年 2Q累計	2026年 2Q累計	増減額	増減率
売上高	14,550	14,972	421	2.9%
セグメント費用	8,343	8,610	267	3.2%
セグメント利益	6,206	6,361	154	2.5%

注）売上高、セグメント利益ともにセグメント間内部取引消去前

- ✓ 場外馬券発売所(磐梯・新潟)の閉鎖や大井競馬場内スタンド「G-FRONT」における賃貸借契約の終了に伴う減収(-193百万円)があったものの、SPAT4における賃料収入(+730百万円)の増加により**増収**
- ✓ SPAT4関連費用や競馬関連施設の修繕費が増加したものの**増益**

（百万円）

【売上高明細】	2025年 2Q累計	2026年 2Q累計	増減額	増減率	構成比 2025年 2Q累計	構成比 2026年 2Q累計	主な内容
本場	143	137	-5	-4%	1%	1%	大井競馬場の賃料収入
場外等	588	381	-206	-35%	4%	2%	場外発売所の賃料収入 (オフトひたちなか、オフト大郷等)
SPAT4等	12,382	13,046	664	5%	85%	87%	SPAT4システム等の賃料収入
競馬付帯	1,197	1,146	-50	-4%	8%	8%	SPAT4運用・広報業務収入 大井競馬場での飲食・物販収入等
オート	239	259	19	8%	2%	2%	伊勢崎オートレース場の賃料収入

© 2026 TOKYOTOKEIBA Co., Ltd.

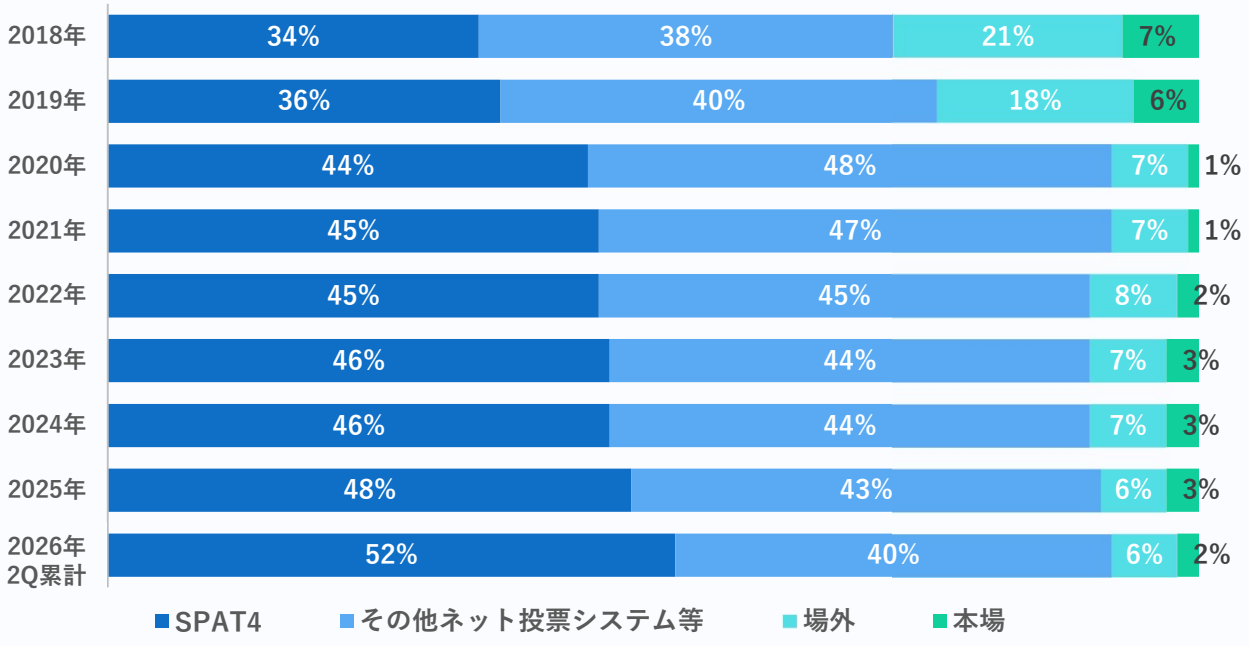
SPAT4概況

SPAT4 発売状況

	2025年 1Q	2026年 1Q	増減	2025年 2Q	2026年 2Q	増減	2025年 3Q	2026年 3Q	増減	2025年 4Q	2026年 4Q	増減	2025年 累計	2026年 累計	増減
発売日数※	287	292	5日	331	342	11日							618	634	16日
レース数	3,292	3,342	50R	3,844	3,982	138R							7,136	7,324	188R
馬券売上高（百万円）	132,389	145,786	+10.1%	138,958	149,378	+7.5%							271,347	295,164	+8.8%

※一日に3競馬場で開催している場合は、3日とカウント

地方競馬全体 馬券売上高 構成比推移



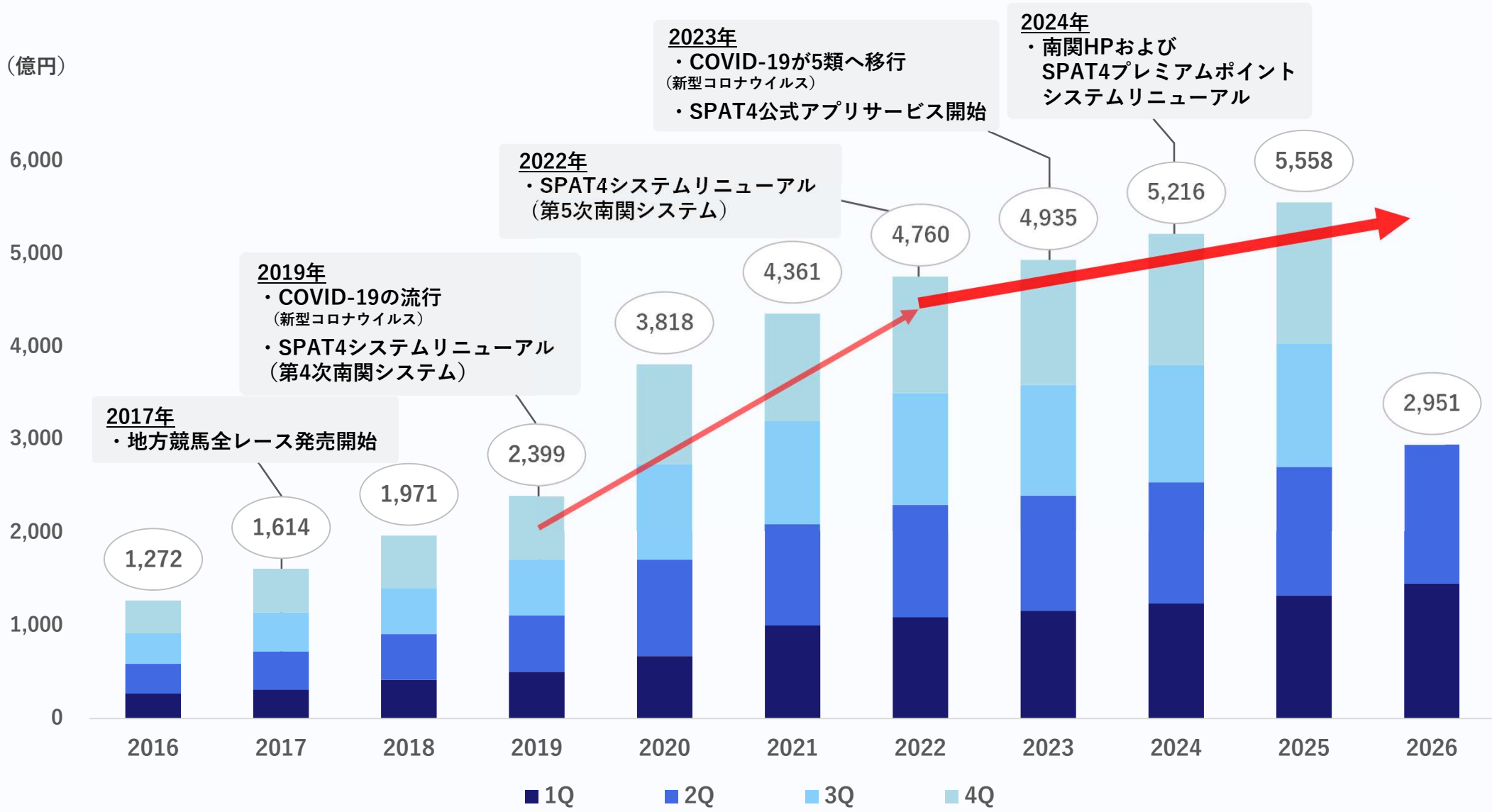
場外…場外馬券発売所　本場…各地方競馬場



© 2026 TOKYOTOKEIBA Co., Ltd.

SPAT4馬券売上高推移（10ヶ年）

- ✓ SPAT4の年間馬券売上高は、14年連続(2012年~2025年)過去最高を更新中
- ✓ 新型コロナウイルス流行時(2019年~2022年)における巣ごもり需要の取り込みにより、コロナ禍も高い成長率で推移
- ✓ 新型コロナウイルスの5類移行後(2023年~)も、新規会員の継続的な獲得等により、現在も確実に成長が持続



© 2026 TOKYOTOKEIBA Co., Ltd.

