



wyniki finansowe Digitree Group

H1 2026

grupa reklamowa z technologią w DNA



technology
driven

jesteśmy Digitree Group

Ticker GPW: DTR

Indeksy: WIG-Poland, WIG-Informatyka, WIG

~41 mln

przychodów
w H1'26

600+

klientów

20+

lat na rynku

85%

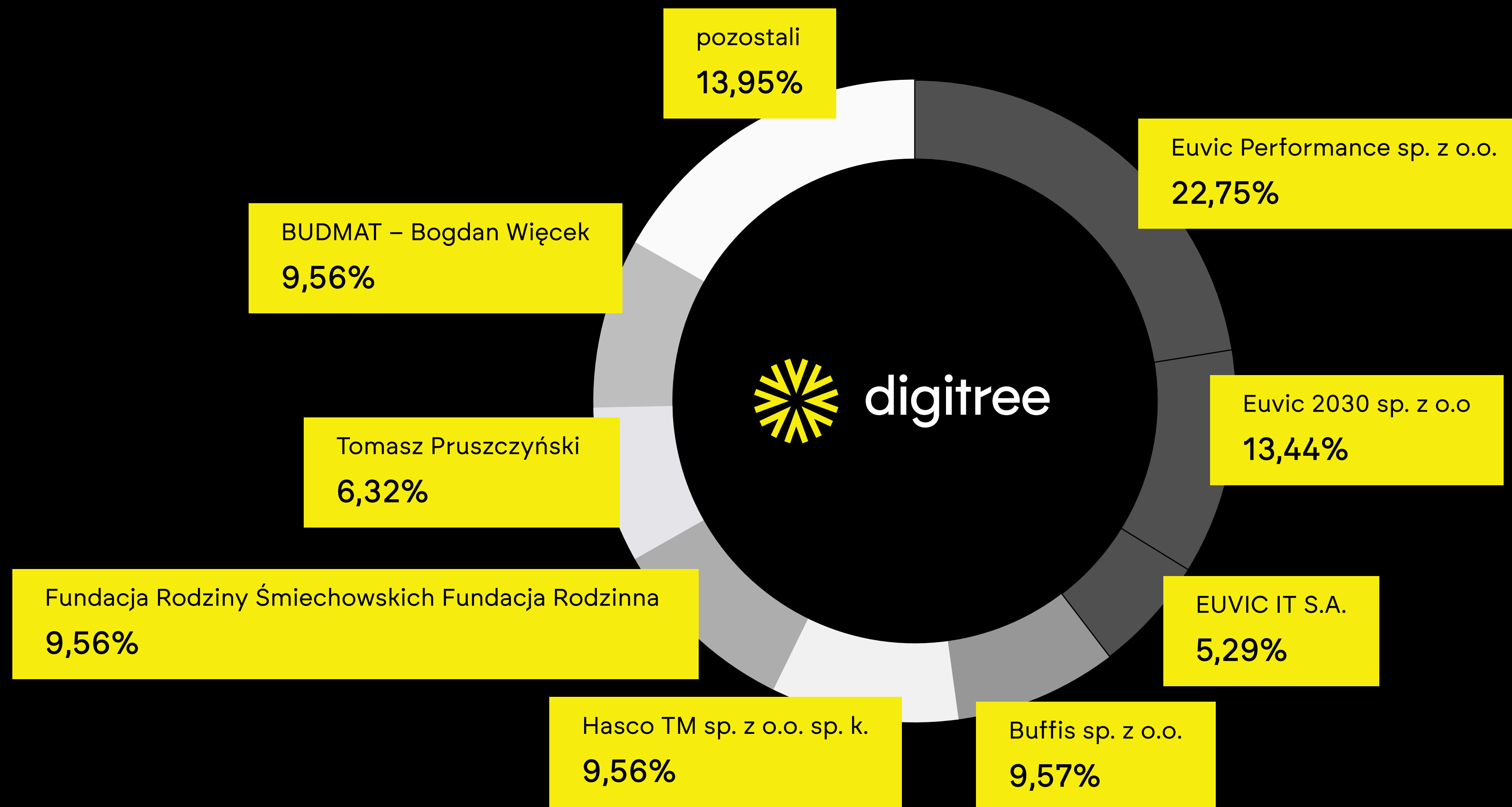
powtarzalnych
przychodów

- > dostarczamy kompleksowy marketing w modelu one-stop-shop
- > łączymy kompetencje strategiczne, kreatywne i technologiczne
- > odpowiadamy na 99% wyzwań marketingowych, przed którymi stoją dziś marki



technology
driven

akcjonariat - doświadczeni liderzy polskiego biznesu



*stan na dzień 01.09.2026 r.