地方競馬 発売状況

2026年1月～6月　地方競馬発売状況

	本場	場外	インターネット投票等	合計	前年同期比
大井	29億円　(3.3%)	68億円　(7.7%)	796億円　(89.0%)	895億円	97.3%
南関３場 (浦和・船橋・川崎)	41億円　(2.7%)	110億円　(7.1%)	1,400億円　(90.2%)	1,552億円	107.7%
その他 (計11場)	58億円　(1.8%)	140億円　(4.3%)	3,072億円　(93.9%)	3,271億円	97.7%
全国合計	129億円　(2.3%)	320億円　(5.6%)	5,269億円　(92.1%)	5,719億円	100.2%

注）(　)内は売上構成比

2026年1月～6月　大井競馬発売状況

	2025年 1月～6月	2026年 1月～6月
日数	46日	47日
馬券売上高(百万円) 合計	91,957	89,501 (前年同期比 97.3%)
1日平均	1,999	1,904 (前年同期比 95.3%)

【参考】公営競技概況(売上高前年同期比)

	2025年 1月～6月	2026年 1月～6月
地方競馬	103.3%	100.2%
中央競馬	104.7%	103.5%
オートレース	100.5%	108.0%
ボートレース	102.1%	105.8%
競輪	113.8%	108.4%

© 2026 TOKYOTOKEIBA Co., Ltd.

2026年 JpnI競走カレンダー

Jpn競走とは

Jpn競走は「Jpn」に格付けされた、日本調教馬限定のJRA所属馬も出走が可能な地方競馬のダートグレード競走。
重要性などにより、Ⅰ・Ⅱ・Ⅲの3段階に区分されており、中でもⅠが3つの中で一番格式の高いグレード。
なお、東京大賞典は、国際格付け番組企画諮問委員会(IRPAC)の認定を受けた国際競走(GI)扱いとなり、外国馬の出走が可能。

JpnI（GI）カレンダー

日　付	競 走 名	開 催 場	対 象 馬	1 R馬券売上高	前 年 比	1日馬券売上高	前 年 比
4月 8日	川崎記念	川崎	4歳以上	2,024,548,400円	100.4%	3,742,016,670円	95.6%
4月29日	羽田盃	大井	3歳限定	1,869,863,400円	86.8%	4,463,016,990円	93.2%
5月 5日	かしわ記念	船橋	4歳以上	3,212,648,500円	136.4%	5,351,723,550円	117.7%
6月10日	東京ダービー	大井	3歳限定	2,520,892,200円	98.6%	4,719,002,430円	95.5%
6月24日	さきたま杯	浦和	4歳以上	1,918,463,800円	102.5%	3,202,807,480円	104.1%
7月 1日	帝王賞	大井	4歳以上	4,232,060,300円	99.1%	6,680,847,030円	96.7%
10月 7日	ジャパンダートクラシック	大井	3歳限定				
10月12日	マイルチャンピオンシップ南部杯	盛岡	3歳以上				
11月 3日	JBCレディスクラシック※	金沢	3歳以上 牝馬限定				
11月 3日	JBCスプリント※	金沢	3歳以上				
11月 3日	JBCクラシック※	金沢	3歳以上				
12月16日	全日本2歳優駿	川崎	2歳限定				
12月29日	東京大賞典(GI)	大井	3歳以上				

【備考】
・赤字は2024年に実施された「新しいダート競走の体系整備」によって、開始された3歳ダート三冠競走。
・※のJBC3競走は全国の地方競馬場で持ち回り開催。（2025年は船橋競馬場にて開催）

DIRT G RACE

© 2026 TOKYOTOKEIBA Co., Ltd.

遊園地セグメント



（百万円）

	2025年 2Q累計	2026年 2Q累計	増減額	増減率
売上高	692	654	-38	-5.5%
セグメント費用	1,195	1,191	-4	-0.4%
セグメント利益	-502	-536	-33	-

注）売上高、セグメント利益ともにセグメント間内部取引消去前

- ✓ 遊園地・プールエリアにおける入場者数・売上高は前年並みに推移
- ✓ ゴルフ練習場における利用者数減少等の影響により減収・減益

（百万円）

【売上高明細】	2025年 2Q累計	2026年 2Q累計	増減額	増減率	構成比 2025年 2Q累計	構成比 2026年 2Q累計	主な内容
遊園地・プール	426	426	-0	-0%	62%	65%	遊園地・プールの入園料や飲食物販収入
WNV※等	265	228	-37	-14%	38%	35%	WNV・ゴルフ練習場の利用料等に関する収入

※WNV（わんダフルネイチャーヴィレッジ）
「愛犬と一緒に自然のなかでアウトドアを満喫できる」というコンセプトのアウトドア複合施設。

© 2026 TOKYOTOKEIBA Co., Ltd.

倉庫賃貸セグメント



（百万円）

	2025年 2Q累計	2026年 2Q累計	増減額	増減率
売上高	3,021	3,093	71	2.4%
セグメント費用	1,014	1,025	11	1.1%
セグメント利益	2,007	2,067	59	3.0%

✓ マルチテナント倉庫の好調な稼働に加え、昨年実施した一部倉庫の賃料改定等により**増収・増益**

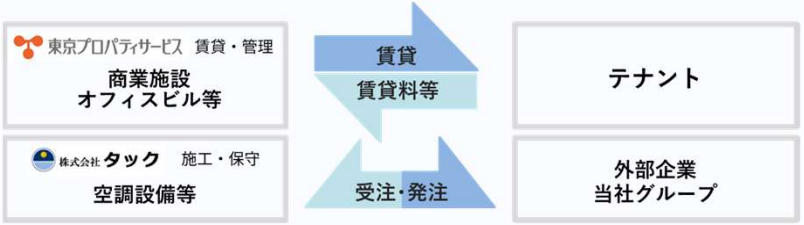
注）売上高、セグメント利益ともにセグメント間内部取引消去前

（百万円）

【売上高明細】	2025年 2Q累計	2026年 2Q累計	増減額	増減率	構成比 2025年 2Q累計	構成比 2026年 2Q累計	主な内容
一棟貸し	2,304	2,330	26	1%	76%	75%	勝島第1・第3地区、平和島地区、習志野地区倉庫賃料収入
マルチテナント	601	646	44	7%	20%	21%	勝島第2地区倉庫賃料収入
その他	116	115	-0	-0%	4%	4%	－

© 2026 TOKYOTOKEIBA Co., Ltd.

サービスセグメント



（百万円）

	2025年 2Q累計	2026年 2Q累計	増減額	増減率
売上高	1,116	1,155	38	3.4%
セグメント費用	999	890	-109	-10.9%
セグメント利益	117	265	147	125.9%

注）売上高、セグメント利益ともにセグメント間内部取引消去前

- ✓ ウィラ大井2号館およびウィラ大森における新規テナントの入居に伴う賃料収入(+18百万円)の増加等もあり**増収**
- ✓ 上記増収要因に加え、前年に発生したウィラ大井2号館の新規取得に伴う不動産取得税(-99百万円) の剥落等により、費用が前年を下回ったため**増益**

（百万円）

【売上高明細】	2025年 2Q累計	2026年 2Q累計	増減額	増減率	構成比 2025年 2Q累計	構成比 2026年 2Q累計	主な内容
商業施設 オフィスビル 劇場	756	777	21	3%	68%	67%	商業施設(ウィラ大井)、オフィスビル(ウィラ大森)、劇場(シアターH)の賃料等に関する収入
空調工事	266	273	6	3%	24%	24%	空調設備の施工管理・保守サービス収入
その他	93	103	10	11%	8%	9%	－

© 2026 TOKYOTOKEIBA Co., Ltd.

1 2026年12月期第2四半期 連結業績

2 2026年12月期第2四半期 セグメント別 連結業績

3 2026年12月期 連結業績予想と進捗状況

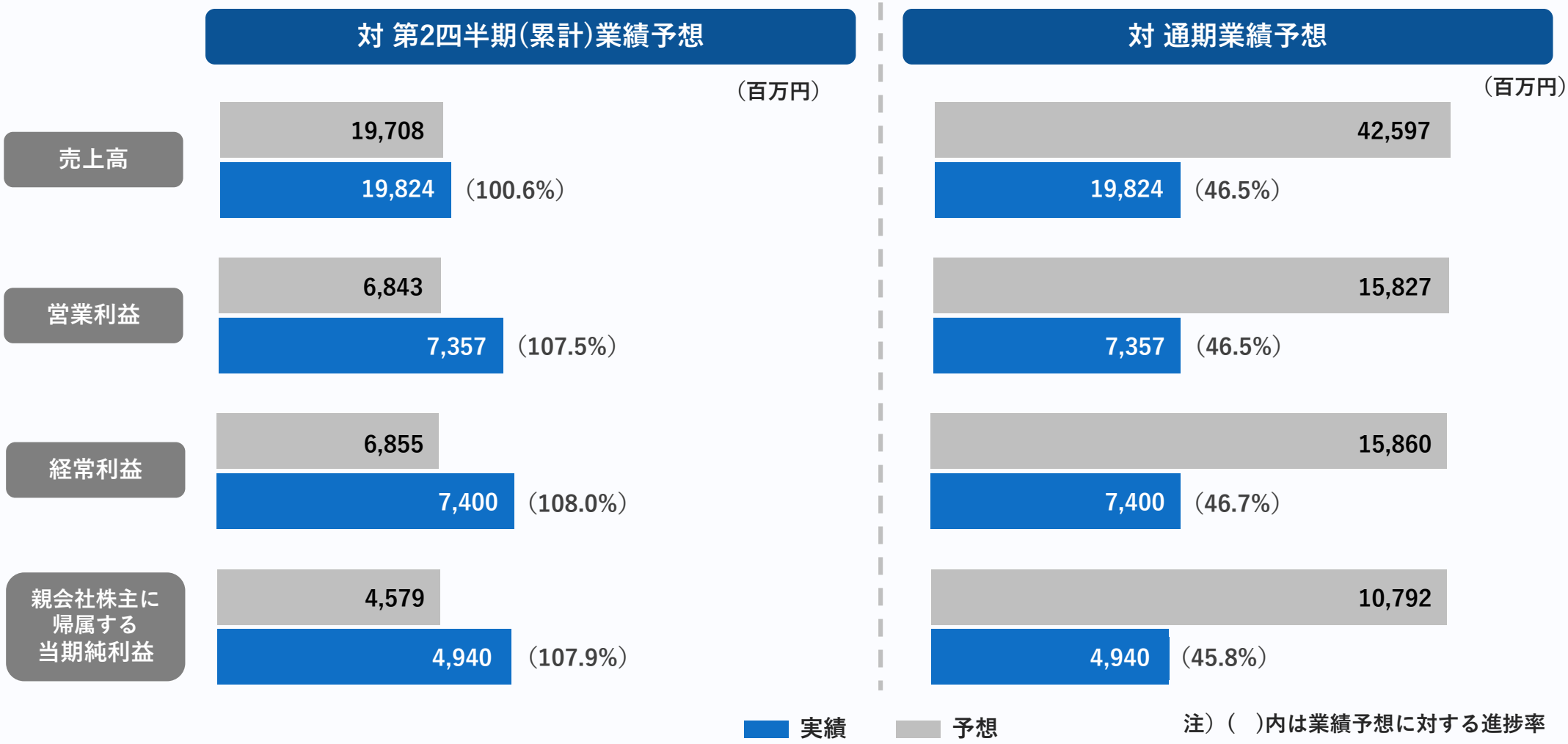
4 トピックス

5 Appendix

© 2026 TOKYOTOKEIBA Co., Ltd.

2026年12月期 連結業績予想と進捗状況

- ✓ 上期は、SPAT4(地方競馬公式インターネット投票システム)関連収入の増加に加え、各施設の修繕工事実施時期の変更等により費用の発生が抑制されたこともあり、**売上・利益ともに予想ならびに前年実績を上回り着地**。
- ✓ 下期において、東京サマーランドの夏季シーズン営業に伴う気候変動リスクや、上期で計画していた施設修繕工事等の実施が想定されることなどを踏まえ、**通期の業績予想については据え置き**。
- ✓ 中東情勢の影響については、現時点で業績への影響は軽微であるものの、外部環境の不確実性が継続していることから引き続き動向を注視。



注)( )内は業績予想に対する進捗率

© 2026 TOKYOTOKEIBA Co., Ltd.

1 2026年12月期第2四半期 連結業績

2 2026年12月期第2四半期 セグメント別 連結業績

3 2026年12月期 連結業績予想と進捗状況

4 トピックス

5 Appendix

© 2026 TOKYOTOKEIBA Co., Ltd.

トピックス

東京ダービー＆帝王賞

大井競馬場において、6月10日(水)に大井で行われる重賞競走として最も長い歴史を持ち、3歳ダート三冠競走の二冠目である「第72回 東京ダービー」、7月1日(水)には上半期ダート競馬の総決算となる「第49回 帝王賞」が開催されました。

東京ダービー(Jpn1)

当日は、12,431名(前年比115.4%)のお客様がご来場し、昨年よりも大きな盛り上がりを見せる中、フィンガー(JRA所属)が見事1着を飾り、羽田盃に続き二冠を達成しました。

《 第72回 東京ダービー 売上 》

	売得金	前年比
1レース売上	2,520,892,200円	98.6%
1日売上	4,719,002,430円	95.5%

帝王賞(Jpn1)

JRAから7頭、地方競馬から6頭の計13頭が出走し、熱戦を繰り広げる中、ミッキーファイト(JRA所属)が圧倒的人気に応え、2年連続となる見事な栄冠を勝ち取りました。

《 第49回 帝王賞 売上 》

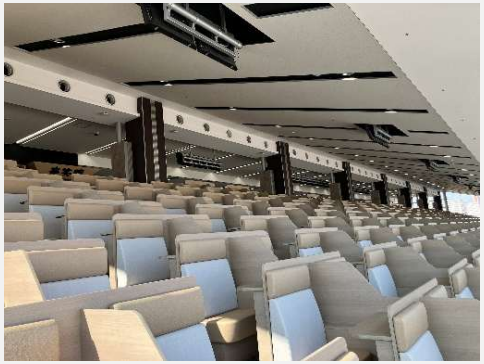
	売得金	前年比
1レース売上	4,232,060,300円	99.1%
1日売上	6,680,847,030円	96.7%

指定席がリニューアルオープン！

6月8日(月)の大井競馬開催より、L-WING3階指定席エリアがリニューアルオープンいたしました。新しくなった当エリアでは、明るい木目を基調とし、高級感を兼ね備えた空間に仕上げております。

各座席にはUSBポートや電源コンセントを新設し、PCやタブレットなどのバッテリー残量を気にすることなく快適にレース観戦をお楽しみいただけます。

競馬場に足を運んだ際には是非、新しいシートでの競馬をお楽しみください。



L-WING3階 指定席エリア

もつ煮込みのレトルトパックが登場

6月29日(月)より、大井競馬場内大人気店「煮込みとビールのお店253」のもつ煮込みがレトルトパックとなって登場いたしました！

大井競馬場でも大好評の特製味噌もつ煮がご自宅でもお手軽に味わえます。お土産にも最適な一品となっておりますので、是非お買い求めください！

【販売場所】
・大井競馬場
　L-WING 1階 チャンピオンズTCK 他
・東京サマーランド
　一部売店(夏季営業期間のみ)



© 2026 TOKYOTOKEIBA Co., Ltd.

トピックス

SPAT4 30周年記念イベントを実施中！

サービス開始30周年を記念し、会員の皆様の満足度向上および新規入会促進を目的としたリアルイベント『SPAT4は30周年！スパホスと巡る全国11場キャラバン』を、全国の地方競馬11場にて引き続き順次開催しております。



本イベントは2月26日(木)の姫路競馬場を皮切りに各地で実施しており、新たに5月28日(木)には岐阜県・笠松競馬場、6月21日(日)には岩手県・水沢競馬場にて特設ブースを設置いたしました。

ブースでは、オリジナルキャラクター「スパホス」の限定グッズや各競馬場キャラクターとのコラボグッズが当たる会員限定ガチャ、および新規入会キャンペーン等を実施いたしました。

開催当日は多くのお客様にご来場いただき、ブース内イベントや冠レースの実施など、両会場ともに大盛況のうちに終了いたしました。



水沢競馬場の公式キャラクター「ハヤテ」(右)と
世界遺産「平泉」のPRキャラクター「ケロ平」(左)➤

SPAT4 新規キャンペーンがスタート！

7月13日(月)から12月にかけて、SPAT4のサービス開始30周年を記念して、『“大感謝”の3大スパッとキャンペーン』を、全5回にわたり開催いたします。

本キャンペーンは、新規会員の獲得および会員の皆様の利用促進を目的としており、期間中は3種類の特別な連動企画を実施いたします。

本キャンペーン限定の「南関東4競馬場×SPAT4」オリジナル非売品グッズのほか、SPAT4での勝馬投票券のご購入によりカタログギフトなどが当たる豪華な内容となっております。

この機会に是非、SPAT4への入会をご検討ください！皆様のご参加を心よりお待ちしております。





実施回	実施期間
第1回	7月13日(月)-17日(金)
第2回	8月2日(日)-7日(金)
第3回	9月7日(月)-11日(金)
第4回	11月30日(月)-12月4日(金)
第5回	12月28日(月)-31日(木)

特設サイトはこちら！

© 2026 TOKYOTOKEIBA Co., Ltd.