technology
driven

obsługujemy największe marki



technology
driven

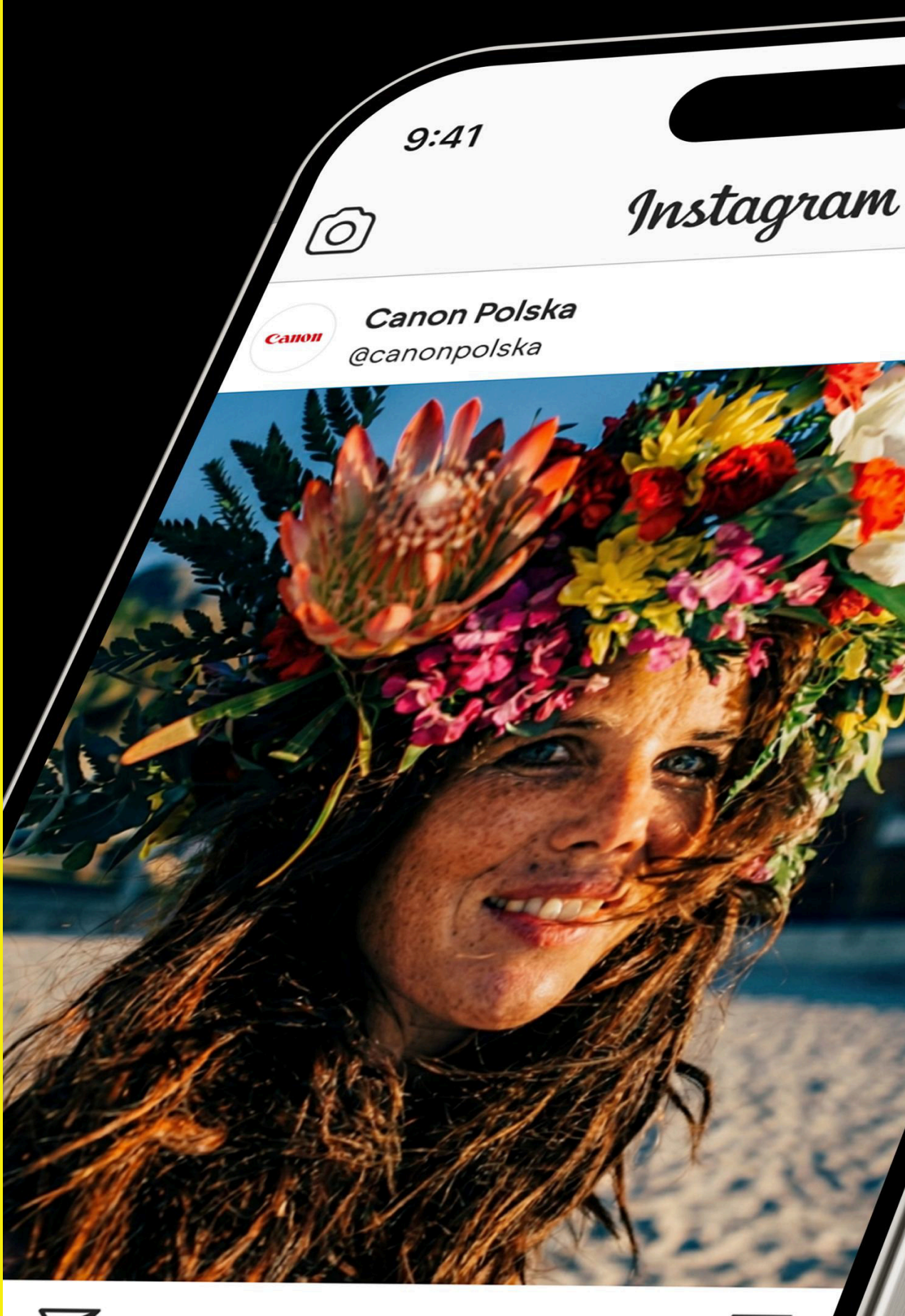


nasze
projekty

 **GPW**



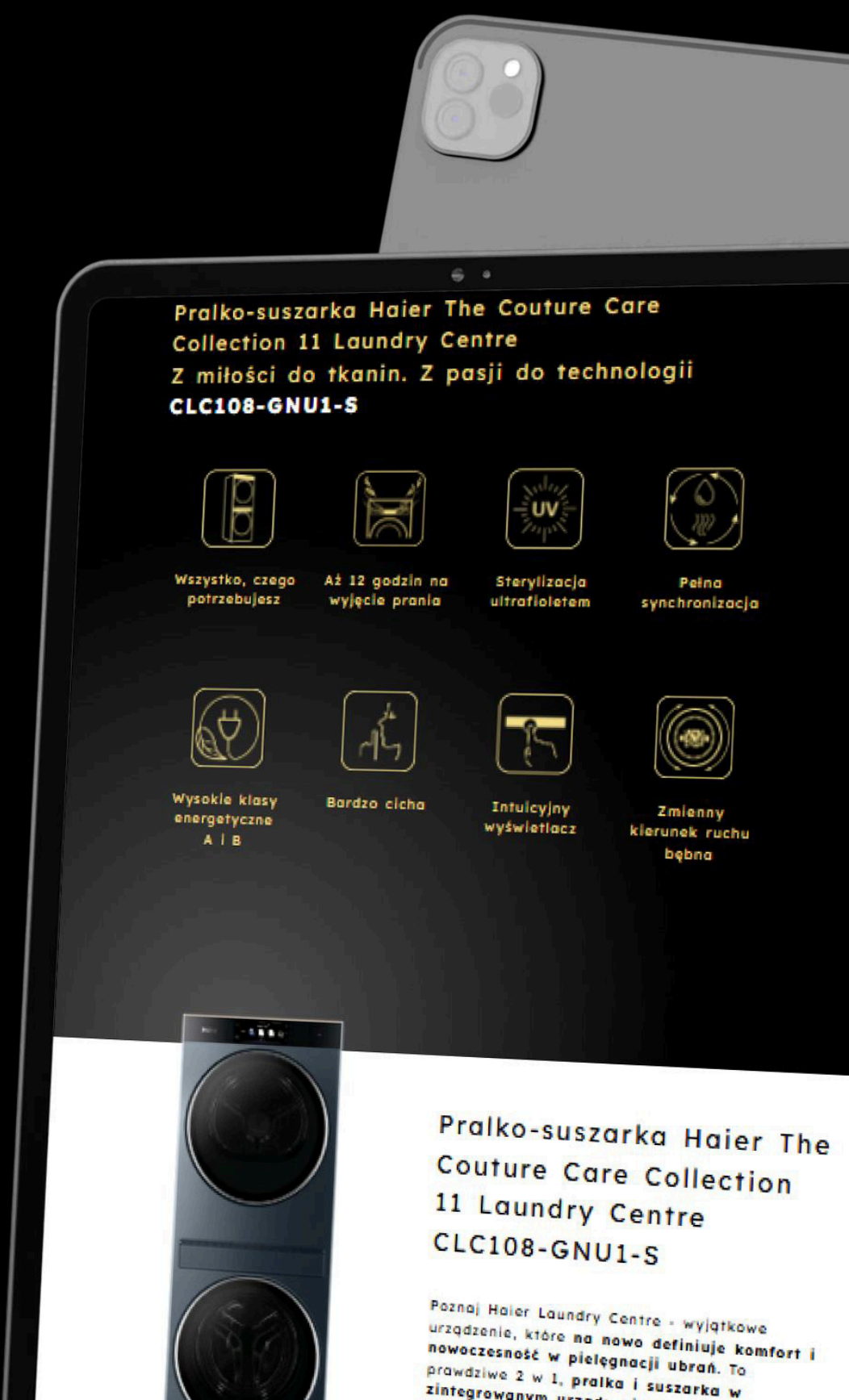
Canon



logitech



Haier



OSHEE

OSHEE™ SHOP .eu

ENNA
PLN

NOWA CENA
74,99 PLN

OSHEE
& IGA TEAM