競馬ファンも大注目！「SPAT4チップス」が登場！

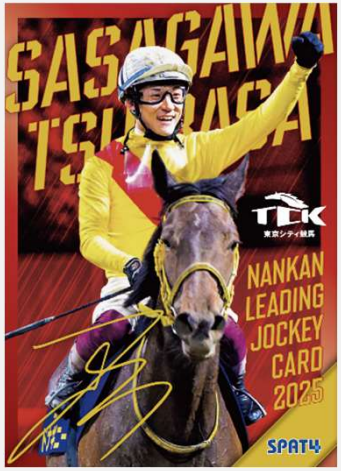
「SPAT4チップス」とは

SPAT4の認知度と付加価値向上を図るべく、人気ジョッキーのカード付きポテトチップス『SPAT4チップス』を製作いたしました。

カードに登場するのは、2025年に南関東（浦和・船橋・大井・川崎）の各競馬場でトップクラスの成績を収めた人気騎手30名です。全30種類のカードがランダムに1枚封入されており、デザインは豪華なホログラム仕様を含む3パターンをご用意しております。

カード表面には馬上の凛々しい勝負服姿、裏面には普段見られない貴重な私服写真と騎手の素顔に迫るプチインタビューを掲載いたしました。撮影にあたっては、南関ホームページや南関カレンダー等を手掛けるプロカメラマンの両角昭男氏と石井一雄氏の両名にご協力いただき、騎手本人にお気に入りの写真を選んでいただきました。

ポテトチップスは満足感のある大容量サイズで、王道のうすしお味となっております。



大井所属 笹川騎手のカード
撮影：両角昭男・石井一雄



SPAT4チップス
（イベント限定品につき、店頭等での発売はしておりません。）

配布イベントを実施！

7月8日（水）の川崎競馬場を皮切りに、アプリ会員を対象とした『SPAT4チップス』無料配布イベントがスタートいたしました。初回はアプリ提示でのプレゼントに長蛇の列ができ、大好評を博しました。

今後は、8月13日（木）に大井競馬場、9月23日（祝・水）に浦和競馬場、9月30日（水）に船橋競馬場で順次配布イベントを予定しています。

ぜひこの機会に競馬場にお越しいただき、SPAT4チップスを手に入れてみてください。


SPAT4チップスを持つ川崎競馬場の
マスコットキャラクター「カツマルくん」➤

SPAT4 新WEB CMが公開中！

SPAT4では、現在放映中の「スパホス」が登場する4種類のCMに加え、新たなCMの放映を開始しました。

最新作では、SPAT4で勝馬投票券を購入するとポイントが貯まるサービス「SPAT4プレミアムポイント」の紹介を、「スパホス」がポップに可愛くお伝えする内容です。



「プレミアムポイントがもらえる！」編

SPAT4公式YouTubeチャンネルはこちら！

© 2026 TOKYOTOKEIBA Co., Ltd.

トピックス

SPAT4プレミアムポイント イベント

SPAT4プレミアムポイントでは、皆様にお楽しみいただけるよう、引き続き様々なリアルイベントやオンラインイベントを開催しています。

5月から7月にかけて実施したリアルイベントでは、お笑いタレントのキャプテン渡辺さんや、北海道発のダンス＆ボーカル＆DJユニット・ambitious(アンビシャス)のMOEKAさん・REMIKAさんなどのゲストをお呼びし、イベントを盛り上げていただきました。

実施日	イベント名	開催地
6月10日	南関競馬サロン※メンバー限定 「ダイアモンドターンで東京ダービー！」	大井競馬場
	SPAT4プレミアムポイントPresents 「エキマエ競馬MTG 東京ダービー【Jpnl】」	札幌市内
6月25日	SPAT4プレミアムポイントPresents 「ウマ馬チアーズ！ONLINE LIVE」	(オンライン)
7月8日	SPAT4チップス配布イベント	川崎競馬場
	「ウマ馬チアーズ！札幌編」	札幌市内

※南関競馬サロン…2023年10月よりスタートしたSPAT4プレミアムポイントのサービス。
1年間のメンバーメンバー権利をポイント交換で付与し、メンバーシップ限定コンテンツを提供。





SPAT4公式アプリにLOTO投票機能が登場！

5月29日(金)より、SPAT4公式アプリから、SPAT4LOTO(トリプル馬単)を直接購入できるようになりました。

トリプル馬単とは、南関東4競馬(浦和・船橋・大井・川崎)とホッカイドウ競馬(門別)の最終レースからさかのぼる3レースの馬単※をすべて当てるSPAT4オリジナル賭け式で、50円から10円単位で購入できます。

※馬単…1着と2着の馬番号を着順どおりに当てる馬券

SPAT4公式アプリ内の投票画面に表示される賭け式の中から「SPAT4LOTO投票」を選択し、1レースずつ買い目を追加し、金額を入力することでご投票いただけます。

今後もユーザーの皆様に、SPAT4公式アプリをより楽しく快適にご利用いただけるよう努めてまいります。



© 2026 TOKYOTOKEIBA Co., Ltd.

南関競馬ファンサイト「nankan BOX」がオープン！

7月27日(月)、当社グループ会社の株式会社eパドックが開発・運営を手掛ける、
南関競馬ファンサイト『nankan BOX(ナンカン ボックス)』がオープンいたしました！

「nankan BOX」とは

「nankan BOX」とは、南関東4競馬(浦和・船橋・大井・川崎)の魅力や、予想に役立つ注目データを毎日ピックアップしてユーザーの皆様へお届けするスマートフォン向けの新サービスです。

従来の競馬サイトとは一線を画し、「見やすさ」「分かりやすさ」を徹底的に追求した今までにない情報サイトとして、南関競馬ファンの方はもちろん、競馬初心者の方でも直感的にお楽しみいただけるファンサイトとなっております。

今すぐ「nankan BOX」へアクセスして、南関競馬をもっと楽しみましょう！

- ✓ nankan BOX
- ✓ nankan BOX サービス紹介ページ
- ✓ nankan BOX 公式X



「nankan BOX」のおすすめコンテンツ

◆ 推し馬発見！『今日の「スゴ馬！」』
実績馬から思わず気になる個性派の競走馬まで、過去の競走データに基づいてご紹介します。



◆ ライトユーザーおすすめ！『カジュアルな出走馬紹介』
出走馬の情報を、一目で分かるシンプルで見やすいデザインでまとめました。
競走馬にまつわるトピックスや注目データも掲載しており、競馬に詳しくない方でも直感的に予想をお楽しみいただけます。



◆ 気になる話題がいっぱい！『南関ショーケース』
各競馬場で実施される現地イベントの情報や、予想に役立つデータ分析、騎手インタビューの模様などが毎日更新されます。



【本サービスに関する注意事項】
本サービスは株式会社eパドックが運営する南関競馬ファンサイトであり、主催者公式サービスではございません。詳細な公式情報や投票に係るサービスは主催者公式サービスよりお楽しみください。

© 2026 TOKYOTOKEIBA Co., Ltd.

屋外プールエリアが全面オープン！

7月4日(土)～9月27日(日)の期間、東京サマーランドの屋外プールエリアが全面オープンしております！

冒険体験型プールとして大人気の「MONSTER STREAM」をはじめ、8種類の屋外プールや4種類のウォータースライダーをお楽しみいただけます。

営業時間や休園日、料金などの詳細については公式サイトからご確認ください。

東京サマーランド
公式サイトはこちら➤



Hurleyサポートの新ユニフォームが始動！

本年6月より、スポーツブランド「Hurley(ハーレー)」と企業コラボを実施し、東京サマーランドのライフガード「LANDERS(ランダーズ)」のユニフォームを一新いたしました。

サーフカルチャーをルーツに持つ Hurley の優れた速乾性と、水中でも動きやすい機能性を備えたウェアは、水辺での監視業務や天候変化の対応など、迅速かつ柔軟な動きが求められるライフガードのパフォーマンスを大きく向上させます。

また、7月25日(土)から7月31日(金)の期間、新世代素材ポリプロピレンを使用した Hurley の最新ラッシュガードなどの特設展示を実施いたしました。

今後も、お客様が安心・安全にプールをお楽しみいただけるようスタッフ一同努めてまいります。



ワンランク上の新有料席が登場！

7月4日(土)より、専用駐車場付き新有料席「アドベンチャーレストプレミアム」が登場しました！

《アドベンチャーレストプレミアム 4つの特徴》

◆ くつろぎを追求したプライベート空間
ご家族やグループ(最大8名様)でもゆったり過ごせる半個室(約21㎡)のプライベート空間。こだわりのソファや専用更衣室、無料Wi-Fiなどを完備し、水着のままリゾート地のヴィラのようにお過ごしいただけます。

◆ 第1駐車場に専用駐車場を確約！
最も入園口に近い第1駐車場を確実にご利用いただけるため、当日は駐車場に関するご心配はなく、お好きな時間にご到着いただけます。

◆ 2大人気アトラクションの優先搭乗券が8名分セット
大人気アトラクション「DEKASLA」および「タワーズロック」のスピードパスをそれぞれ8 名様分セットしております。

◆ お食事とこだわりのアメニティ
園内でご利用いただけるお食事券8,000円分と8名様分のウェルカムドリンク(ペットボトル飲料)に加え、抜群の吸水性を誇るホットマンの「1秒タオル」もお持ち帰り可能アメニティとしてご用意しております。



新有料席 アドベンチャーレストプレミアム

なお、1日1席限定のため、ご利用にはWEBからの事前予約が必要となります。詳細は、東京サマーランド公式サイトをご確認ください。

詳細は
こちら➤

© 2026 TOKYOTOKEIBA Co., Ltd.

今季も様々なコラボ企画を実施！

VOISING×東京サマーランド

7月23日(木)～9月13日(日)までの期間、2.5次元アイドルグループ事務所「VOISING」※とのコラボイベント「推せる、夏へ！VOISING in サマーランド」を開催いたします。

本イベントでは、特典付きのコラボチケットの販売や謎解きクイズラリー、コラボフードやコラボグッズの販売、園内装飾など東京サマーランドでしか体験できない盛りだくさんの内容でお届けいたします。

※VOISING…2022年10月に設立され、「いれいす」「すたぽら」「クロノヴァ」「ブラフラ」の4グループが所属する2.5次元アイドルグループ事務所。

イベント詳細はこちら➤



Coleman 第2弾

7月4日(土)～9月27日(日)の期間、昨年に引き続き、アウトドア製品で知られるアメリカ発のブランド「Coleman(コールマン)」とのコラボレーションを実施しております。

昨年好評をいただいたアウトドア用品を活用した特別な有料休憩席を拡充し、濡れた体でも快適に寛げるメッシュ素材のリゾートチェアを新たに設置いたしました。また、無段階のリクライニングで極上の座り心地を体感できるインフィニティチェアも備えております。

その他にも、Coleman が展開している製品を用いたクールスポットを設置するなど、熱中症リスクを軽減するとともに、お客様が快適に過ごせる空間を提供しております。

コラボした屋外有料席「ビーバー席」➤



Shark

7月4日(土)・5日(日)・11日(土)・12日(日)に、掃除機でお馴染みの「Shark(シャーク)」とのコラボイベント「Shark 超涼感DAY in 東京サマーランド」を実施いたしました。

シャーク(サメ)に扮したイベントスタッフ「シャークピーポー」が登場し、園内を移動中の方やアトラクションをお待ちの来園者に、Shark製品の高機能ファンなどを使ったクールダウン体験を提供し、大変ご好評いただきました。



© 2026 TOKYOTOKEIBA Co., Ltd.

トピックス

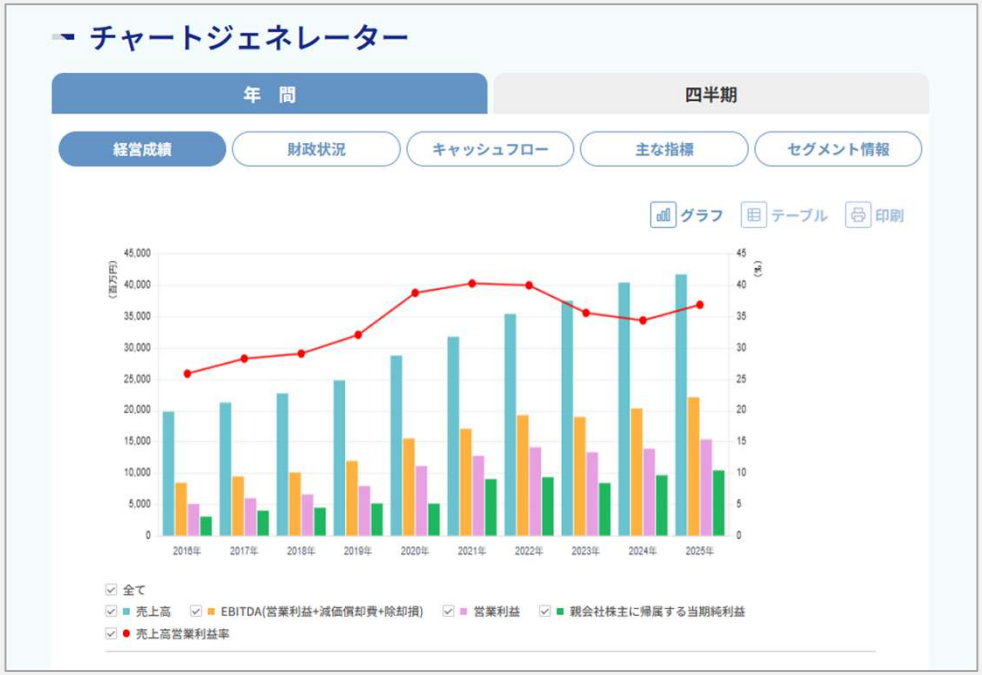
コーポレートサイトリニューアル

5月28日(木)、情報発信力の強化とユーザーの利便性向上を目指し、当社コーポレートサイトを全面リニューアルいたしました。

特にIR情報ページにおいては、「チャートジェネレーター」を導入して年間・四半期の業績および財務情報の視覚的な把握を可能にしたほか、過去の決算推移や市場データを集約した「ファクトブック」を新たに公開いたしました。

また、競走馬のイラスト等を用いた親しみやすい「個人投資家の皆様へ」ページを新設し、当社の事業概要や株主還元方針に関する理解促進を図っております。

今後もコンテンツの継続的な拡充を通じ、より迅速かつ透明性の高い情報開示に努めてまいります。



新たに導入した「チャートジェネレーター」

「日経・東証IRフェア2026」初出展！

当社は、8月28日(金)・29日(土)に東京ビッグサイトにて開催される日本最大級のIRイベント「日経・東証IRフェア2026」に出展いたします。

初出展となる今回は、当社ブース内にてミニ説明会を定期的に開催し、事業概要や成長戦略について分かりやすくご説明するほか、個別のご質問にも丁寧にお答えいたします。

会場では、競走馬のオブジェや大井競馬場の砂など、競馬にまつわる展示を実施予定です。さらに、アンケートにお答えいただいた方には、特別なノベルティをご用意しております。

この機会に、個人投資家の皆様に当社の魅力をご理解いただければ幸いです。皆様のご来場を心よりお待ちしております。

上場企業と個人投資家の対話の場
日経・東証IRフェア2026
8/28日(金)・29日(土) 東京ビッグサイト南3・4ホール

主催	日本経済新聞社、日本取引所グループ
会期	8月28日(金)・29日(土) 10:00-17:00
会場	東京ビッグサイト 南3・4ホール
参加方法	(入場無料) 事前の来場者登録が必要となります。 下記URLよりお申込みください。 https://event.nikkei.com/irfair/
ブース番号	163

© 2026 TOKYOTOKEIBA Co., Ltd.

1 2026年12月期第2四半期 連結業績

2 2026年12月期第2四半期 セグメント別 連結業績

3 2026年12月期 連結業績予想と進捗状況

4 トピックス

5 Appendix

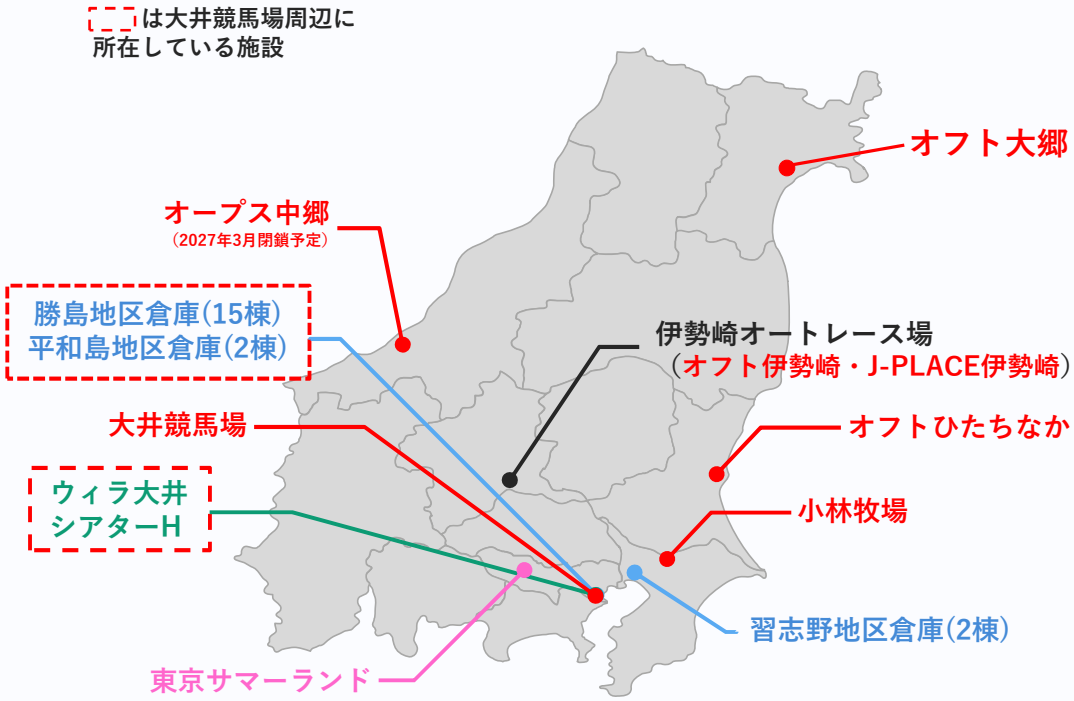
© 2026 TOKYOTOKEIBA Co., Ltd.