LEMON - LIME

OSHEE
Coconut water
FRUITS

HYDRATE FORMULA
10% COCONUT WATER

IGA ŚWIAT

created with
IGA TEAM

24
SZTUKI

OSZCZĘDŹ TERAZ ➔

PANDÖRA

MICHAŁ
SZPAK

×

PANDÖRA

BE

ERGO
HESTIA®

9:41

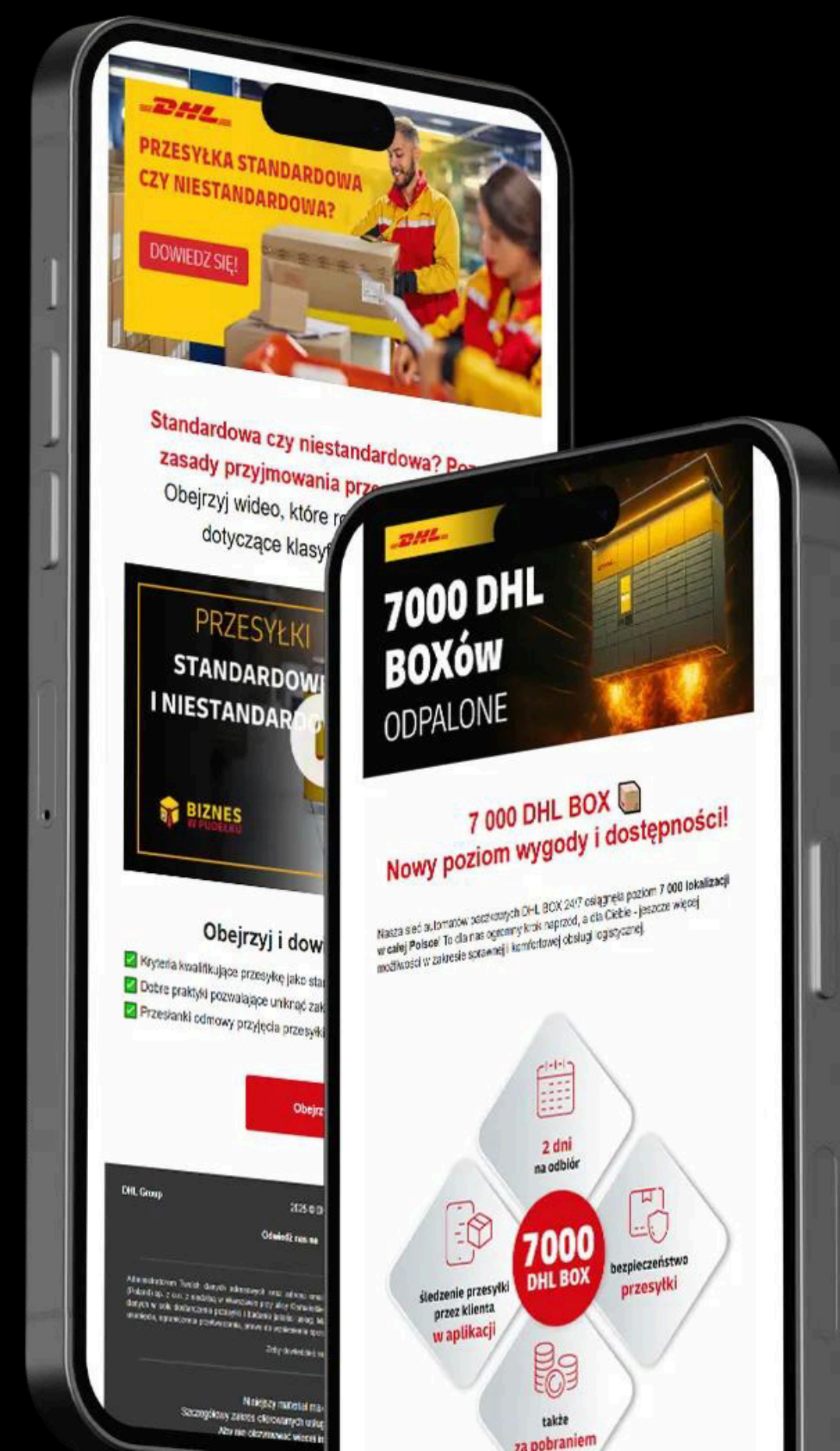
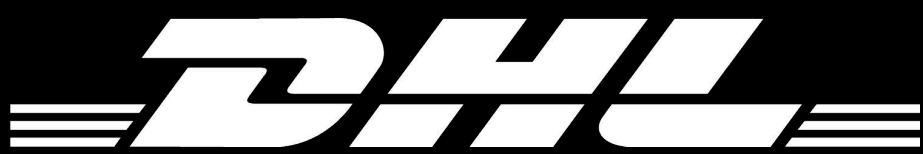
Instagram

ERGO HESTIA Polska

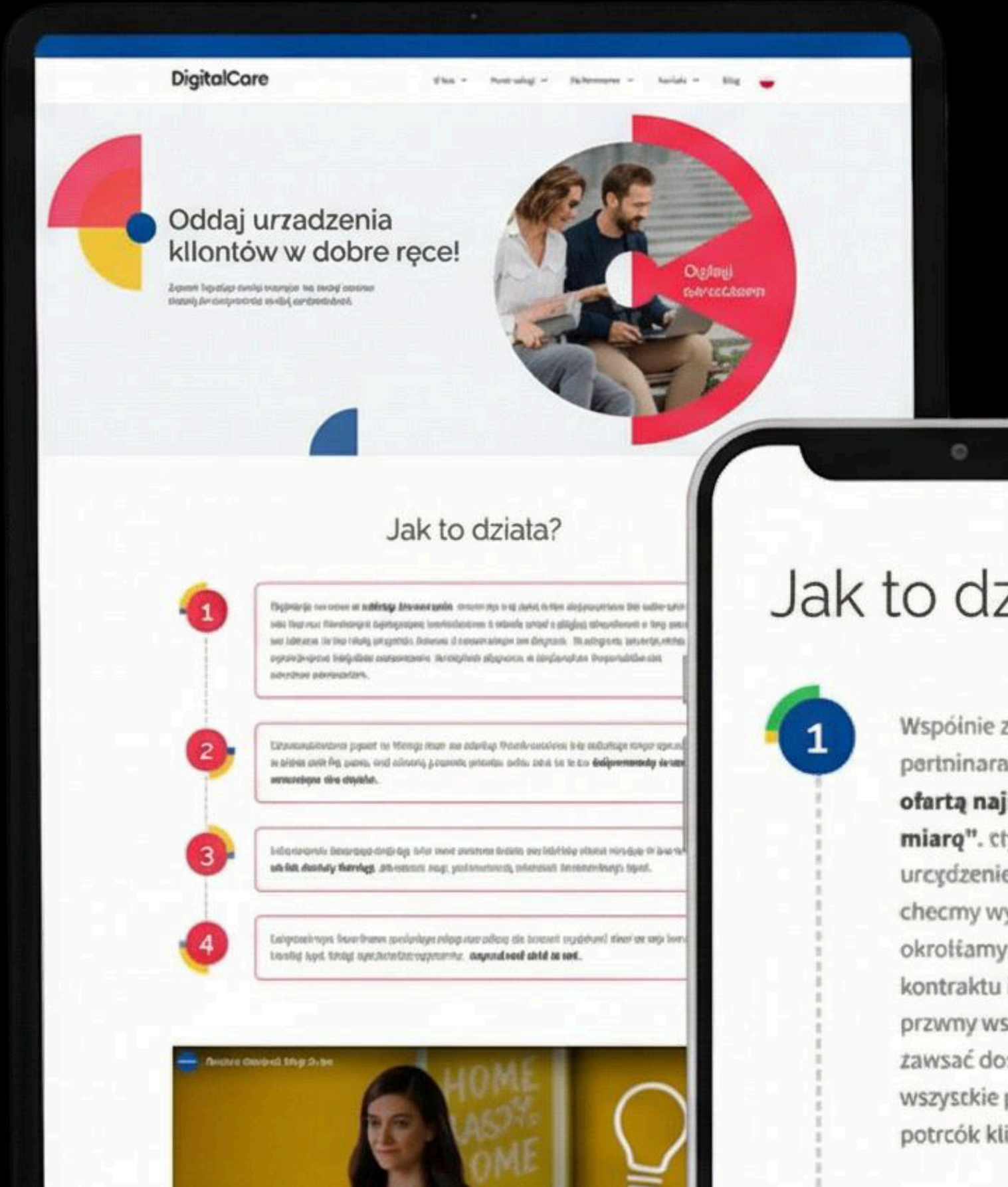
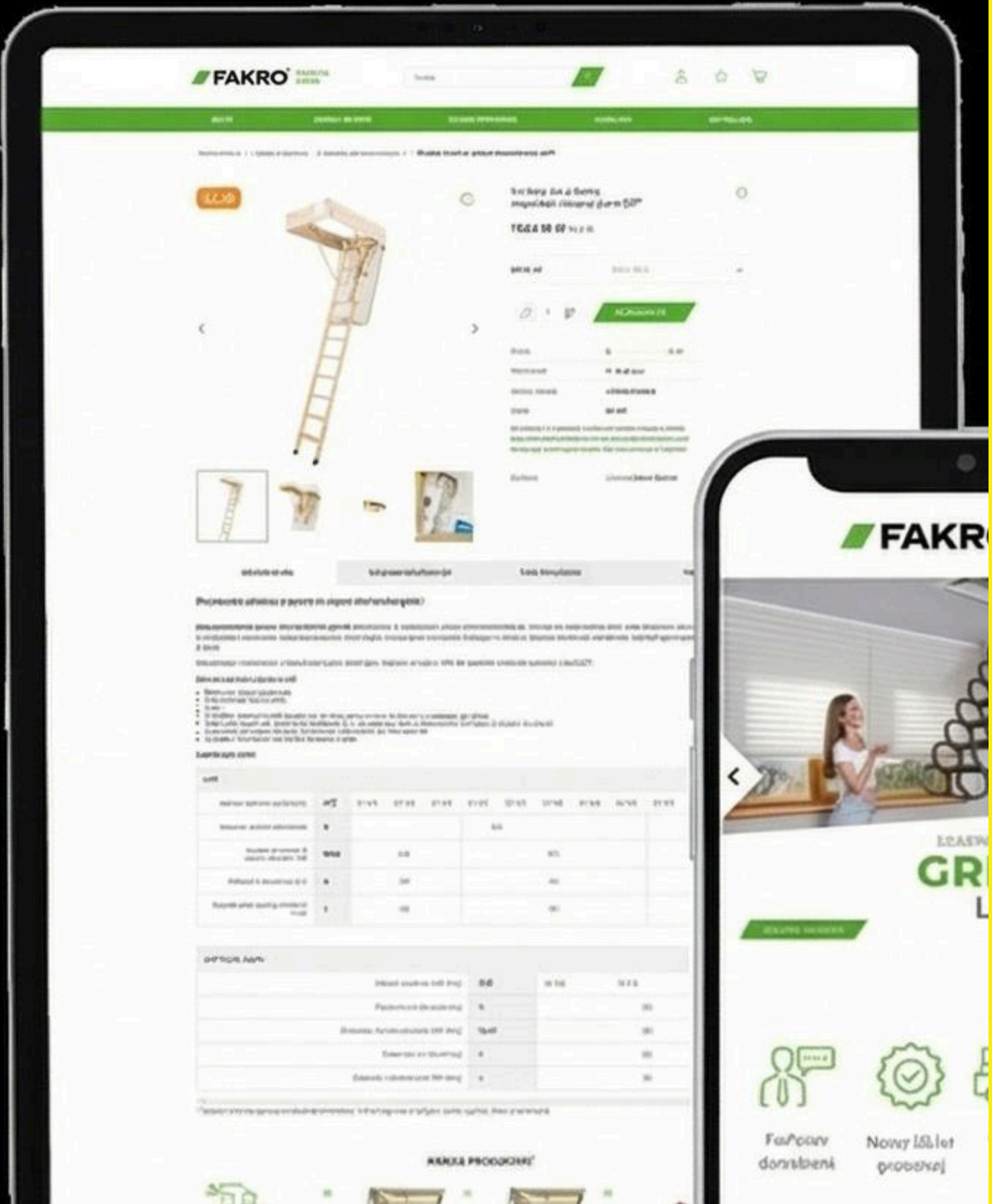
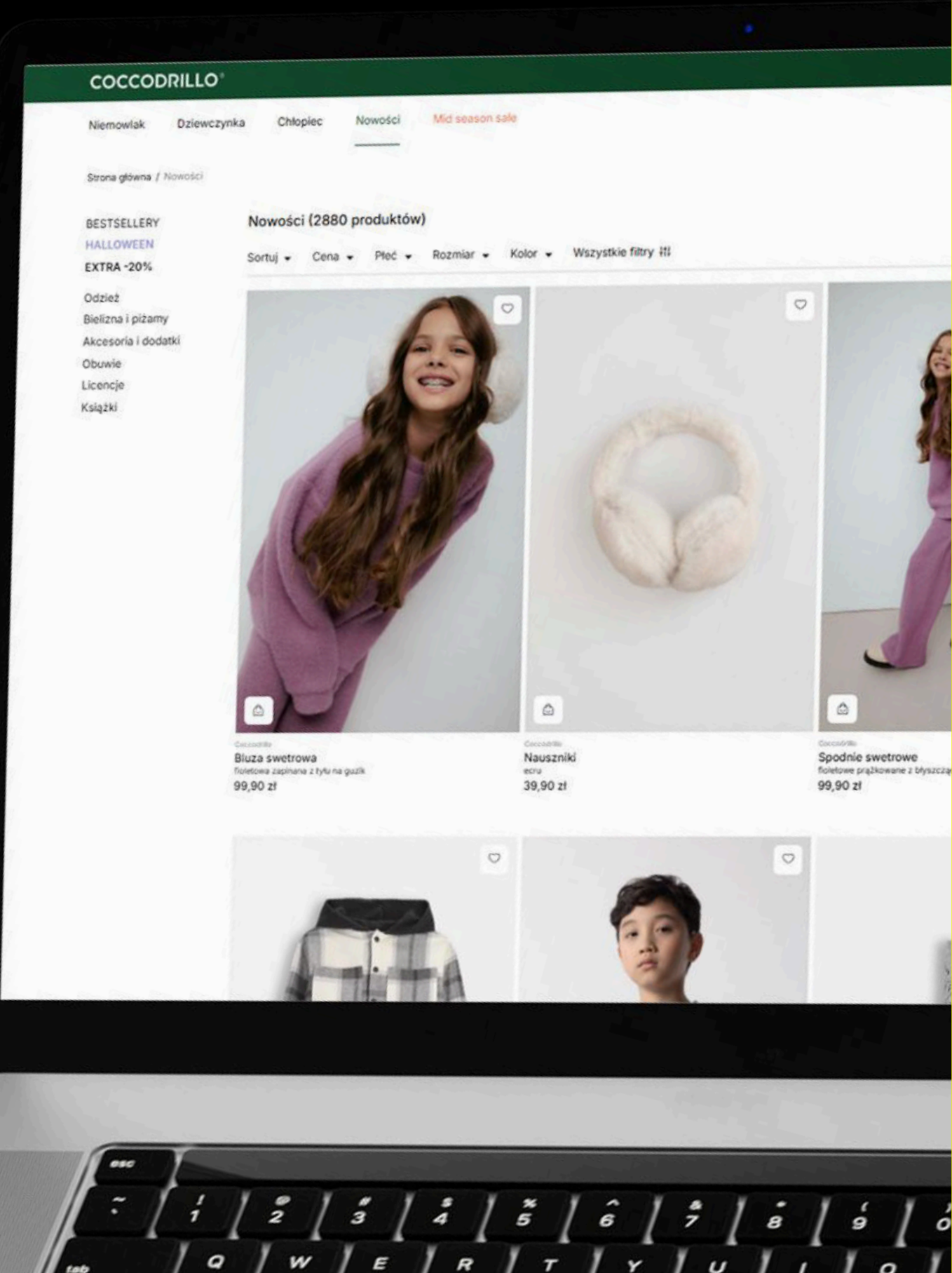
MATERIAL MARKETINGOWY