【参考】東京都競馬の事業概要

会社概要

社名	東京都競馬株式会社
設立年月日	1949年12月20日
資本金	105億8,629万円
発行済株式総数	28,084,854株※2026年1月30日現在
発行可能株式総数	40,000,000株
上場証券取引所	東京証券取引所 プライム市場 （証券コード：9672）

東京都競馬の主な所有施設



会社沿革

当社は戦災復興財源の確保と、都民に健全な娯楽を提供するため、都と民間が半額ずつ出資し、1949(昭和24)年12月20日に設立されました。

1949年	東京都競馬㈱設立
1950年	大井競馬場開場
1951年	大井興業㈱（現 ㈱東京プロパティサービス）を設立
1955年	東京証券取引所市場第一部上場
1970年	㈱東京サマーランドを設立
1976年	伊勢崎オートレース場開場
1984年	東京倉庫㈱を設立
1986年	大井競馬場にて日本初のナイター競馬を開催
1989年	伊勢崎オートレース場にて日本初のナイターオートレースを開催
2015年	㈱タックを連結子会社化
2018年	大井競馬場イルミネーション 「TOKYO MEGA ILLUMINATION」オープン
2022年	㈱ｅパドックを設立
2023年	SPAT4アプリをリリース


伊勢崎オートレース場


東京サマーランド

© 2026 TOKYOTOKEIBA Co., Ltd.

注）記載の情報は2025年12月末時点

【参考】東京都競馬グループのセグメント別概要

現在、東京都競馬グループでは全6社で4つの事業を展開しています。



東京都競馬株式会社

- 大井競馬場の賃貸
- 地方競馬場外発売所施設の賃貸
- 地方競馬インターネット投票システム「SPAT4」等の賃貸
- 大井競馬場イルミネーションイベントの運営
- 伊勢崎オートレース場の賃貸

連結子会社 **株式会社東京プロパティサービス**

- 大井競馬場内の飲食店･駐車場の運営
- 指定席販売等の各種サービスの提供

連結子会社 **株式会社eパドック**

- 地方競馬インターネット投票システム「SPAT4」等の管理･運用･広報





連結子会社 **株式会社東京サマーランド**

- 総合レジャー施設「東京サマーランド」の運営
- ドッグラン等のアウトドア複合施設「わんダフルネイチャーヴィレッジ」の運営
- ゴルフ練習場の運営



連結子会社 **東京倉庫株式会社**

- 一棟貸し倉庫の賃貸
- マルチテナント型倉庫の賃貸



連結子会社 **株式会社東京プロパティサービス**

- 商業施設の管理･運営
- オフィスビルの管理･運営

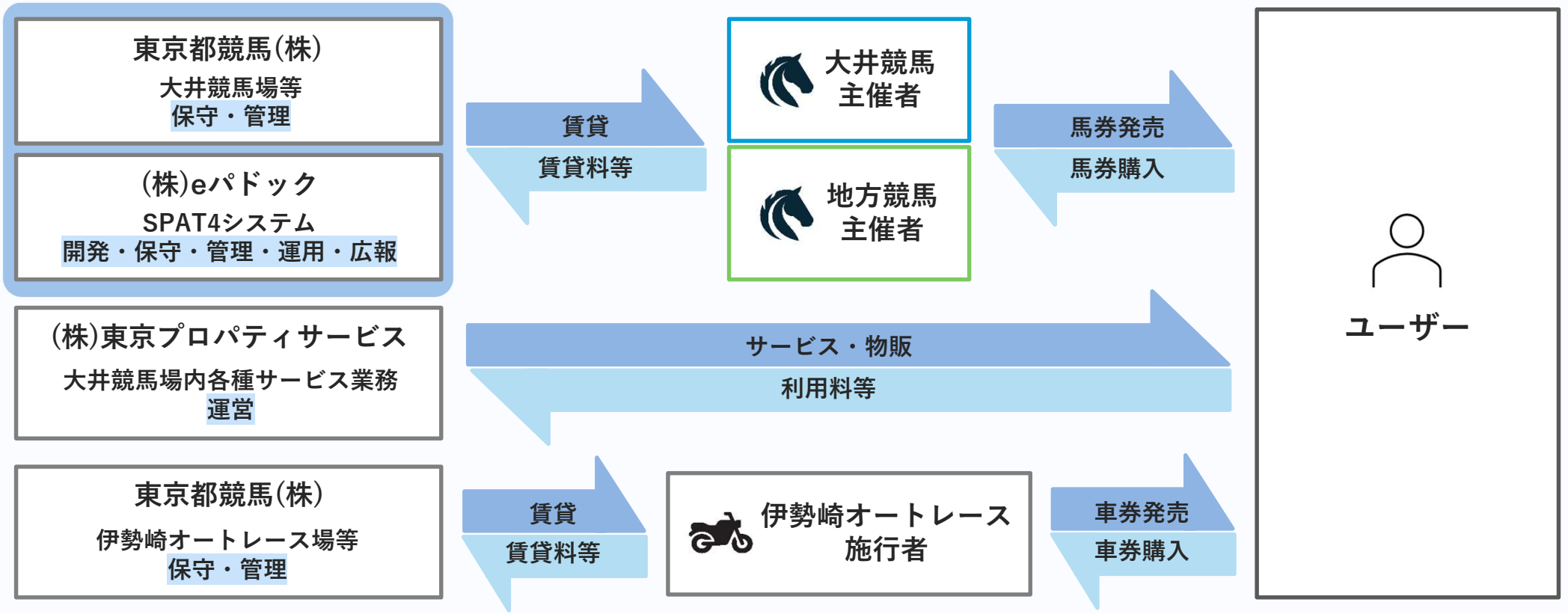
連結子会社 **株式会社タック**

- 空調設備の施工管理および保守サービス

© 2026 TOKYOTOKEIBA Co., Ltd.

【参考】セグメント別事業スキーム図

公営競技セグメント



1 競馬施設賃貸

当社所有の大井競馬場をはじめとした競馬関連施設を、
大井競馬主催者である地方公共団体（特別区競馬組合）に賃貸

2 大井競馬場内各種サービス業務

グループ会社である(株)東京プロパティサービスが大井競馬場内の
飲食店・駐車場の運営、指定席の販売等の各種サービスを提供

3 SPAT4システム賃貸

当社が所有し、グループ会社である(株)eパドックが開発・運営等を
行うSPAT4システムを、地方競馬主催者に賃貸

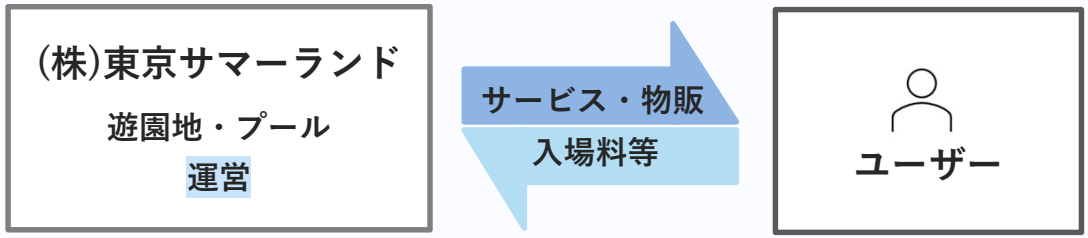
4 オートレース施設賃貸

当社所有の伊勢崎オートレース場を、
オートレース施行者である地方公共団体（伊勢崎市）に賃貸

© 2026 TOKYOTOKEIBA Co., Ltd.