Pełna ochrona przed szkodami
z pakietem ERGO 7

Liked by digitree and 44,686 others



wdrożenia e-commerce i web development



acer




szumisie®
- ORYGINALNE OD 2015 -



GRYCAN®



The background is a solid black field. It is decorated with several large, bright yellow triangles of various sizes and orientations. One triangle is in the top left, another in the top center, a large one in the top right, and another in the bottom right. The text is positioned in the lower-left area of the image.

segmenty
Digitree Group

upraszczamy strukturę organizacyjną

integrując spółki w ramach dwóch filarów biznesowych



technology
driven

segmenty Grupy

profil klienta:

duże międzynarodowe korporacje i duże polskie firmy o wysokiej intensywności wydatków marketingowych.
Współpraca pośrednia i bezpośrednia

filar technologiczny

technologie marketingowe:

automatyzacja, analityka danych, reklama programatyczna, AI, e-commerce

jaki problem rozwiązujemy:

wspieramy firmy w eliminowaniu barier technologicznych, porządkowaniu komunikacji z klientami oraz skutecznym wykorzystaniu danych i automatyzacji do skalowania sprzedaży i rozwoju biznesu

powtarzalność przychodów:

86%

marża bezpośrednia:

~60-70%

filar agencyjny

działania marketingowe:

strategia, kreacja, komunikacja digital i social media, performance, SEO i zarządzanie reputacją w internecie

jaki problem rozwiązujemy:

pomagamy markom budować spójną komunikację, zwiększać widoczność i skuteczniej docierać do klientów – od strategii i wizerunku po realne wyniki sprzedażowe i performance

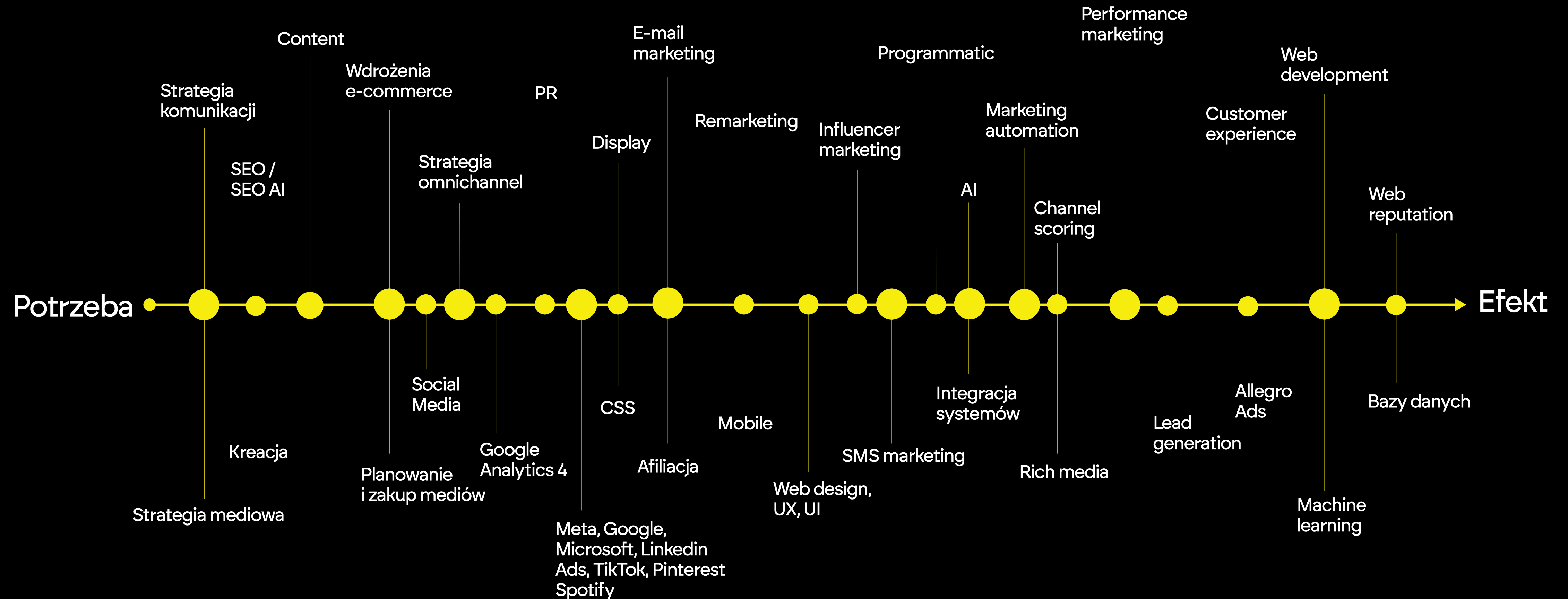
powtarzalność przychodów:

81%

marża bezpośrednia:

~30%

model one-stop-shop



Klient otrzymuje spójność działań i efekt skali, a my przejmujemy większą część jego budżetu marketingowego (share of wallet).

AI napędza naszą rentowność

monetyzacja AI w praktyce

automatyzacja produkcji treści i optymalizacji kampanii pozwala nam zwiększać efektywność o kilkadziesiąt procent tym samym zespołem

aktywne wdrażania AI w dwóch obszarach

wdrażamy AI zarówno w kampaniach klientów, jak i wewnątrz organizacji: automatyzacja procesów wspiera skalowanie biznesu przy stabilnym zatrudnieniu

B2A

rozwijamy działalność także w modelu B2A (Business to Agent), projektując rozwiązania przygotowane na erę agentów i systemów AI



The background is a solid black field. It is decorated with several large, bright yellow triangles of various sizes and orientations. One triangle is in the top left, pointing downwards. Another is in the top center, pointing upwards. A large triangle is in the top right, pointing downwards. A triangle is in the bottom right, pointing upwards. The text is positioned in the lower-left area of the image.