【参考】セグメント別事業スキーム図

遊園地セグメント



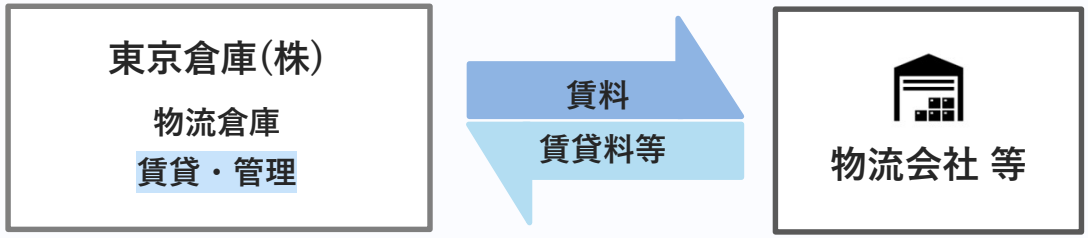
1 遊園地運営

全天候型屋内プールや日本最大級の流れるプールを擁する「東京サマーランド」の運営

2 アウトドア施設等の運営管理

アウトドア複合施設「Wonderful Nature Village」やゴルフ練習場(2階建て全119打席)の運営管理

倉庫賃貸セグメント



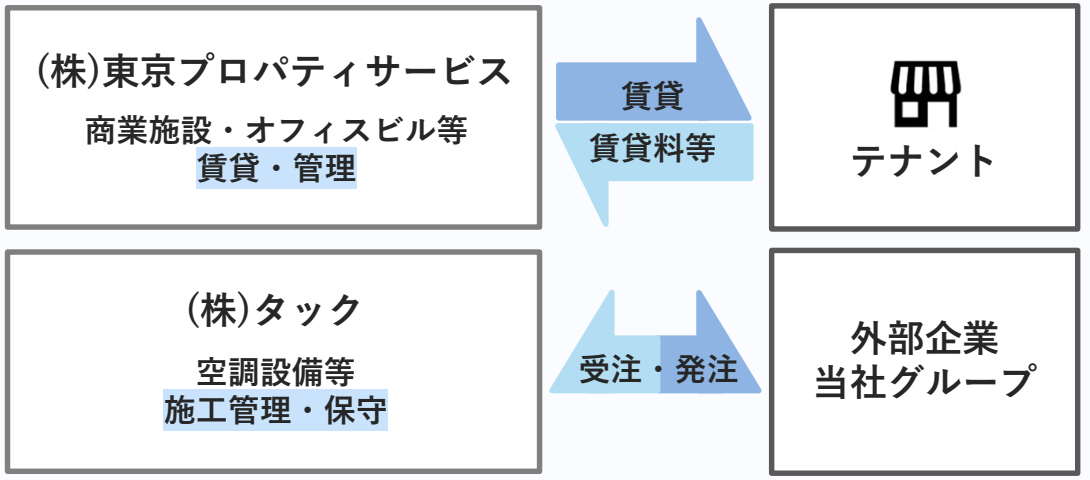
1 一棟貸し倉庫・物流施設の賃貸

東京港や羽田空港からのアクセスが良好な品川区勝島地区を中心に、倉庫等の施設を大手物流会社に賃貸

2 マルチテナント倉庫の賃貸

マルチテナント型の倉庫やレンタル収納スペースなどより幅広くお客様のニーズに合わせた物流倉庫の賃貸

サービスセグメント



1 商業施設等の運営管理・賃貸

商業施設「ウィラ大井」、オフィスビル「ウィラ大森ビル」の運営管理ならびに劇場施設「シアターH」等の賃貸

2 空調設備の施工管理・保守サービス

グループ会社である(株)タックが、都内の百貨店や金融機関を中心に空調設備の施工管理および保守サービス、ならびに当社グループが所有する施設の設備工事を実施

© 2026 TOKYOTOKEIBA Co., Ltd.

【参考】大井競馬場施設概要

大井競馬場基本情報





所在地	東京都品川区勝島二丁目１番２号
所有者	東京都競馬株式会社
賃貸先	特別区競馬組合(大井競馬主催者)
面積	377,175㎡
特徴	世界で唯一の左右両周りコース 地方競馬最大規模の競馬場

大井競馬場の事業スキーム

発売された馬券売上の一部を賃料として受領

東京都競馬株式会社
(貸主・所有者)

大井競馬場の
管理・保守・整備などを行う。

特別区競馬組合
(借主・大井競馬主催者)

大井競馬開催の
運営・広報業務などを行う。

大井競馬場の活用方法

大井競馬場では日々の競馬関係での利用はもとより、競馬開催を行っていない日でも様々なイベントを実施いたしております。

競馬場の用途	活用状況
競馬開催	平日ナイターを中心に年間100日程度(約1,100レース)開催しています。
競走管理関係	大井競馬に所属する競走馬の厩舎、その調教師や厩務員の住宅等で利用されています。 また、レースに向けての調教施設としてほぼ毎日利用されています。
東京メガイルミ	毎年、冬季シーズンに大井競馬非開催日を利用したイルミネーションイベントを開催。イルミネーション限定の飲食物販の販売、イベントなどを実施しています。 2024-2025シーズン　約19万名来場(55日営業) 2025-2026シーズン※　約20万名来場(55日営業) ※開催期間:2025年10月～2026年1月
その他イベント	フリーマーケット等のイベントを大井競馬非開催日に、年間90日程度実施しています。





大井競馬場は、都市計画法上の都市計画公園(総合公園)に指定されており、開発行為には一定の制限がかけられております。
このような状況下において、当社グループは安全かつ安定的な競馬開催を実現してまいりました。今後は、社会経済情勢の変化を踏まえ、大井競馬の更なる振興を図るとともに、大井競馬場のポテンシャルを最大限活用し魅力あふれる空間として高度利用できるよう、行政や各種団体、地域とも連携し、推進してまいります。

© 2026 TOKYOTOKEIBA Co., Ltd.

注）記載の情報は2025年12月末時点

【参考】SPAT4システムについて

地方競馬インターネット投票システム（SPAT4）の他に、ポイントサービス（SPAT4プレミアムポイント）、
情報サービス（南関東4競馬場公式ウェブサイト）があり、当社グループが各システムの管理･運用･広報を行っております。

SPAT4関連システム

投票サービス　SPAT4

地方競馬公式サービス SPAT4

- 地方競馬インターネット投票システム
- 全国の地方競馬が全レース購入可能
- オリジナル賭式トリプル馬単(SPAT4 LOTO)を発売

ポイントサービス　SPAT4プレミアムポイント

SPAT4 PREMIUM POINT プレミアムポイント

- SPAT4での購入金額に応じてお得にポイントが貯まる
- 貯めたポイントをグッズ交換や馬券購入に使える
- 会員限定の予想情報コンテンツやイベントも充実

情報サービス　南関東4競馬場公式ウェブサイト

nankankeiba.com 南関東4競馬場 nankankeiba official website

- 南関東4競馬場の開催や競走に関する公式情報サイト
- 豊富な競走情報の提供
- 予想に役立つ分析データを提供

3つのサービスを　アプリひとつで！

ダウンロード数
100万件突破！※

※2026年6月末時点

地方競馬公式アプリ SPAT4



- アプリならではの機能で馬券購入がスムーズに！
- 推し馬の出走を通知でお知らせする推し馬機能も！

SPAT4 沿革

1996年	プッシュホン電話機とPC併用
2003年	インターネット投票開始
2005年	ネットバンクとの連携開始
2008年	携帯電話対応サービス開始
2012年	スマートフォン対応開始
2014年	ポイントサービス開始
2017年	地方競馬全レース発売開始
2023年	公式アプリをリリース

SPAT4公式アプリの
ダウンロードはこちら！
（https://spat4-apps.com/）

© 2026 TOKYOTOKEIBA Co., Ltd.

注）記載の情報は2025年12月末時点

【参考】地方競馬と中央競馬

日本では、競馬を開催している主催者の区分によって2つの競馬が行われており、
地方自治体や、地方自治体から構成される一部事務組合が主催者となって開催している「地方競馬」と、
日本中央競馬会（JRA）が主催者となって開催している「中央競馬」があります。

地方競馬		中央競馬
地方自治体および 地方自治体から構成される 一部事務組合	主催者	日本中央競馬会 (JRA)
農林水産省	監督官庁	農林水産省
ほぼ毎日 (参考)南関東４競馬場は平日中心	開催日	土日中心
昼間・ナイター	開催時間	昼間
SPAT4 / JRAネット投票 (即PAT/ A-PAT) 楽天競馬 / オッズパーク	ネット投票 サービス	JRAネット投票 (即PAT/A-PAT/JRAダイレクト)
約1兆円	年間馬券 売上規模	約3兆円
ダート(砂) (参考)盛岡競馬場のみ芝コースあり	コースの 違い	芝・ダート(砂)

主催者および競馬場一覧

帯広市	帯広競馬場
北海道	門別競馬場
	札幌競馬場※
岩手県競馬組合	盛岡競馬場
	水沢競馬場
埼玉県浦和競馬組合	浦和競馬場
千葉県競馬組合	船橋競馬場
特別区競馬組合	大井競馬場
神奈川県川崎競馬組合	川崎競馬場
石川県 金沢市	金沢競馬場
岐阜県地方競馬組合	笠松競馬場
愛知県競馬組合	名古屋競馬場
	中京競馬場※
兵庫県競馬組合	園田競馬場
	姫路競馬場
高知県競馬組合	高知競馬場
佐賀県競馬組合	佐賀競馬場

14主催者・15競馬場※

主催者および競馬場一覧

日本中央競馬会 (JRA)	札幌競馬場※
	函館競馬場
	福島競馬場
	新潟競馬場
	中山競馬場
	東京競馬場
	中京競馬場※
	京都競馬場
	阪神競馬場
	小倉競馬場

1主催者・10競馬場

※札幌競馬場および中京競馬場は地方・中央共用競馬場である。
しかし、中京競馬場は平成14年、札幌競馬場は平成21年の開催以降、
地方競馬の開催実績なし。
そのため、左記地方競馬の開催競馬場数から除外している。

注）地方競馬情報サイト「地方競馬のあらまし」に基づき作成

© 2026 TOKYOTOKEIBA Co., Ltd.

【参考】地方競馬とは

地方競馬の目的は、馬の改良増殖その他畜産の振興への寄与と、地方財政の改善(競馬法第1条より)であり、
勝馬投票券売上（以下、売得金）の一部を活用して、各種活動が行われています。

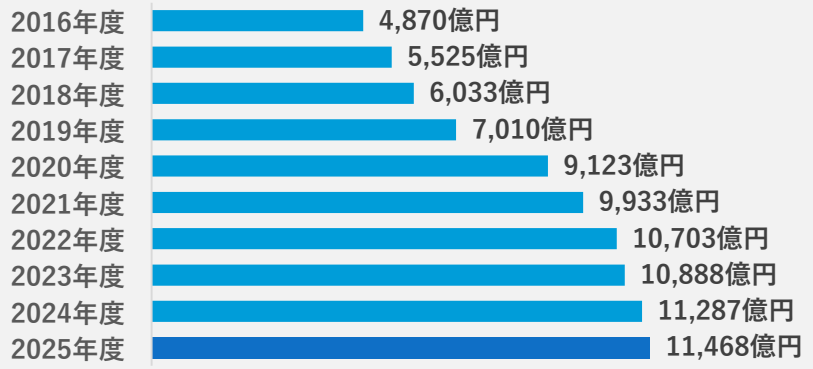
地方競馬概要

地方競馬は、売上を通じて馬の改良増殖やその他畜産の振興に寄与するとともに、収益によって地方財政に貢献することを目的として実施されています。

売得金については、まず賭式ごとに主催者が定めた割合（約75%）が的中者への払戻に充てられます。

残りの約25%は、まず賞金などの競馬開催のために必要な経費に充てられるほか、地方競馬全国協会（NAR）への交付金、地方公共団体金融機構への納付金（公営競技納付金）などに充てられ、残りが主催者の収益金となります。

地方競馬年度別売得金推移



地方競馬売上の流れ



注）地方競馬情報サイト「地方競馬のあらまし」に基づき作成

© 2026 TOKYOTOKEIBA Co., Ltd.

【参考】 3歳ダート三冠競走

「3歳ダート三冠競走」は、中央競馬・地方競馬の所属の枠を超えた3歳ダートチャンピオンを決定する全日本的な競走体系の構築を目的として、地方競馬主催者が主となり創設され、2024年から新たに施行されているレース体系です。
2026年には、重賞競走の価値と魅力を一層高めるため、一部競走において優勝賞金が増額されました。

概要

中央馬・地方馬の垣根を超え、3歳ダート王を決定するべく、これまで地方重賞として開催されていた羽田盃・東京ダービーを”ダートグレード競走”に位置づけ、ジャパンダートクラシックを含む3レースには、賞金の増額および三冠ボーナスが設定されました。

《2024年 体系整備に伴う主な変更》

新設重賞	1月	【船橋】ブルーバードカップ（JpnIII）	
格付変更（抜粋）	2月	【大井】雲取賞（SIII）	⇒ （JpnIII）
	3月	【大井】京浜盃（SII）	⇒ （JpnII）
	4月	【大井】羽田盃（SI）	⇒ （JpnI）
	6月	【大井】東京ダービー（SI）	⇒ （JpnI）
名称及び開催時期変更	旧）7月	【大井】ジャパンダートダービー	
	新）10月	【大井】ジャパンダートクラシック	

注）開催月は、変更となる可能性がございます。

《2026年 賞金増額(一部抜粋)》

◆ 羽田盃(JpnI)	5,000万円	⇒	6,000万円
◆ ジャパンダートクラシック(JpnI)	7,000万円	⇒	8,000万円
◆ 三冠ボーナス※	8,000万円	⇒	10,000万円

※3歳ダート三冠レースすべてを優勝した際の賞金

DIRT G RACE

その他詳細はこちらの特設サイト※をご確認ください！
(https://www.keiba.go.jp/dirtgraderace/newroad/)
※地方競馬情報サイトより引用

主要レース日程※



※ダートグレード競走のみ抜粋
※開催月は、変更となる可能性がございます。

© 2026 TOKYOTOKEIBA Co., Ltd.

【参考】中期経営計画2030の概要

当社は、2025年12月19日に、2026年12月期から2030年12月期までの5年間を計画期間とする
「未来の空間創造プロジェクト the 1st Furlong －東京都競馬株式会社 中期経営計画2030－」を公表いたしました。

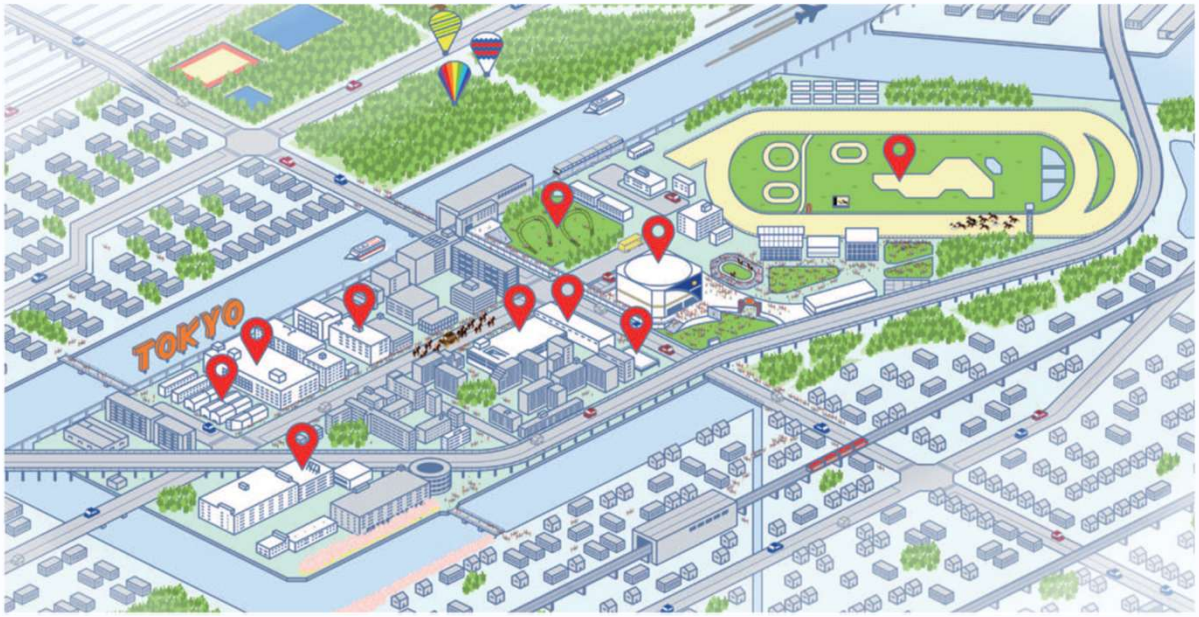
- ✓ 「笑顔あふれる“まちづくり”を牽引する空間創造企業」（長期経営ビジョン2035）として持続的に発展
- ✓ 大井競馬のさらなる振興（新トレーニングセンターやSPAT4進化など）と都心型エンターテインメント競馬場の実現により、新たな体験を創造
- ✓ 誰もが夢中になる観光拠点である競馬場を核として、大井エリア（勝島）においてベイエリアを象徴する魅力的なまちを実現

これからの５年間を「実現に向けた礎を築く期間 “the 1st Furlong”」と位置付け、下記３点の経営戦略を推進

経営戦略

1. 公営競技のモデルケースとしての大井競馬のさらなる振興に注力
2. ランドマークとなり、世界に誇れる都心型エンターテインメント競馬場を創造
3. 大井競馬場とその周辺に位置する資産のポテンシャルを最大限発揮し、人が集う空間をデザイン

当社グループが目指す未来のまちのイメージ



本計画期間の目標

- 未来に向けた空間創造投資によって着実に成長（売上高：年平均＋3%程度、営業利益：年平均＋5%程度）
- 財務健全性を維持しながら、必要な投資の実施と株主還元の充実を両立

思い描いた未来へ仕掛けるプロジェクトがいよいよ幕を開けます。まず最初の区間 “the 1st Furlong” を、全力で走り抜けます。

※ Furlong（ハロン）：距離を示す用語（競馬では、1ハロン＝200メートル換算で用いられており、the 1st Furlongはスタートして力強く走り出す最初の区間です。）

© 2026 TOKYOTOKEIBA Co., Ltd.

【参考】中期経営計画2030の概要

〈 経営戦略・計数目標 〉

インプット

経営戦略

1. 公営競技のモデルケースとしての大井競馬のさらなる振興に注力
2. ランドマークとなり、世界に誇れる都心型エンターテインメント競馬場を創造
3. 大井競馬場とその周辺に位置する資産のポテンシャルを最大限発揮し、人が集う空間をデザイン

投資

5年合計
約750億円

人材戦略

- 成長を支える新たな人事制度の確立
- これまでとは異なる新たな事業の展開を見据えた人材の確保・育成
- 経営環境の変化に対応する組織体制の再構築（本社組織・グループ全体）

アウトプット

2030年の売上・利益目標

売上高	営業利益
480億円 以上 （年平均＋3%程度）	190億円 以上 （年平均＋5%程度）

財務規律

ネットD/Eレシオ	信用格付け
0.5倍 以内	A格 維持

効率性

ROE	ROIC
10.0% 以上維持 （5年平均）	9.0% 以上維持 （5年平均）

株主還元

配当性向	1株当たり配当金
35% （基準）	137円 （目安）

© 2026 TOKYOTOKEIBA Co., Ltd.

支え続ける。愛される空間を

東京都競馬株式会社

https://www.tokyotokeiba.co.jp/

© 2026 TOKYOTOKEIBA Co., Ltd.