fundamenty
finansowe

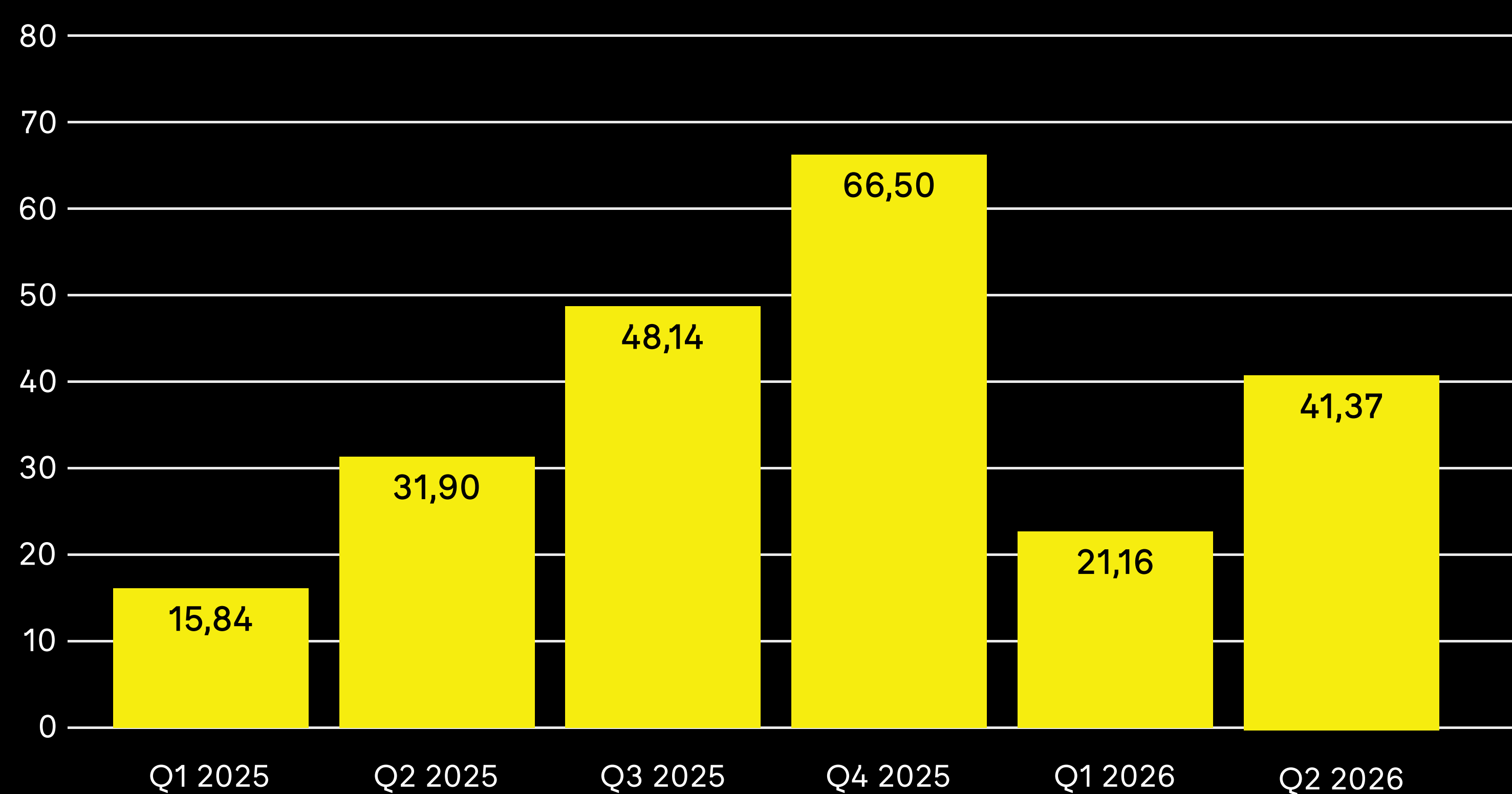
naszym celem

jest praca na wysokomarżowych projektach



technology
driven

wizualizacja trendu wyników finansowych (narastająco)



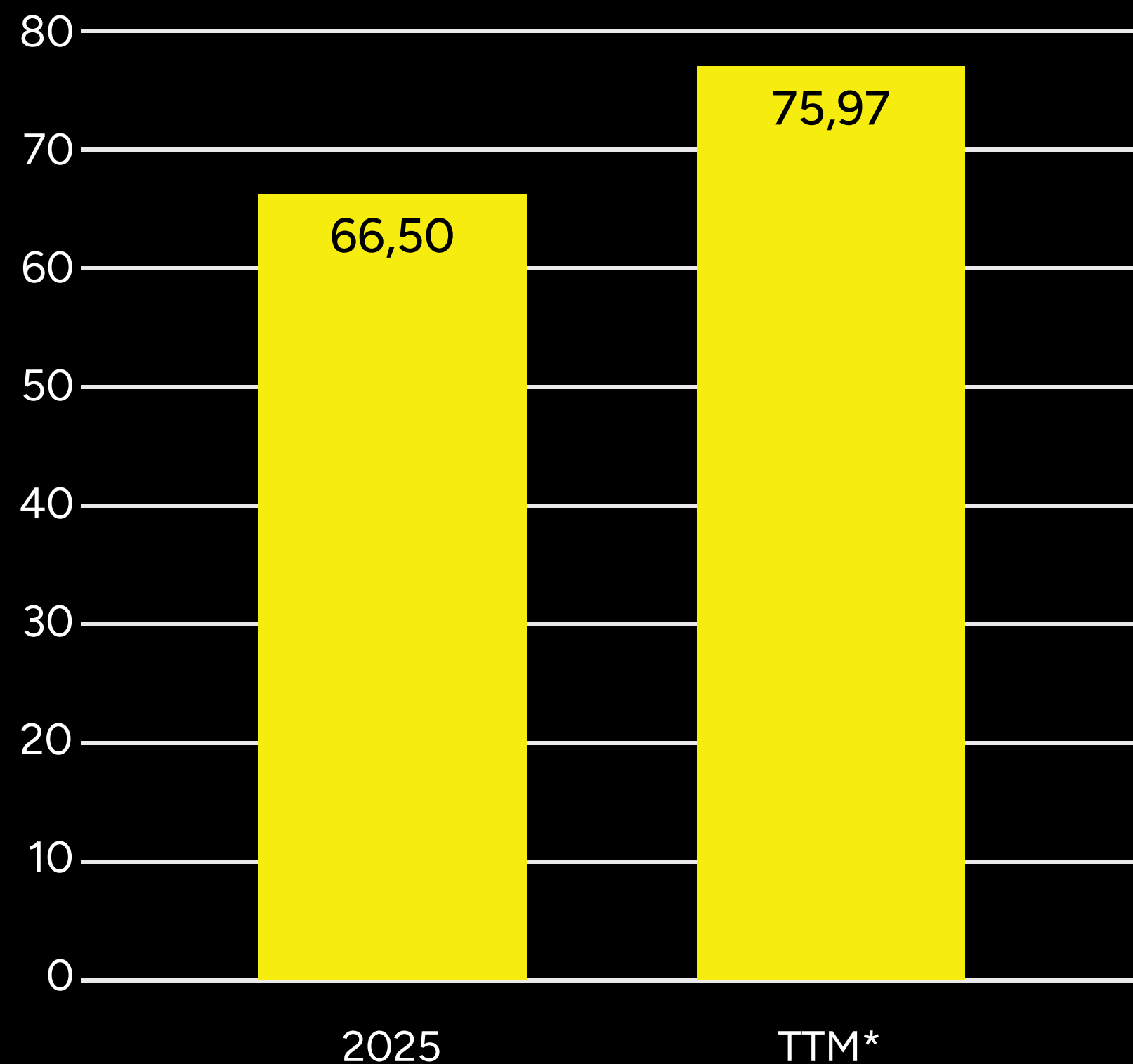
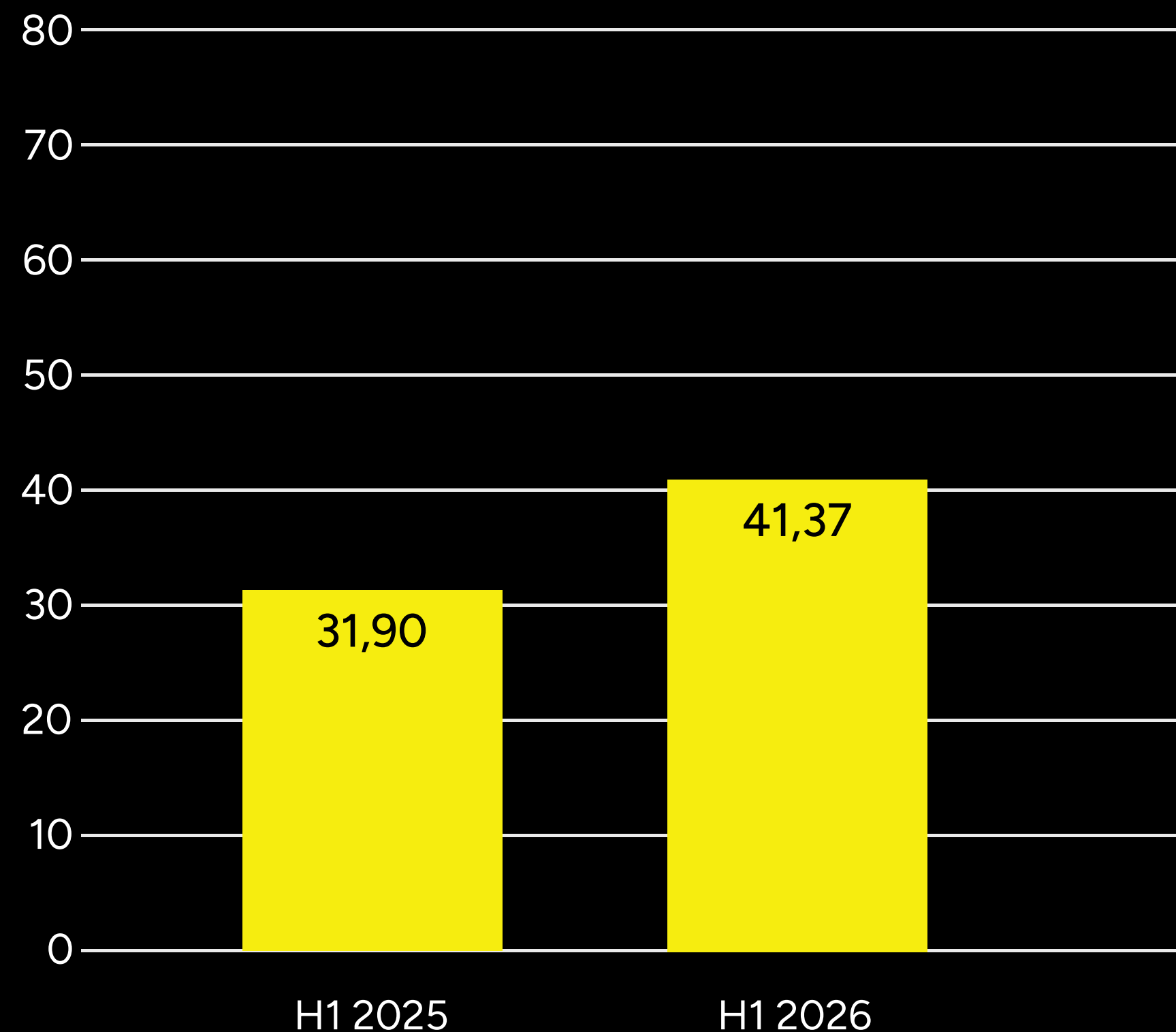
przychody
(mln zł)

+ 30% r/r



technology
driven

wizualizacja trendu wyników finansowych (narastająco)



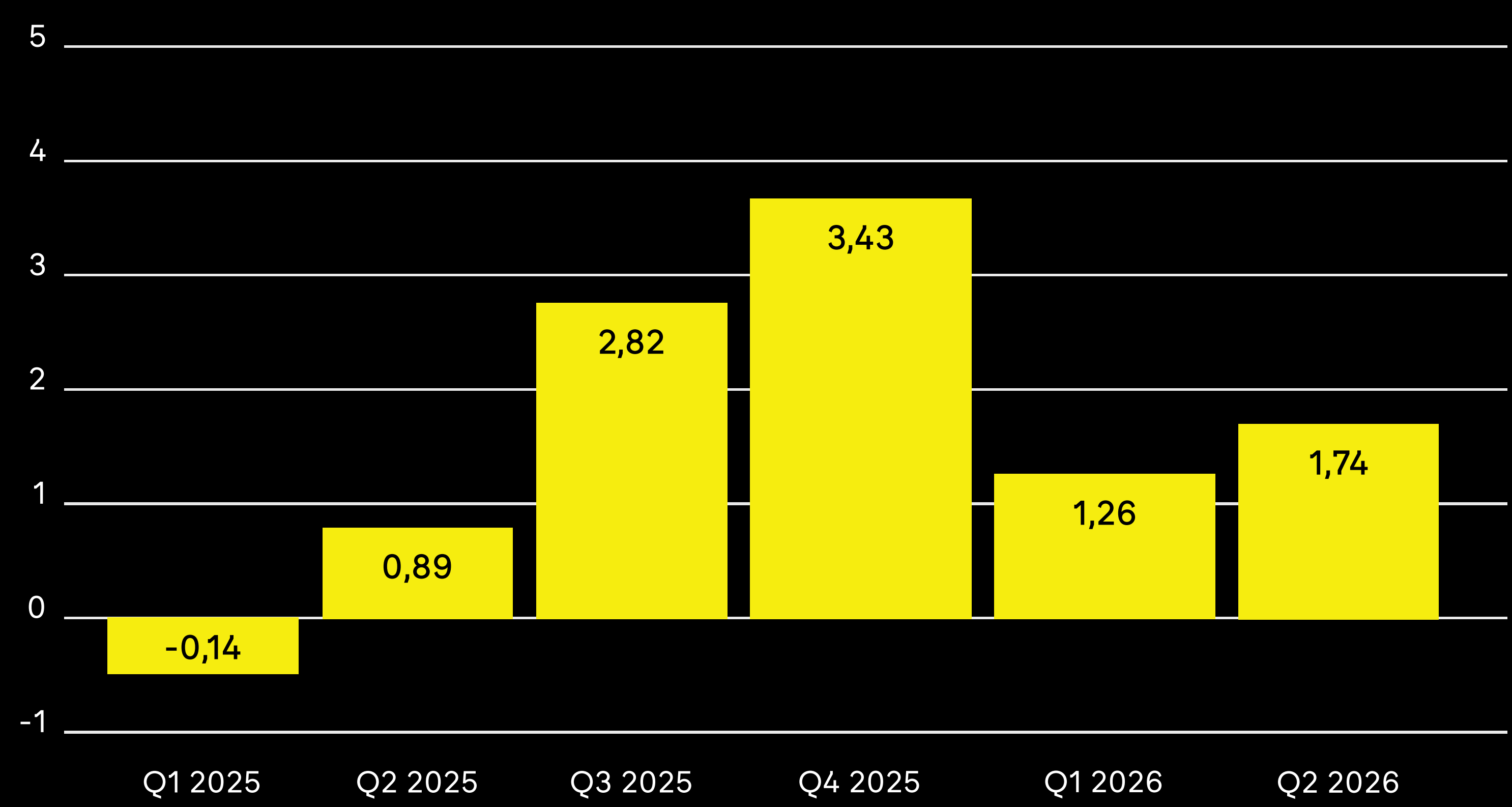
przychody
(mln zł)

* TTM (Trailing Twelve Months) = 07.2025-06.2026



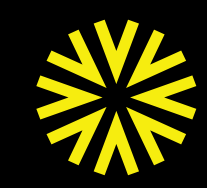
technology
driven

wizualizacja trendu wyników finansowych (narastająco)



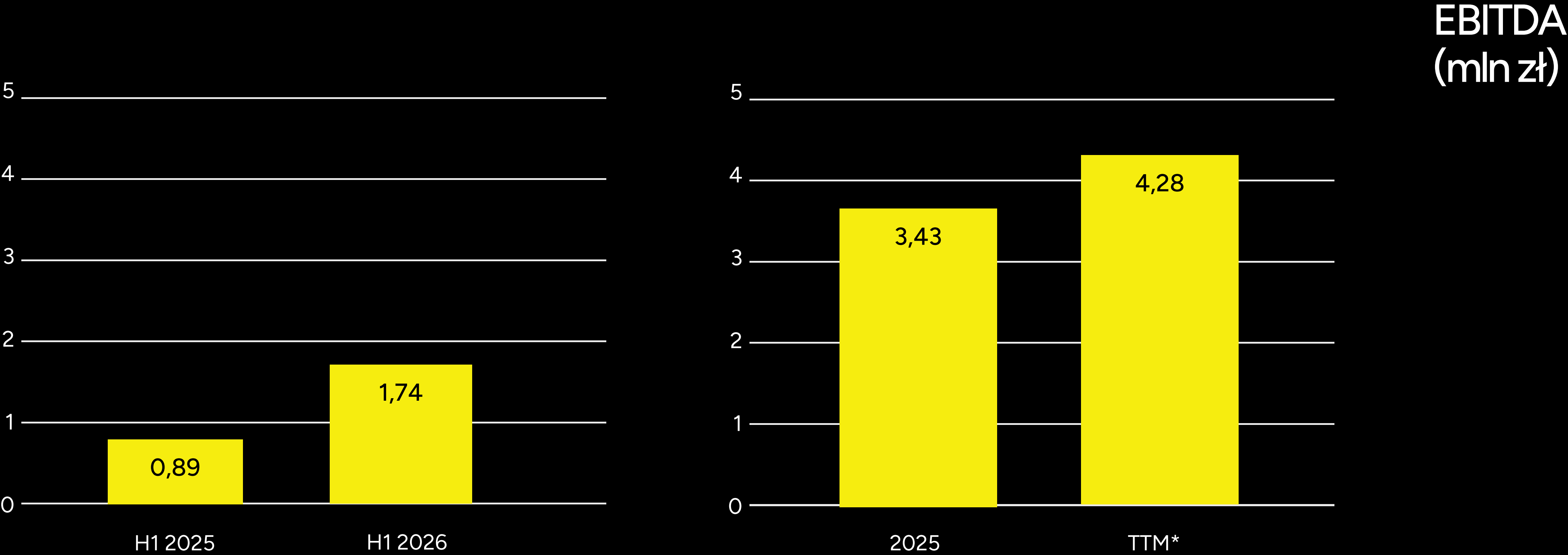
EBITDA
(mln zł)

+ 96% r/r



technology
driven

wizualizacja trendu wyników finansowych (narastająco)



* TTM (Trailing Twelve Months) = 07.2025-06.2026





budowa wartości
przez M&A

mamy pomysł na kolejne akwizycje

jesteśmy aktywni w przejmowaniu spółek marketingowych



technology
driven

Term Sheet - potencjalne przejęcie agencji 360



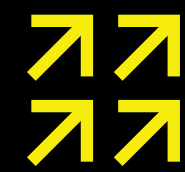
technology
driven

plany M&A

Plany przejęcia podmiotów uzupełniających ofertę w obszarach:



influencer marketing



media planning



AI and agents
marketing



technology
driven

strategia compounder - model długoterminowy

ciągłe reinwestowanie kapitału

- zmieniamy paradygmat wzrostu
- przechodzimy na model oparty o systematyczne reinwestowanie wygenerowanej gotówki w kolejne, rentowne projekty i spółki.

mądre M&A i pełna autonomia

- szukamy specjalistycznych, zyskowych podmiotów
- zapewniamy im zaplecze grupy, jednocześnie bezwzględnie chroniąc ich unikalne dna i autonomię operacyjną.



jesteśmy w punkcie zwrotnym

cel finansowy Zarządu na 2027 rok i perspektywa na kolejne lata

**150 mln
przychodów**

dynamiczny wzrost organiczny
wsparty trafnymi akwizycjami

**7%
rentowność EBITDA**

dźwignia operacyjna i automatyzacja
procesów AI

**10 mln+
powtarzalna EBITDA**

stabilny i rentowny biznes



investment
case

Po zakończeniu restrukturyzacji i wejściu nowych inwestorów, Grupa posiada unikalne połączenie skalowalnej technologii oraz doświadczenia agencyjnego. Przy obecnej kapitalizacji oferujemy rzadki na GPW potencjał wzrostu z dynamicznym komponentem technologicznym.

wzrost wartości Grupy osiągniemy poprzez:

akwizycje (M&A)

jesteśmy aktywni w przejmowaniu spółek marketingowych, mamy pomysł na kolejne akwizycje

reorganizację

upraszczamy naszą strukturę organizacyjną, integrując spółki w ramach dwóch filarów biznesowych

wzrost organiczny

koncentrujemy się na rentownych liniach biznesowych i cross-sell



H1 '26 w pigułce

41 mln zł

przychodów

1,74 mln zł

EBITDA

+0,8 mln zł

wzrost zysku netto r/r



technology
driven

Grupa Kapitałowa Digitree Group

digitree.pl

